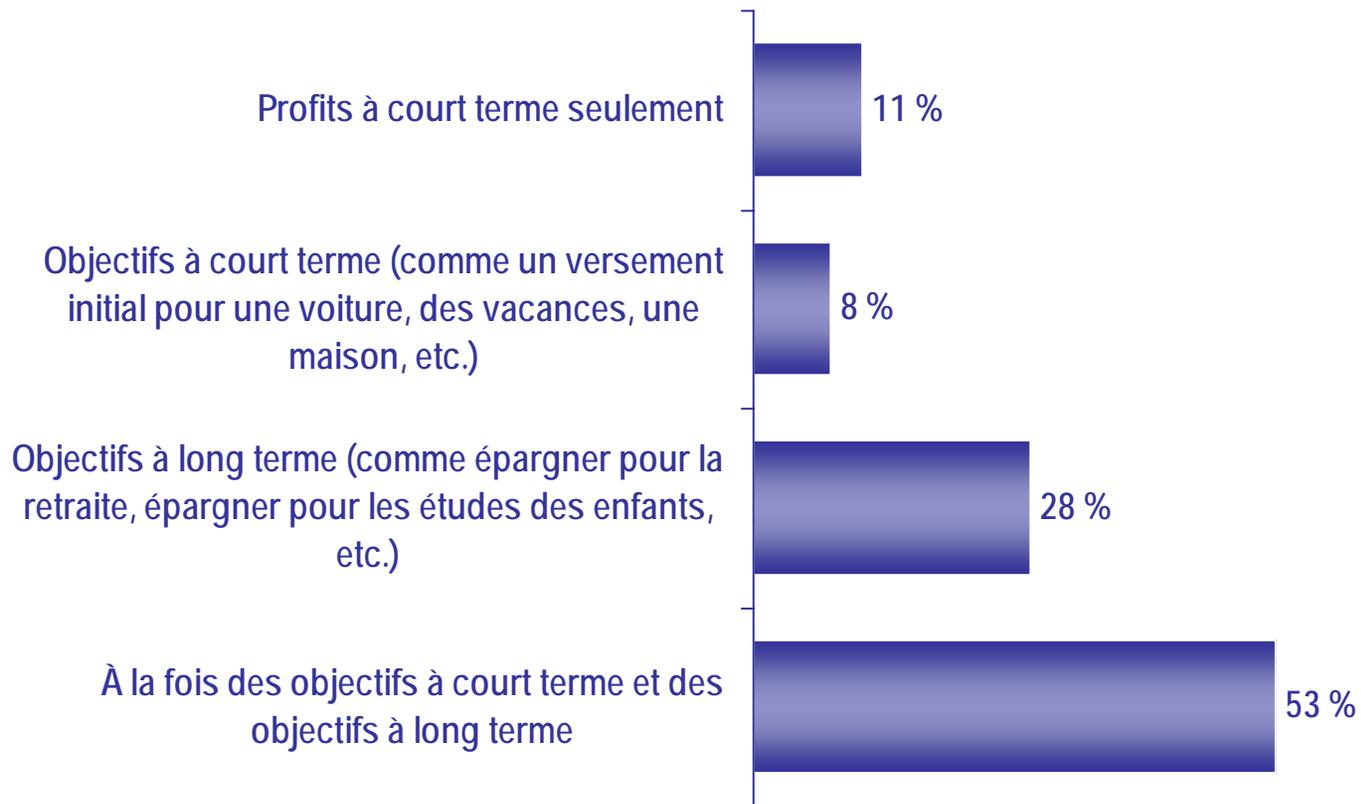


La majorité des utilisateurs du courtage en ligne emploient ces comptes pour des objectifs à long terme et à court terme

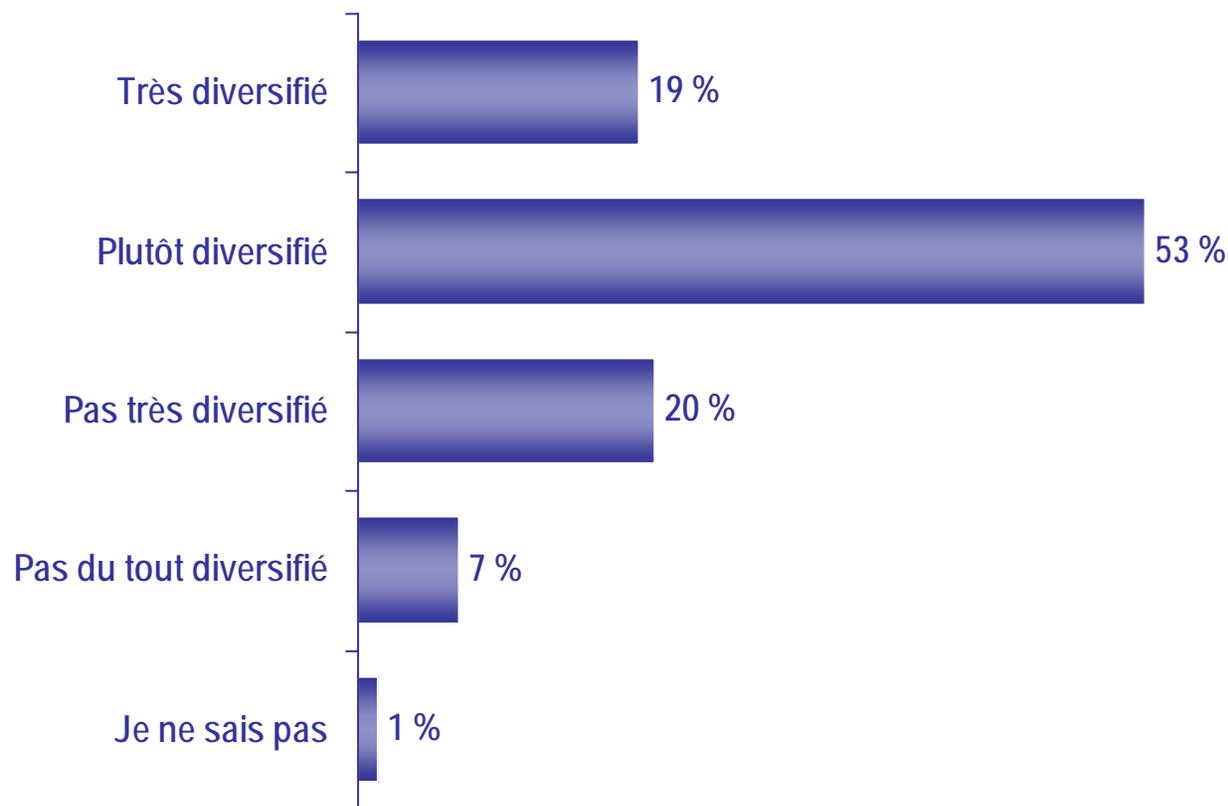
- À peine 1 sur 10 affirme utiliser son compte uniquement pour réaliser des profits à court terme



Q4. Quel est l'objectif principal de votre ou vos comptes de courtage en ligne ?
Base : Tous les répondants (n=631)

Environ un utilisateur du courtage en ligne sur cinq estime que ses portefeuilles sont bien diversifiés

3 sur 10 ne pensent pas que leurs portefeuilles sont bien diversifiés ou n'en savent rien



Q11. Dans quelle mesure pensez-vous que le portefeuille d'actifs de vos placements en ligne est diversifié ?
Base : Tous les répondants (n=631)

Plus le portefeuille est diversifié, plus il y a de chances que les investisseurs estiment qu'il rapporte un rendement meilleur que prévu

Les investisseurs qui ont augmenté leur risque au cours des deux dernières années sont aussi plus portés à dire que leur portefeuille a rapporté un rendement meilleur que prévu

	Changement de style de placement			Répartition d'actifs diversifiée	
	Plus de risque (n=97)	Moins de risque (n=216)	Même risque (n=273)	Très / un peu diversifié (n=432)	Pas très / pas du tout diversifié (n=150)
Meilleur que ce à quoi je m'attendais	36 %	11 %	14 %	19 %	11 %
Aussi bon que ce à quoi je m'attendais	47 %	61 %	63 %	61 %	56 %
Pire que ce à quoi je m'attendais	17 %	28 %	24 %	20 %	33 %

Q10. Comment la performance/le taux de rendement de votre portefeuille de placements en ligne se compare-t-il à vos objectifs ?
Base : Répondants qui connaissent le rendement et savent qu'il est conforme aux prévisions (n=586)