

Communiqué de presse

Indice PMI^{MC} des directeurs d'achats
INFORMATION CONFIDENTIELLE DE NATURE COMMERCIALE
NE PAS DIFFUSER AVANT 9 h 30, HE, le 3 décembre 2012

L'indice PMI^{MC} RBC ne signale en novembre qu'une amélioration marginale de la conjoncture dans le secteur manufacturier

Craig Wright, de RBC, estime que le fléchissement sera de courte durée

Le 3 décembre 2012 – L'amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien, mise en évidence par l'**indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PMI^{MC} RBC)**, n'est que marginale en novembre. Issu d'une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA), l'indice PMI RBC constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

L'indice global **PMI RBC** – un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier – passe de 51,4 en octobre à 50,4 en novembre, signalant la plus faible expansion du secteur manufacturier depuis le début de l'enquête en octobre 2010.

Le repli de l'indice **PMI RBC** reflète notamment la quasi-stagnation des nouvelles commandes par rapport à octobre et la première contraction de la production en vingt-six mois d'enquête, tendances que les fabricants canadiens attribuent généralement à un environnement peu favorable à la demande. Toutefois, les entreprises manufacturières ont créé de nouveaux emplois en novembre, la croissance des effectifs n'étant cependant que modérée et la plus faible depuis avril.

*« La faible croissance dans le secteur de la fabrication en novembre témoigne vraisemblablement de l'incertitude persistante qui touche l'économie mondiale, ainsi que de l'incidence décalée d'autres indicateurs de l'activité économique semblant indiquer un fléchissement de l'économie canadienne au troisième trimestre, a déclaré **Craig Wright**, premier vice-président et économiste en chef, RBC. Nous prévoyons toutefois que ce fléchissement sera de courte durée. Les risques de recul qui pèsent sur l'économie mondiale commencent à s'atténuer, ce qui devrait avoir des effets positifs sur la demande pour les exportations canadiennes et sur l'ensemble du secteur de la fabrication. »*

En plus de produire [l'indice global PMI RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en novembre :

- Repli de l'Indice PMI RBC à son plus bas niveau des 26 mois d'enquête
- Recul de la production en novembre et stagnation des nouvelles commandes par rapport à octobre
- Taux de création de postes à un creux de sept mois

Le volume des **nouvelles commandes** reçues par les fabricants canadiens s'est stabilisé à son niveau d'octobre, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à un environnement peu favorable à la demande. Parallèlement, et pour la première fois depuis février, l'enquête met en évidence un léger repli des **exportations**.

La **production** manufacturière canadienne s'est repliée en novembre, affaiblie notamment par la stagnation des nouvelles commandes. Il s'agit du premier recul de l'activité en 26 mois d'enquête, le taux de contraction n'étant toutefois que marginal. Parallèlement, les **stocks de produits finis** ont baissé au cours du mois après avoir

augmenté en octobre, et le **volume du travail en cours** s'est fortement replié, s'inscrivant ainsi à la baisse pour un deuxième mois consécutif.

En réponse à la baisse des besoins en production, les fabricants canadiens ont réduit leurs **achats d'intrants** au cours du mois. Les **stocks des achats** ont également diminué, les répondants attribuant généralement cette tendance à des politiques de réduction des stocks.

Les **délais de livraison des fournisseurs** se sont cependant de nouveau allongés en novembre. Environ 11 pour cent des entreprises interrogées signalent une détérioration de ces délais par rapport à octobre, tendance qu'elles attribuent d'une part à une réduction des stocks disponibles chez les fournisseurs et d'autre part aux conséquences de l'ouragan Sandy chez certains d'entre eux.

L'**emploi** manufacturier canadien a progressé en novembre pour un dixième mois consécutif, le taux de création de postes étant cependant modéré et le plus faible depuis avril. Les entreprises signalant des effectifs en hausse attribuent cette tendance au remplacement du personnel ayant récemment quitté l'entreprise.

Les entreprises ont enregistré, en novembre, une nouvelle hausse de leurs coûts qu'elles attribuent généralement à une augmentation du prix des matières premières. L'**inflation des prix des intrants** affiche cependant un creux de trois mois et un taux inférieur à sa moyenne historique. Les **prix de vente** des produits manufacturés canadiens ont également augmenté au cours du mois, les entreprises interrogées indiquant avoir ainsi passé le surcoût de leurs achats à leurs clients. La hausse des prix sortie d'usine est plus forte qu'en octobre, mais demeure néanmoins modérée.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- La région **Alberta et Colombie-Britannique** et l'**Ontario** sont les seules régions canadiennes à signaler en novembre une amélioration de la conjoncture.
- Les nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens se sont repliées dans trois régions, les entreprises opérant en **Ontario** étant les seules à signaler des nouvelles commandes en hausse par rapport à octobre.
- La plus forte progression de l'emploi est enregistrée dans la région **Alberta et Colombie-Britannique**.
- C'est la région **Alberta et Colombie-Britannique** qui enregistre la plus forte inflation des prix des intrants, et le **Québec** la plus faible.

« Novembre est l'un des mois les plus difficiles que les fabricants canadiens aient connus depuis deux ans, les données PMI signalant un repli de la production et un arrêt de la croissance des nouvelles commandes. Ce ralentissement reflète un affaiblissement du marché intérieur et des marchés à l'export, a déclaré **Cheryl Paradowski**, présidente et chef de la direction de l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). Les entreprises continuent cependant de recruter du personnel supplémentaire, mais le taux de création de postes fléchit pour un sixième mois consécutif et ne met en évidence qu'une croissance modeste de l'emploi. »

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Gillian McArdle, chef des communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-4231
Courriel : gillian.mcardle@rbc.com

Elyse Lalonde, directrice, Communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-5635
Courriel : elyse.lalonde@rbc.com

Association canadienne de gestion des achats

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction
Téléphone : 1 416 542-9120
Courriel : cparadowski@pmac.ca

Cori Fergusson, directrice des relations publiques et des communications
Téléphone : 1 416 542-9129
Courriel : cferguson@pmac.ca

Markit

Mark Wingham, économiste
Téléphone : (44) 1491-461-004
Courriel : mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications
Téléphone : +001-917-441-6345 / +001-646-351-3584
Courriel : rachel.harling@markit.com



Notes aux éditeurs :

L'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PMI^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'indice des directeurs d'achat (PMI) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

À propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. Elle la plus importante banque au Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services aux investisseurs et des services bancaires de gros. Nous comptons environ 80 000 employés à plein temps et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 49 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site www.rbc.com.

À propos de l'Association canadienne de gestion des achats

L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.pmac.ca/fr.

À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 500 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com.

À propos des indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (PMI^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*^{MC} et PMI^{MC} sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.