

Plus faible repli de la production manufacturière depuis trois mois en novembre

Faits saillants :

- L'Indice PMI RBC du secteur manufacturier canadien se redresse par rapport au plus bas historique d'octobre...
- ...soutenu par un ralentissement de la baisse des volumes de production
- Le repli des nouvelles commandes s'accélère malgré une reprise des exportations

La détérioration de la conjoncture a légèrement ralenti par rapport à la baisse record enregistrée le mois dernier dans le secteur de la fabrication canadien. Cette tendance reflète essentiellement un fléchissement du taux de contraction de l'activité des fabricants en novembre, la production enregistrant en effet son plus faible repli depuis trois mois. Cependant, l'enquête signale une accélération de la baisse des nouvelles commandes au cours du mois, les entreprises ayant par ailleurs de nouveau réduit leurs effectifs et leurs stocks. Une légère reprise des exportations et un allègement des tensions inflationnistes sur les prix des intrants constituent les principaux éléments positifs de l'enquête de novembre.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

L'Indice désaisonnalisé PMI^{MC} RBC du secteur manufacturier canadien s'est redressé au cours du mois et s'établit à 48,6 en novembre (contre 48,0 en octobre, son plus bas niveau historique). S'il demeure en territoire négatif et affiche un niveau inférieur à la moyenne enregistrée depuis le début de l'année en cours (49,5), l'indice global a cependant bénéficié d'un fort ralentissement de la baisse des volumes de production au cours du mois, la contraction de l'activité n'affichant en outre qu'un taux marginal, le plus faible depuis août.

Si certaines entreprises signalent un ralentissement de leur activité et des fermetures prolongées en réponse à un fléchissement de la demande, d'autres font en revanche état de signes de reprise des exportations – notamment vers les marchés de consommation nord-américains – et de l'impact positif de celle-ci sur les niveaux de production. L'enquête met en effet en évidence une légère

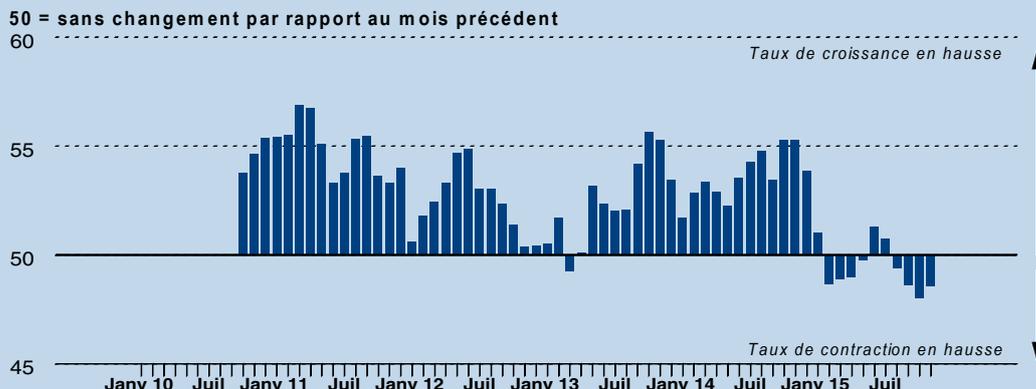
reprise des nouvelles commandes en provenance de l'étranger qui affichent leur plus forte hausse depuis juin. Les fabricants attribuent généralement cette tendance à une baisse des taux de change.

Parallèlement, le volume global des nouvelles commandes s'est de nouveau replié en novembre dans le secteur de la fabrication canadien, le taux de contraction affichant son plus haut niveau depuis avril. Ainsi qu'au cours des derniers mois, de nombreux fabricants canadiens attribuent cette tendance à un ralentissement de la demande en provenance du secteur de l'énergie et à la morosité de la conjoncture économique interne. Ce fléchissement de la demande a entraîné une nouvelle baisse du volume du travail en cours et un excès de capacité auquel certaines entreprises ont répondu par des réductions d'effectifs. L'emploi manufacturier s'est ainsi replié – quoique modérément – pour un cinquième mois consécutif en novembre, les entreprises indiquant notamment ne pas avoir remplacé les départs volontaires.

L'activité achats des fabricants a reculé pour un cinquième mois consécutif en novembre, tandis que les entreprises ont de nouveau réduit leurs stocks, afin notamment d'accroître leur trésorerie. Les délais de livraison de matières premières se sont toutefois allongés, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à des réductions de capacité chez les fournisseurs.

L'enquête de novembre met en évidence une forte augmentation des prix des intrants, essentiellement due à la hausse du prix des importations de matières premières. Toutefois, l'inflation a ralenti au cours du mois, tendance que les entreprises interrogées attribuent généralement à la baisse du prix de l'acier sur les marchés mondiaux, ainsi, selon certains répondants, qu'au recours à des sources d'approvisionnement locales. Parallèlement, les prix de vente affichent leur plus faible hausse depuis janvier, de nombreux participants à l'enquête signalant un affaiblissement de leur pouvoir de tarification.

Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



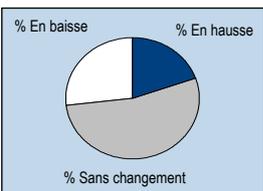
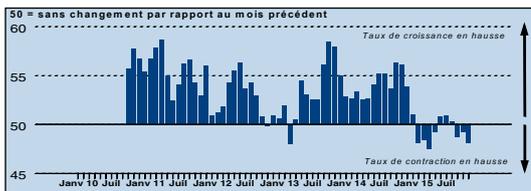
Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'industrie manufacturière canadienne

L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants :

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

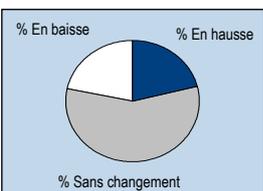
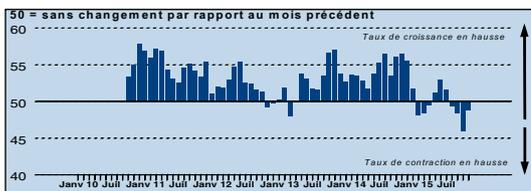
Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30) Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



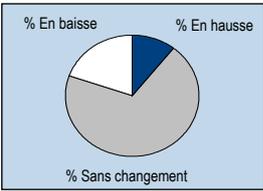
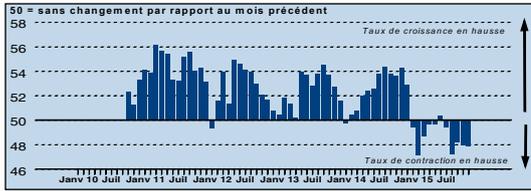
L'enquête de novembre met en évidence un nouveau repli de la demande en produits manufacturés canadiens. L'indice désaisonnalisé du volume des nouvelles commandes s'inscrit en effet sous la barre de 50,0 du sans changement pour un troisième mois consécutif et, bien que ne signalant qu'une baisse modérée, il affiche cependant son plus bas niveau depuis avril. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à un affaiblissement de la demande interne qu'une légère reprise des exportations n'est pas parvenue à compenser.

Production (0.25) Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



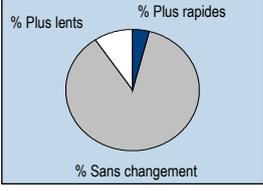
Bien que se redressant par rapport à son plus bas niveau historique d'octobre, l'indice désaisonnalisé de la production signale un quatrième repli mensuel consécutif des volumes de production en novembre (plus longue période de contraction de l'histoire de l'enquête). Les fabricants indiquent avoir réduit leurs activités en réponse à un nouveau repli des nouvelles commandes.

Taille des Effectifs (0.20) Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



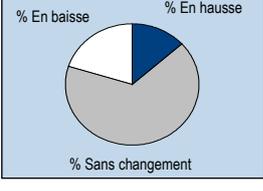
L'emploi a reculé pour un cinquième mois consécutif, en novembre, dans le secteur de la fabrication canadien, l'indice désaisonnalisé ne signalant toutefois qu'un faible taux de suppression de postes. Les entreprises ayant réduit leurs effectifs indiquent avoir mis en place des plans de restructuration en réponse à la baisse de la production et à un nouveau fléchissement de la demande.

Délais de livraison (0.15) Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les performances des fournisseurs se sont de nouveau détériorées en novembre, comme en témoigne l'indice des délais de livraison qui, après correction des variations saisonnières, s'inscrit sous la barre de 50,0 du sans changement pour un vingt-neuvième mois consécutif. Les entreprises interrogées attribuent notamment cette tendance à des réductions de capacité et de stocks chez les fournisseurs.

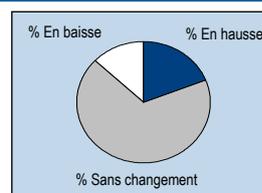
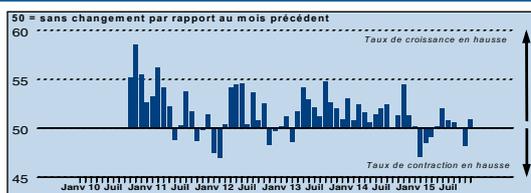
Stocks des Achats (0.10) Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Après correction des variations saisonnières, l'indice des stocks des achats signale une forte baisse du volume des stocks d'intrants dans le secteur de la fabrication canadien en novembre, le taux de contraction fléchissant toutefois par rapport au record historique enregistré en octobre. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à un ralentissement de la demande et à la poursuite des politiques de réductions des stocks.

Commandes à l'export

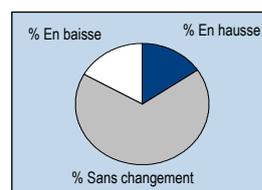
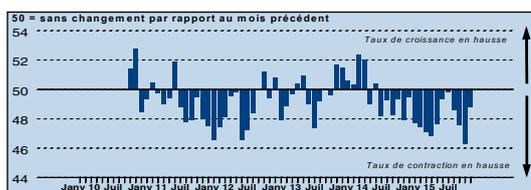
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Après s'être faiblement repliées en octobre, les exportations enregistrent une légère hausse en novembre, l'indice désaisonnalisé des nouvelles commandes à l'export atteignant en outre son plus haut niveau depuis juin. Selon les entreprises interrogées, les exportations, notamment vers les États-Unis, ont été soutenues par la dépréciation du taux de change.

Stocks de Produits Finis

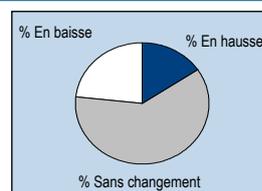
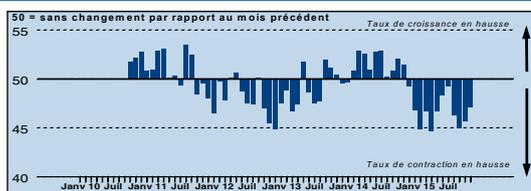
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



L'enquête met en évidence une baisse du volume des stocks post production pour un dix-septième mois consécutif en novembre. Toutefois, après correction des variations saisonnières, l'indice des stocks de produits finis se redresse par rapport au plus bas niveau historique enregistré en octobre et signale le plus faible repli depuis juillet. Les entreprises attribuent généralement ce nouveau recul des stocks à un fléchissement de la demande et à une volonté d'améliorer leur trésorerie.

Volume du travail en cours

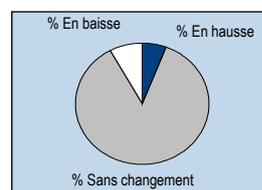
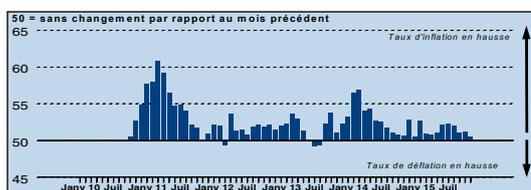
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



L'indice désaisonnalisé du volume du travail en cours se redresse pour un deuxième mois consécutif, mais se maintient sous la barre de 50,0 du sans changement, signalant un nouveau recul des arriérés de production dans le secteur de la fabrication canadien. Les entreprises interrogées attribuent notamment cette tendance à une baisse du volume des nouvelles commandes et à des excès de capacité opérationnelle dans le secteur.

Prix de Vente

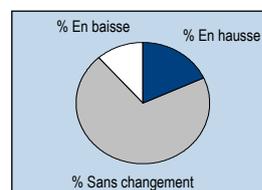
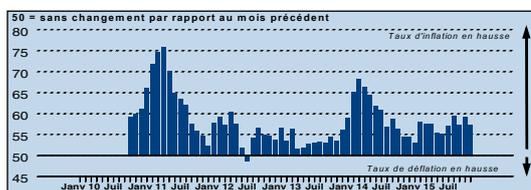
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'enquête de novembre ne signale qu'une augmentation marginale des prix sortie d'usine dans le secteur de la fabrication canadien, l'indice désaisonnalisé des prix de vente mettant en outre en évidence un ralentissement de l'inflation qui affiche son plus faible niveau depuis janvier. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à des stratégies de tarification compétitives et à un léger allègement des tensions inflationnistes pesant sur les prix des intrants.

Prix des Achats

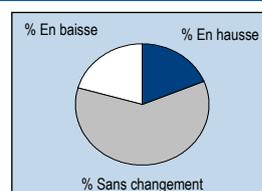
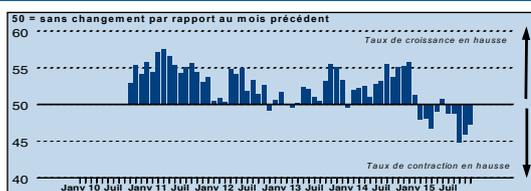
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



La hausse des prix des intrants s'est poursuivie en novembre, l'indice désaisonnalisé des prix des achats signalant toutefois un ralentissement de l'inflation par rapport au mois dernier. Si de nombreuses entreprises indiquent que la dépréciation du taux de change a poussé à la hausse le prix des importations de matières premières, certaines d'entre elles signalent en revanche une baisse des prix de l'acier, tandis que d'autres indiquent s'être tournées vers des sources locales d'approvisionnement afin de diminuer leurs coûts.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci par rapport au mois dernier.



Prolongeant la tendance observée presque sans interruption depuis le début de l'année en cours, l'activité achat a fortement ralenti en novembre dans le secteur de la fabrication canadien. Bien que signalant le plus faible repli du volume des achats depuis août, l'indice désaisonnalisé se maintient néanmoins à un niveau nettement inférieur à la moyenne établie depuis le début de l'enquête en octobre 2010 (52,3).



La Banque Royale du Canada est la plus importante banque au Canada, et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale, au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des produits et services bancaires aux particuliers et aux entreprises, de gestion de patrimoine, d'assurance, aux investisseurs et liés aux marchés des capitaux. Nous comptons environ 79 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 38 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com. RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2014, RBC a versé plus de 111 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 76 millions de dollars en dons et 35 millions de dollars sous forme de commandites.



L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. À titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8000 membres oeuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Amanda Cormier

416 542-3860

acormier@scmanational.ca

www.scmanational.ca



Société diversifiée d'envergure mondiale, Markit est l'un des principaux leaders de l'information financière. La société compte au nombre de ses clients des banques, des fonds d'arbitrage, des gestionnaires d'actifs, des banques centrales, des autorités de réglementation, des contrôleurs financiers, des administrateurs de fonds et des compagnies d'assurance, auxquels elle fournit des produits destinés à renforcer la transparence, réduire les risques et améliorer l'efficacité opérationnelle. Fondée en 2003, la société Markit est aujourd'hui présente dans 11 pays et emploie environ 4 000 personnes. Les actions de Markit sont cotées au Nasdaq sous le symbole MRKT. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.markit.com

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index^{MC} (PMI^{MC})* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1HG, UK

Tel: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC *PMI^{MC}* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index^{MC} et PMI^{MC} sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit est une marque de commerce détenue par Markit Group Limited.