

# Indice PMI<sup>MC</sup> RBC de l'industrie manufacturière canadienne

compiled by markit

En association avec l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

## L'indice PMI<sup>MC</sup> RBC sur l'industrie manufacturière canadienne signale la plus forte croissance des exportations depuis septembre 2013

### Faits saillants :

- La croissance de la production atteint un sommet de trois mois
- Nouvelles commandes à l'export en hausse pour un deuxième mois consécutif
- Plus faible augmentation des coûts depuis novembre 2013

Soutenue par une croissance marquée des volumes de production et des nouvelles commandes, la conjoncture s'est à nouveau fortement améliorée en novembre dans le secteur de la fabrication canadien. Les dernières données mettent en outre en évidence une forte reprise des exportations, le volume des nouvelles commandes en provenance de l'étranger affichant sa croissance la plus rapide depuis septembre 2013. Parallèlement, l'inflation des prix des intrants a de nouveau ralenti en novembre, la baisse des prix du carburant et du transport ayant, selon les fabricants, permis de compenser l'augmentation des prix des importations de matières premières.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'Indice PMI<sup>MC</sup> RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

L'indice désaisonnalisé PMI RBC du secteur manufacturier canadien s'est stabilisé à son niveau d'octobre (sommet de onze mois) et se maintient ainsi au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un vingtième mois consécutif. A 55,3 en novembre, il signale une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur de la fabrication au cours du mois et enregistre en outre, pour les deux premiers mois du quatrième trimestre, sa moyenne trimestrielle la plus élevée depuis le premier trimestre 2011 (55,3).

L'enquête de novembre signale une accélération de l'expansion de la production manufacturière canadienne qui affiche ainsi un rythme soutenu. Il s'agit de la plus forte hausse de la production depuis trois mois, le taux de croissance étant nettement supérieur

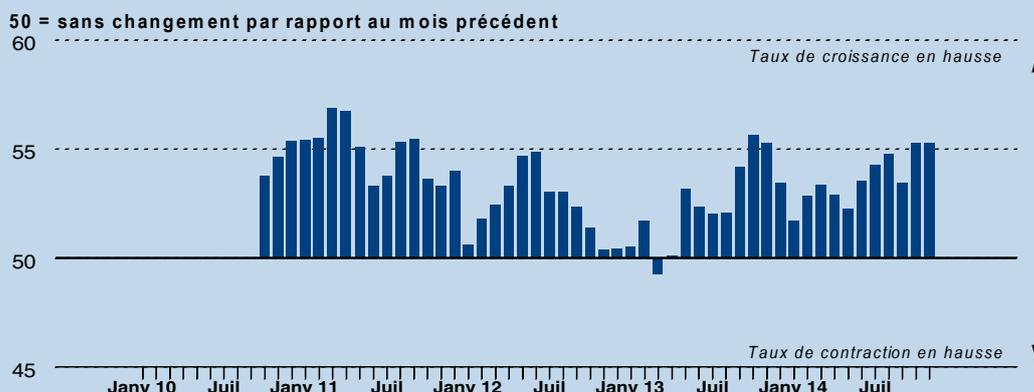
à sa moyenne établie depuis le début de l'enquête (fin 2010). Les nouvelles commandes ont également fortement progressé au cours du mois, le taux de croissance ne fléchissant que légèrement par rapport au sommet de onze mois enregistré en octobre. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à un raffermissement de la demande en provenance de l'étranger – notamment des États-Unis – les exportations enregistrant en effet leur plus forte progression depuis un peu plus d'un an.

L'augmentation du volume des nouvelles commandes a entraîné des contraintes de capacité chez les fabricants canadiens, qui se traduisent par une dixième hausse mensuelle consécutive des arriérés de production. Le taux de croissance du volume du travail en cours a cependant légèrement fléchi par rapport à octobre. Soutenues par l'augmentation des charges de travail et par des perspectives de croissance de l'activité, les créations de postes se sont poursuivies à un rythme soutenu en novembre, l'enquête mettant en évidence la plus forte croissance de l'emploi depuis août dans le secteur de la fabrication.

Les stocks de produits finis se sont repliés en novembre, affichant le taux de contraction le plus marqué depuis près d'un an et demi. Certains fabricants interrogés attribuent cette tendance à des ventes supérieures aux prévisions.

Encouragés par un environnement plus favorable à la demande, les fabricants canadiens ont augmenté leurs stocks d'achats en novembre, entraînant ainsi une nouvelle et forte hausse du volume des achats d'intrants. Parallèlement, l'inflation des prix des intrants a ralenti dans le secteur de la fabrication canadien (creux de douze mois), cette tendance ayant permis de freiner la hausse des prix sortie d'usine qui enregistrent ainsi leur plus faible augmentation depuis août 2013.

### Indice PMI<sup>MC</sup> RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



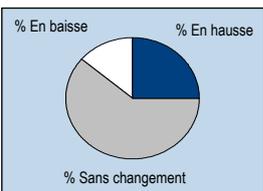
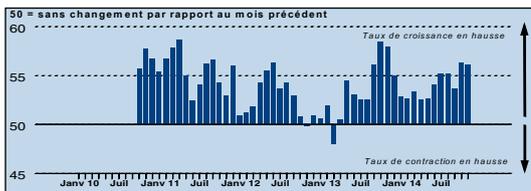
**Composants de l'Indice RBC PMI<sup>MC</sup> de l'industrie manufacturière canadienne**

L'Indice PMI<sup>MC</sup> RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants :

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

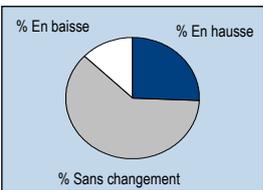
Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

**Nouvelles Commandes (0.30) Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.**



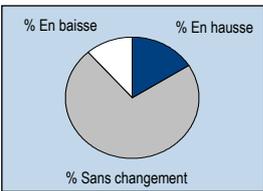
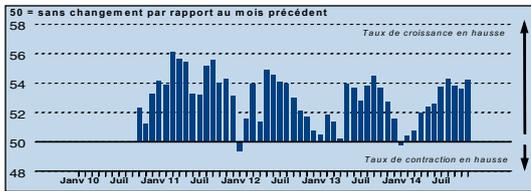
L'enquête de novembre signale de nouveau une forte hausse des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens au cours du mois. Après correction des variations saisonnières, l'indice des nouvelles commandes s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un vingtième mois consécutif, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à un raffermissement de la demande en provenance de l'étranger, notamment des États-Unis.

**Production (0.25) Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.**



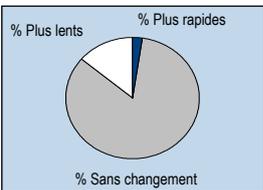
Les fabricants canadiens signalent une accélération de la croissance de la production qui affiche un rythme soutenu en novembre. L'indice désaisonné signale la plus forte expansion de la production depuis août, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à un environnement plus favorable à la demande et au lancement de nouveaux produits.

**Taille des Effectifs (0.20) Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.**



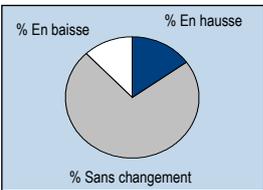
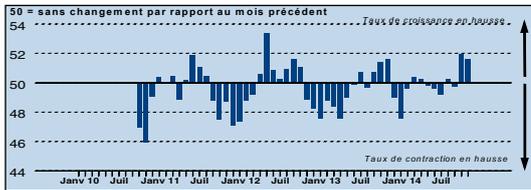
Les effectifs ont progressé en novembre pour un dixième mois consécutif dans le secteur de la fabrication canadien. Après correction des variations saisonnières, l'indice de l'emploi met en évidence une accélération des créations de postes dont le taux atteint son plus haut niveau depuis août. Les entreprises interrogées attribuent notamment cette tendance à l'augmentation des nouvelles commandes et à la nécessité d'accroître leur capacité opérationnelle.

**Délais de livraison (0.15) Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.**



L'indice désaisonné des délais de livraison des fournisseurs s'inscrit sous la barre de 50,0 du sans changement en novembre, signalant une nouvelle détérioration des performances des fournisseurs conforme à la tendance observée depuis juillet 2013. Les répondants à l'enquête attribuent les pressions exercées sur les chaînes d'approvisionnement à une demande soutenue en intrants au cours du mois.

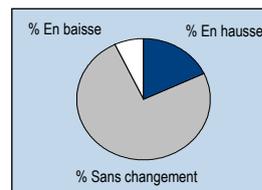
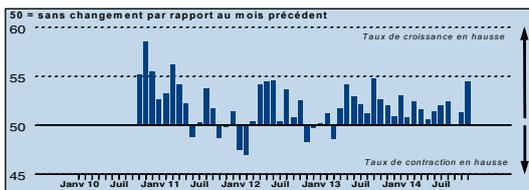
**Stocks des Achats (0.10) Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.**



Le volume des intrants détenus en stock a augmenté en novembre pour la troisième fois en quatre mois. Bien que ne signalant qu'une hausse marginale des stocks pré production, l'indice désaisonné des stocks des achats affiche un niveau nettement supérieur à sa moyenne historique (49,7).

**Commandes à l'export**

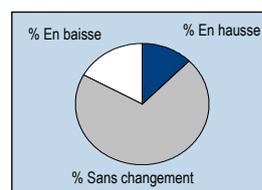
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens signalent une forte progression des commandes en provenance de l'étranger en novembre, le taux de croissance des exportations se redressant nettement par rapport au mois dernier. L'indice désaisonnalisé des nouvelles commandes à l'export signale la croissance des exportations la plus soutenue depuis septembre 2013, tendance que les entreprises interrogées attribuent généralement à un renforcement des ventes aux États-Unis.

**Stocks de Produits Finis**

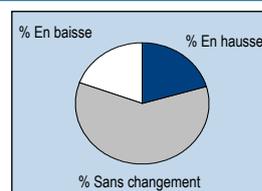
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



L'indice désaisonnalisé des stocks de produits finis s'inscrit sous la barre de 50,0 du sans changement pour un cinquième mois consécutif en novembre, signalant en outre la plus forte contraction des stocks post production depuis juillet 2013. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à des ventes supérieures aux prévisions.

**Volume du travail en cours**

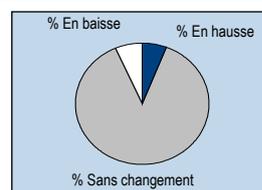
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



Les arriérés de production ont augmenté en novembre chez les fabricants canadiens, portant à dix mois la durée de l'actuelle période de hausse du volume du travail en attente. Toutefois, l'indice désaisonnalisé du volume du travail en cours ne signale qu'une hausse modérée, le taux de croissance ayant en outre fléchi par rapport au mois dernier.

**Prix de Vente**

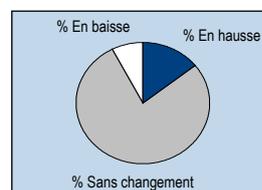
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les prix de vente des produits manufacturés canadiens n'ont que très légèrement augmenté en novembre. Affichant son plus bas niveau depuis août 2013, l'indice désaisonnalisé signale un ralentissement de l'augmentation des prix sortie d'usine pour un sixième mois consécutif.

**Prix des Achats**

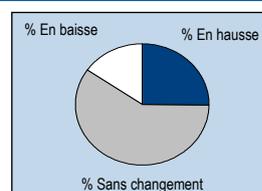
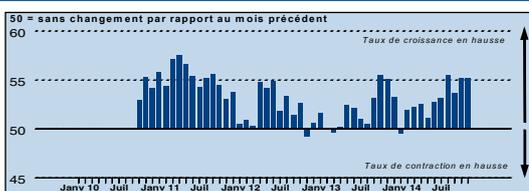
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les tensions sur les prix des intrants se sont de nouveau allégées en novembre, l'indice des prix des achats signalant, après correction des variations saisonnières, la plus faible inflation depuis douze mois. Selon les entreprises interrogées, la baisse du prix du carburant et du transport a permis de compenser les pressions haussières exercées sur les prix des importations de matières premières par la baisse du taux de change.

**Volume des achats**

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci par rapport au mois dernier.



L'enquête de novembre met de nouveau en évidence une forte augmentation de l'activité achat dans le secteur de la fabrication canadien, l'indice désaisonnalisé du volume des achats s'inscrivant au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un dixième mois consécutif. Les entreprises interrogées expliquent généralement leurs décisions d'achat par l'augmentation des volumes de production et par la constitution de stocks d'intrants.



La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) est la plus importante banque au Canada, et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale, au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des produits et services bancaires aux particuliers et aux entreprises, de gestion de patrimoine, d'assurance, aux investisseurs et liés aux marchés des capitaux. Nous comptons environ 79 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 40 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site [rbc.com](http://rbc.com).

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2013, RBC a versé plus de 104 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 69 millions de dollars en dons et 35 millions de dollars sous forme de commandites. Pour en savoir plus, allez à [www.rbc.com/collectivites-durabilite](http://www.rbc.com/collectivites-durabilite).



L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. A titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8000 membres oeuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Amanda Cormier

416 542-3860

[acormier@scmanational.ca](mailto:acormier@scmanational.ca)

[www.scmanational.ca](http://www.scmanational.ca)



Société diversifiée d'envergure mondiale, Markit est l'un des principaux leaders de l'information financière. La société compte au nombre de ses clients des banques, des fonds d'arbitrage, des gestionnaires d'actifs, des banques centrales, des autorités de réglementation, des contrôleurs financiers, des administrateurs de fonds et des compagnies d'assurance, auxquels elle fournit des produits destinés à renforcer la transparence, réduire les risques et améliorer l'efficacité opérationnelle. Fondée en 2003, la société Markit est aujourd'hui présente dans 10 pays et emploie plus de 3 000 personnes. Les actions de Markit sont cotées au NASDAQ sous le symbole « MKRT ». Pour de plus amples informations, veuillez consulter : [www.markit.com](http://www.markit.com)

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index* (PMI) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1HG, UK

Tel: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com)

L'Indice RBC PMIMC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

**Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' IndexMC et PMIMC sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit est une marque de commerce détenue par Markit Group Limited.**