

Communiqué de presse

Indice PMI^{MC} des directeurs d'achats
INFORMATION CONFIDENTIELLE DE NATURE COMMERCIALE
NE PAS DIFFUSER AVANT 9 h 30, HE, le 1^{er} décembre 2011

L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne met en évidence un nouveau ralentissement de la croissance des nouvelles commandes et de la production en novembre

Le 1^{er} décembre 2011 – Les nouvelles commandes et la production ont fortement augmenté en novembre, la croissance ralentissant toutefois dans les deux cas, comme l'indique l'**indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PMI^{MC} RBC)**, une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). L'indice PMI RBC constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

L'indice global **PMI RBC** – un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier – s'est replié de 53,7 en octobre à 53,3 en novembre, signalant la plus faible croissance du secteur en quatre mois. Une valeur de l'indice supérieure à 50 indique une expansion par rapport au mois précédent, tandis qu'une valeur inférieure à 50 indique une contraction.

D'après l'indice PMI RBC, la conjoncture s'est de nouveau améliorée en novembre dans le secteur manufacturier canadien. Les nouvelles commandes et la production ont en effet augmenté à un rythme soutenu au cours du mois, tendance que les entreprises attribuent généralement à un renforcement de la demande. Toutefois, la progression de ces deux variables a ralenti par rapport à octobre, les taux de croissance affichant respectivement des creux de cinq et quatre mois. Par ailleurs, les nouvelles commandes à l'export se sont repliées pour un deuxième mois consécutif, tandis que l'inflation des prix des intrants a de nouveau ralenti par rapport au sommet atteint en avril et enregistre son plus faible niveau depuis le début de cette enquête, il y a quatorze mois.

*« Les derniers résultats de l'Indice PMI RBC montrent que l'incertitude qui plane sur l'économie mondiale pèse sur le secteur manufacturier canadien, a déclaré **Craig Wright**, premier vice-président et économiste en chef, RBC. Bien que les données continuent de soutenir la thèse de l'expansion dans ce secteur, à l'inverse d'autres régions du monde où il se contracte, la tendance ces derniers mois est au ralentissement de la croissance. »*

En plus de produire [l'indice global PMI RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en novembre :

- Plus faible croissance des nouvelles commandes depuis juin
- Le taux de création d'emplois reste élevé
- Taux d'inflation des prix des intrants à son plus bas niveau historique (14 mois d'enquête)

Les fabricants canadiens attribuent en partie la dernière amélioration de la conjoncture à un raffermissement de la demande. Le volume des **nouvelles commandes** progresse en effet fortement en novembre, le taux d'expansion des ventes se repliant cependant par rapport à octobre et affichant un creux de cinq mois. Les **nouvelles commandes à l'export** affichent quant à elles un deuxième - quoique marginal - repli mensuel consécutif.

Reflétant l'augmentation des nouvelles commandes, les entreprises interrogées ont de nouveau intensifié leur **production** en novembre, le taux d'expansion affichant néanmoins son plus bas niveau depuis juillet. Parallèlement, les répondants signalent un repli du **volume de travail en cours** pour un deuxième mois consécutif, ainsi qu'une légère baisse des **stocks de produits finis**.

En réponse à la hausse des nouvelles commandes, et conformément à la tendance observée depuis le début de cette enquête, les fabricants canadiens indiquent avoir intensifié leurs **achats** en novembre. Cependant, certaines entreprises ayant mis en place des politiques de réduction de leurs **stocks d'intrants**, ceux-ci enregistrent une troisième baisse mensuelle consécutive. Les stocks affichant une tendance similaire chez les fournisseurs, les répondants signalent également un allongement des **délais de livraison**.

L'**emploi** a de nouveau progressé en novembre dans le secteur manufacturier canadien, environ 20 pour cent des entreprises indiquant avoir recruté du personnel supplémentaire - généralement en réponse à une nouvelle augmentation des besoins en production - contre 12 pour cent d'entre elles signalant des réductions d'effectifs.

Les fabricants canadiens signalent un renchérissement de leurs intrants en novembre, notamment du carburant et de l'acier. Bien que globalement soutenue, l'inflation du **prix des intrants** a de nouveau ralenti par rapport au sommet enregistré en avril et affiche son plus bas niveau des quatorze mois d'enquête.

Cherchant à passer à leurs clients la hausse des prix de leurs intrants, les entreprises ont augmenté leurs **prix de vente** en novembre. L'augmentation n'est toutefois que marginale, l'intensification des pressions concurrentielles limitant le pouvoir de tarification des entreprises.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- Les dernières données PMI par région signalent en novembre une amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier de chacune des quatre grandes régions étudiées par l'enquête, **l'Alberta et la Colombie-Britannique** enregistrant l'expansion la plus soutenue.
- **L'Alberta et la Colombie-Britannique** est la région qui signale également la plus forte augmentation du volume des nouvelles commandes.
- Le **Québec** est la seule région ayant enregistré des réductions d'effectifs en novembre.
- Ce sont les fabricants de la région **Alberta et Colombie-Britannique** qui signalent l'inflation la plus soutenue des prix des intrants.

« Globalement, la croissance reste soutenue en novembre dans le secteur manufacturier canadien, mais les derniers résultats de l'enquête mettent en évidence un nouveau fléchissement du taux d'expansion, a déclaré **Cheryl Paradowski**, présidente et chef de la direction de l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). Réflétant un renforcement de la demande, le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens a continué d'augmenter, mais à son rythme le plus lent depuis juin. En outre, les exportations se sont repliées pour un deuxième mois consécutif (quoique très modérément). Il est cependant à noter que les tensions inflationnistes se sont de nouveau allégées, le taux d'inflation des prix des intrants enregistrant son plus bas niveau historique. »

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Rina Cortese, directrice, Relations avec les médias
RBC
Téléphone : 1 416 974-5506
Courriel : rina.cortese@rbc.com

Gillian McArdle, chef des communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-4231
Courriel : gillian.mcardle@rbc.com

Association canadienne de gestion des achats

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction
Téléphone : 1 416 542-9120
Courriel : cparadowski@pmac.ca

Cori Fergusson, directrice des relations publique et des communications
Téléphone : +001-416-542-9129
Courriel : cferguson@pmac.ca

Markit

Mark Wingham, économiste
Téléphone : (44) 1491-461-004
Courriel : mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Communications
Téléphone : (44) 20-7264-6283 / (44) 782-7891-072
Courriel : rachel.harling@markit.com

Notes aux éditeurs :

L'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PMI^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'indice des directeurs d'achat (*PMI*) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

À propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. La Banque Royale du Canada est la plus importante banque du Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et de banque d'investissement et des services de traitement des opérations. Elle compte environ 74 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de près de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 55 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site www.rbc.com.

À propos de l'Association canadienne de gestion des achats

L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.pmac.ca/fr.

À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 300 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com.

À propos des indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index^{MC}* (PMI^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index^{MC}* et PMI^{MC} sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.