

En association avec l'Association canadienne de gestion des achats

## Nouveau ralentissement de la croissance des nouvelles commandes et de la production en novembre

### Faits saillants :

- Plus faible croissance des nouvelles commandes depuis juin
- Le taux de création d'emplois reste élevé
- Taux d'inflation des prix des intrants à son plus bas niveau historique (14 mois d'enquête)

La conjoncture s'est de nouveau améliorée en novembre dans le secteur manufacturier canadien. Les nouvelles commandes et la production ont en effet augmenté à un rythme soutenu au cours du mois, tendance que les entreprises attribuent généralement à un renforcement de la demande. Toutefois, la progression de ces deux variables a ralenti par rapport à octobre, les taux de croissance affichant respectivement des creux de cinq et quatre mois. Par ailleurs, les nouvelles commandes à l'export se sont repliées pour un deuxième mois consécutif, tandis que l'inflation des prix des intrants a de nouveau ralenti par rapport au sommet enregistré en avril et affiche son plus faible niveau depuis le début de cette enquête, il y a quatorze mois.

L'indice global PMI établi à partir de cette enquête est l'indice PMIMC RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

Prolongeant la tendance enregistrée depuis le début de cette enquête en octobre 2010, l'indice global PMI signale en novembre une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien. Toutefois, se repliant de 53,7 à 53,3, il signale la plus faible croissance depuis juillet.

Les fabricants canadiens attribuent en partie ce renforcement de la conjoncture à un raffermissement de la demande. Le volume des nouvelles commandes progresse en effet fortement en novembre, le taux d'expansion des ventes se repliant cependant par rapport à octobre et affichant un creux de cinq mois. Les exportations enregistrent quant à elles un deuxième - quoique marginal - repli mensuel consécutif.

Reflétant l'augmentation des nouvelles commandes, les entreprises

interrogées ont de nouveau intensifié leur production en novembre, le taux d'expansion affichant néanmoins son plus bas niveau depuis juillet. Parallèlement, les répondants signalent un repli du volume de travail en cours pour un deuxième mois consécutif, ainsi qu'une légère baisse des stocks de produits finis.

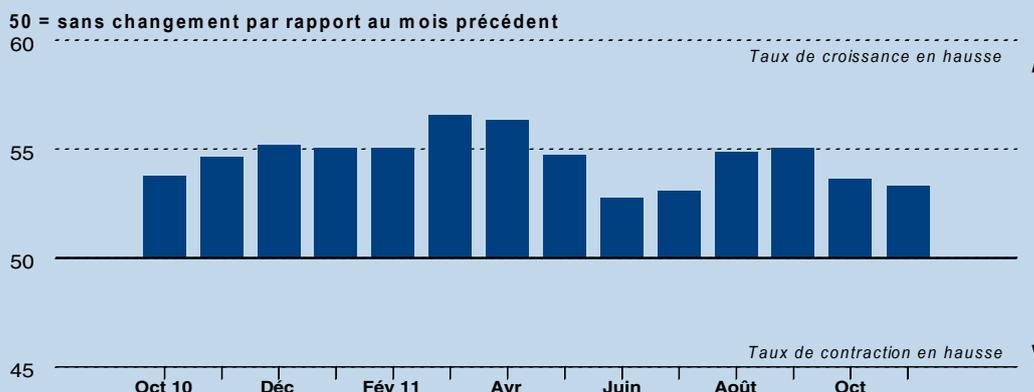
En réponse à la hausse des nouvelles commandes, et conformément à la tendance observée depuis le début de cette enquête, les fabricants canadiens indiquent avoir accru le volume de leurs achats en novembre. Cependant, certaines entreprises ayant mis en place des politiques de réduction de leurs stocks d'intrants, ceux-ci enregistrent une troisième baisse mensuelle consécutive. Les stocks affichant une tendance similaire chez les fournisseurs, les répondants signalent également un allongement des délais de livraison.

L'emploi a de nouveau progressé en novembre dans le secteur manufacturier canadien, environ 20 pour cent des entreprises indiquant avoir recruté du personnel supplémentaire - généralement en réponse à une nouvelle augmentation des besoins en production - contre 12 pour cent d'entre elles signalant des réductions d'effectifs.

Les fabricants canadiens signalent un renchérissement de leurs intrants en novembre, notamment du carburant et de l'acier. Bien que globalement soutenue, l'inflation du prix des intrants a de nouveau ralenti par rapport au sommet enregistré en avril et affiche son plus bas niveau historique.

Cherchant à passer à leurs clients la hausse des prix de leurs intrants, les entreprises ont augmenté leurs prix de vente en novembre. L'augmentation n'est toutefois que marginale, l'intensification des pressions concurrentielles limitant le pouvoir de tarification des entreprises.

Indice PMI<sup>MC</sup> RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



Composants de l'Indice RBC PMI<sup>MC</sup> de l'Industrie Manufacturière Canadienne

L'Indice

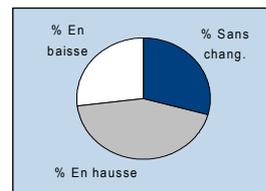
PMI<sup>MC</sup> RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants:

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30)

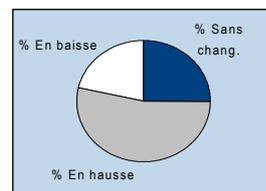
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens a de nouveau fortement augmenté en novembre, le taux de croissance fléchissant toutefois à un creux de cinq mois. Plus de 29 pour cent des entreprises interrogées signalent des nouvelles commandes en hausse - tendance qu'elles attribuent généralement à un renforcement de la demande - tandis que 27 pour cent d'entre elles ont enregistré une baisse.

Production (0.25)

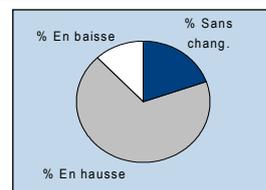
Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



En réponse à l'augmentation du volume des nouvelles commandes, les fabricants canadiens ont de nouveau intensifié leur production en novembre, prolongeant ainsi la tendance observée depuis le début de l'enquête en octobre 2010. La croissance de la production enregistre cependant son rythme le plus modéré depuis juillet.

Taille de l'Effectif (0.20)

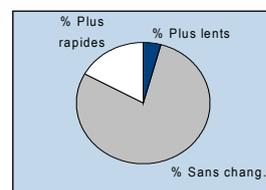
Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



S'inscrivant au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement, l'Indice désaisonnalisé de l'Emploi signale une forte progression des effectifs dans le secteur manufacturier canadien en novembre. Environ 20 pour cent des entreprises interrogées ont recruté du personnel supplémentaire, généralement en réponse à une augmentation des besoins en production, contre 12 pour cent d'entre elles ayant réduit leurs effectifs.

Délais de Livraison (0.15)

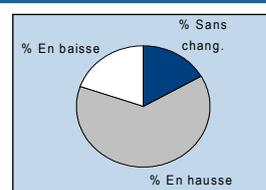
Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Conformément à la tendance observée depuis le début de l'enquête, les fabricants canadiens signalent un allongement des délais de livraison des fournisseurs en novembre, le taux de détérioration étant en outre important. Les entreprises interrogées signalant une hausse des délais (exactement 17 pour cent d'entre elles) attribuent à une baisse du niveau des stocks chez les fournisseurs, ces derniers rencontrant également, selon certains répondants, des difficultés d'approvisionnement en matières premières.

Stocks des Achats (0.10)

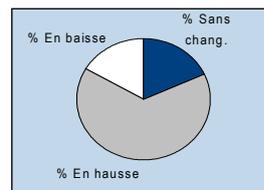
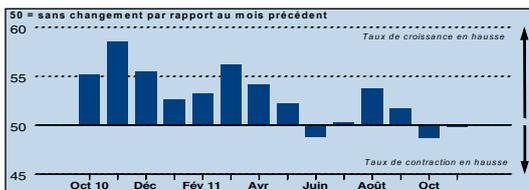
Q. Veuillez comparer vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé des Stock des Achats se maintient en novembre au-dessous de la barre de 50,0 du sans changement pour un troisième mois consécutif, signalant de nouveau des réductions de stocks d'intrants chez les fabricants canadiens. Les entreprises interrogées attribuent cette tendance à la mise en place de politiques de réduction des stocks au cours de la période d'enquête.

**Commandes à l'export**

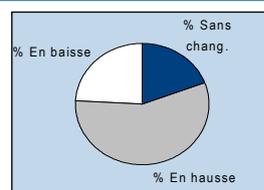
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens signalent une deuxième baisse mensuelle consécutive de leurs exportations en novembre, baisse qu'ils attribuent à des perspectives économiques mondiales incertaines incitant leurs clients étrangers à la prudence. L'indice désaisonnalisé des Nouvelles Commandes à l'Export s'inscrit cependant à un niveau très proche de la barre de 50,0 du sans changement, ne signalant qu'une contraction marginale.

**Stocks de Produits Finis**

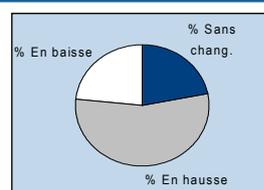
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Prolongeant la tendance observée depuis juillet, le niveau des stocks de produits finis a baissé en novembre, la contraction restant modérée malgré une accélération par rapport à octobre. Environ 24 pour cent des entreprises interrogées signalent une diminution de leurs stocks, résultant généralement de la mise en place de politiques de réduction, contre 19 pour cent d'entre elles indiquant une hausse.

**Volume du Travail en Cours**

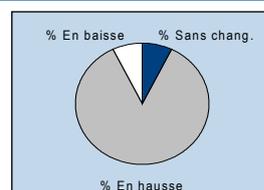
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume du travail en cours dans le secteur manufacturier canadien a enregistré une deuxième baisse mensuelle consécutive en novembre. Cette tendance, que les entreprises interrogées attribuent à un ralentissement de la croissance des nouvelles commandes, est cependant plus modérée qu'en octobre, la baisse du volume du travail en attente n'étant que marginale.

**Prix de Vente**

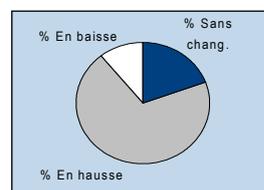
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Cherchant à répercuter la hausse de leurs coûts sur leurs clients, les fabricants canadiens ont augmenté leurs prix de vente en novembre. Cette augmentation n'est toutefois que marginale, le renforcement des pressions concurrentielles limitant le pouvoir de tarification des entreprises. L'indice désaisonnalisé des Prix de Vente ne s'inscrit en effet que très légèrement au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement qui démarque l'inflation de la déflation et affiche en outre son plus bas niveau historique (14 mois d'enquête).

**Prix des Achats**

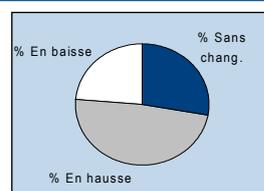
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les prix des intrants ont de nouveau augmenté en novembre dans le secteur manufacturier canadien, les entreprises interrogées signalant notamment le renchérissement du carburant et des matières premières telles que l'acier. Bien que se repliant de nouveau par rapport au sommet enregistré en avril et enregistrant son plus faible niveau historique, le taux d'inflation reste élevé.

**Volume des achats**

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



En réponse à l'augmentation du volume des nouvelles commandes, les fabricants canadiens ont de nouveau intensifié leurs achats en novembre. Près de 28 pour cent des entreprises interrogées indiquent avoir accru le volume de leurs achats au cours du mois, contre 24 pour cent d'entre elles faisant état d'une baisse. Bien qu'elle reste soutenue, la hausse des achats des entreprises enregistre un creux historique.



La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. La Banque Royale du Canada est la plus importante banque du Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et de banque d'investissement et des services de traitement des opérations. Elle compte environ 74 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de près de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 55 autres pays.

Pour de plus amples renseignements, visitez le site

[www.rbc.com](http://www.rbc.com)



L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Cori Ferguson

416 542-9129

[cferguson@pmac.ca](mailto:cferguson@pmac.ca)

[www.pmac.ca](http://www.pmac.ca)



Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 300 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers.

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index<sup>MC</sup> (PMI<sup>MC</sup>)* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1HG, UK

Tél: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com)

L'Indice RBC *PMI<sup>MC</sup>* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

**Les droits de propriété intellectuelle liés au contenu de l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index<sup>MC</sup>* et *PMI<sup>MC</sup>* sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.**