

## L'indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne atteint un sommet de onze mois en octobre

### Faits saillants :

- Rebond de la croissance des nouvelles commandes, qui atteint son rythme le plus rapide depuis novembre 2013...
- ... malgré une hausse marginale seulement des exportations
- Ralentissement de l'inflation des prix des intrants, qui affiche son plus faible taux depuis le début de l'année en cours

Soutenue par la plus forte hausse du volume des nouvelles commandes depuis novembre 2013, la conjoncture s'est fortement améliorée en octobre dans le secteur canadien de la fabrication. Ce raffermissement de la demande a par ailleurs suscité une accélération de la croissance de la production, ainsi que de nouvelles augmentations d'effectifs chez les fabricants canadiens. Parallèlement, la hausse des prix sortie d'usine a ralenti et affiche son plus bas niveau depuis plus d'un an, cette tendance reflétant un allègement des tensions sur les coûts, et, dans certains cas, des politiques de remises de prix visant à gagner de nouveaux contrats.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'indice PMI<sup>MC</sup> RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

Après correction des variations saisonnières, l'indice désaisonnalisé PMI RBC du secteur manufacturier canadien se maintient au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un dix-neuvième mois consécutif en octobre. Il s'est en outre redressé par rapport à son niveau de septembre (53,5) et signale, à 55,3, la plus forte amélioration de la conjoncture depuis novembre 2013.

Le volume des nouvelles commandes a augmenté en octobre, le taux d'expansion affichant son plus haut niveau depuis près d'un an. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance au lancement de nouveaux produits, au succès de campagnes marketing et à des stratégies de fixation de prix compétitifs. En dépit de ces facteurs, les nouvelles commandes à l'exportation n'ont que très faiblement progressé au cours du mois,

le taux d'expansion affichant un niveau inférieur à la moyenne établie depuis le début de l'enquête (fin 2010).

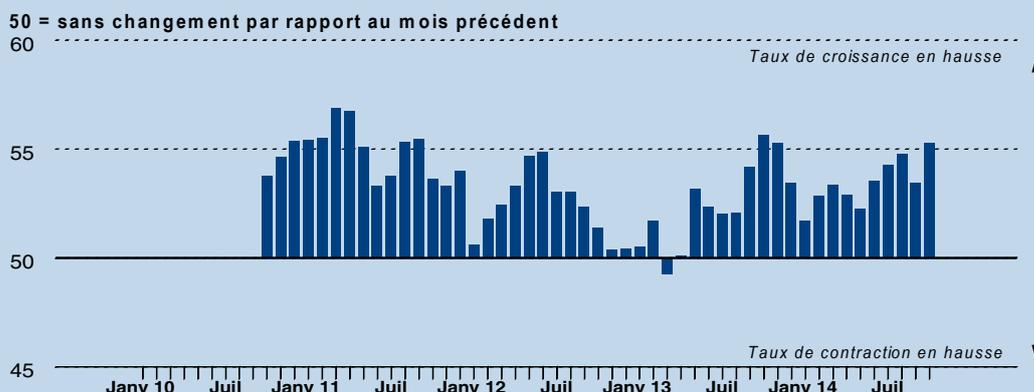
Soutenu par une nouvelle hausse de la production et des nouvelles commandes, l'emploi dans le secteur canadien de la fabrication a fortement augmenté en octobre. Bien qu'en léger repli par rapport au mois dernier, le taux de création de postes demeure proche du sommet de onze mois enregistré en août. Parallèlement, les arriérés de production ont augmenté pour un neuvième mois consécutif et affichent leur plus forte progression depuis trois mois.

L'enquête d'octobre met en évidence la persistance de tensions sur les chaînes d'approvisionnement reflétant notamment une forte intensification de l'activité achat des fabricants. Les délais de livraison des fournisseurs se sont allongés pour un seizième mois consécutif en octobre, le taux de détérioration de la performance des fournisseurs atteignant son plus haut niveau depuis avril.

Les goulots d'étranglement existant sur les chaînes d'approvisionnement ont incité certaines entreprises à augmenter leurs stocks d'intrants en octobre. Bien que modéré, le taux de croissance des stocks des achats affiche son plus haut niveau depuis mai 2012. Parallèlement, les stocks de produits finis se sont repliés pour un quatrième mois consécutif.

Malgré une forte demande en intrants sur le marché canadien et les pressions haussières exercées sur les coûts par la dépréciation du taux de change signalées par certains répondants, la hausse des prix d'achat a ralenti en octobre, le taux d'inflation affichant en outre son plus bas niveau de l'année en cours. Freinée par cette nouvelle atténuation des tensions sur les coûts et par un climat fortement concurrentiel, l'augmentation des prix sortie d'usine a également ralenti, et ce, pour un cinquième mois consécutif.

### Indice PMI<sup>MC</sup> RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



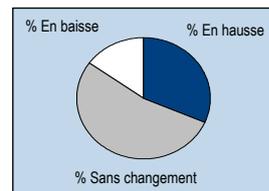
**Composants de l'Indice RBC PMI<sup>MC</sup> de l'industrie manufacturière canadienne**

L'Indice PMI<sup>MC</sup> RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants :

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

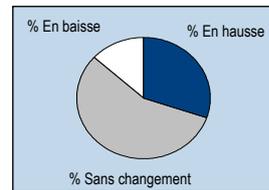
Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

**Nouvelles Commandes (0.30) Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.**



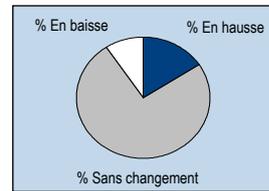
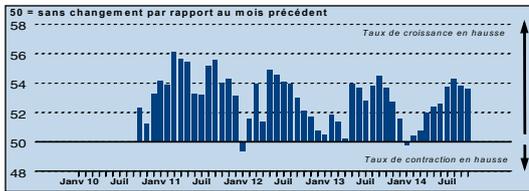
L'enquête d'octobre met en évidence une accélération de la hausse des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens, le taux de croissance atteignant un niveau élevé. Après correction des variations saisonnières, l'indice des nouvelles commandes signale la plus forte progression des nouvelles commandes depuis novembre 2013. Les répondants à l'enquête attribuent cette tendance au lancement de nouveaux produits, à des campagnes de marketing menées avec succès ainsi que, dans certains cas, à des politiques stratégiques de remises des prix.

**Production (0.25) Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.**



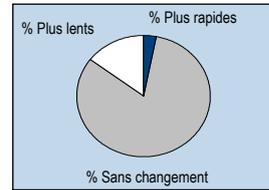
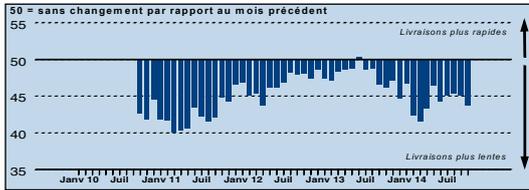
Conformément à la tendance observée en ce qui concerne les nouvelles commandes, les fabricants canadiens signalent une forte expansion des volumes de production en octobre. L'indice désaisonnalisé de la production s'est redressé par rapport à septembre et s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un dix-huitième mois consécutif.

**Taille des Effectifs (0.20) Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.**



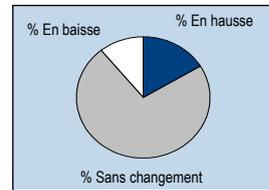
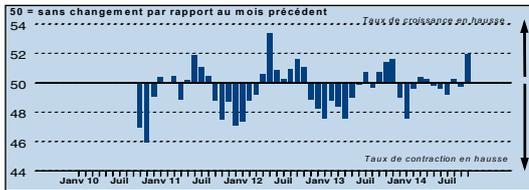
L'emploi enregistré en octobre une neuvième hausse mensuelle consécutive. Bien qu'en repli pour un deuxième mois consécutif et signalant la plus faible progression des effectifs depuis juin, l'indice de l'emploi met en évidence, après correction des variations saisonnières, un taux élevé de création de postes.

**Délais de livraison (0.15) Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.**



L'indice désaisonnalisé des délais de livraison des fournisseurs se maintient à un niveau nettement inférieur à la barre de 50,0 du sans changement en octobre, signalant de nouveau une forte détérioration des performances des fournisseurs. Le taux d'allongement des délais de livraison affiche en outre son plus haut niveau depuis avril, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à des stocks insuffisants chez les fournisseurs dans un contexte de forte demande en intrants.

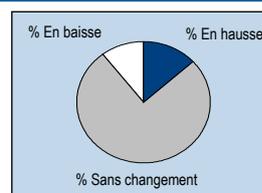
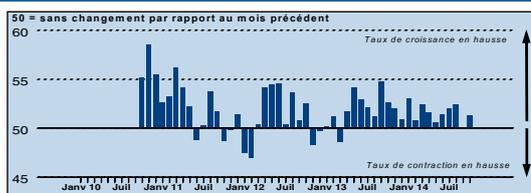
**Stocks des Achats (0.10) Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.**



Après s'être très légèrement contractés le mois dernier, les stocks pré production sont repartis à la hausse dans le secteur canadien de la fabrication en octobre. L'indice désaisonnalisé des stocks des achats se redresse à son plus haut niveau depuis mai 2012 et signale une croissance, toutefois modérée, des stocks d'intrants.

**Commandes à l'export**

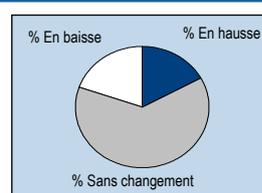
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens signalent une reprise de la croissance des nouvelles commandes en provenance de l'étranger en octobre. Toutefois, l'indice désaisonnalisé des nouvelles commandes à l'export se maintient à un niveau inférieur à sa moyenne historique et ne signale qu'une progression marginale des exportations. Certains répondants attribuent cette faiblesse de la hausse des exportations à la morosité de la conjoncture sur les marchés mondiaux.

**Stocks de Produits Finis**

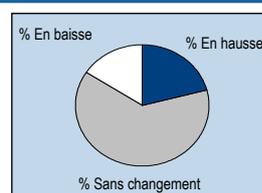
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les stocks de produits finis affichent une quatrième baisse mensuelle consécutive en octobre, l'indice désaisonnalisé ne signalant toutefois qu'une contraction marginale (plus faible repli de l'actuelle période de contraction). Certaines entreprises interrogées attribuent le recul de leurs stocks à des ventes supérieures aux prévisions au cours du mois.

**Volume du travail en cours**

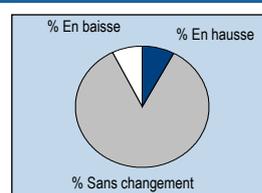
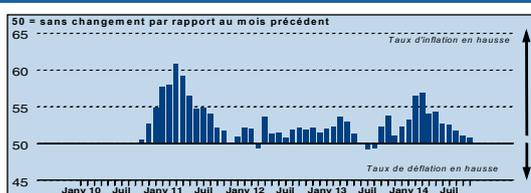
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



L'enquête d'octobre met de nouveau en évidence une progression des arriérés de production dans le secteur canadien de la fabrication. L'indice désaisonnalisé du volume du travail en cours s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un neuvième mois consécutif, le taux de croissance du travail en attente chez les fabricants affichant son plus haut niveau depuis juillet.

**Prix de Vente**

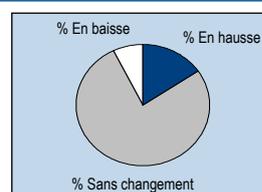
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'indice désaisonnalisé des prix de vente s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un quatorzième mois consécutif en octobre, l'augmentation des prix sortie d'usine étant toutefois la plus faible de l'actuelle période d'inflation. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette moindre hausse des prix de vente au ralentissement de l'inflation des coûts et à un environnement fortement concurrentiel.

**Prix des Achats**

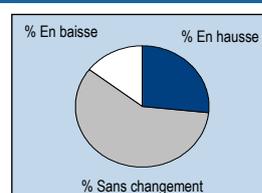
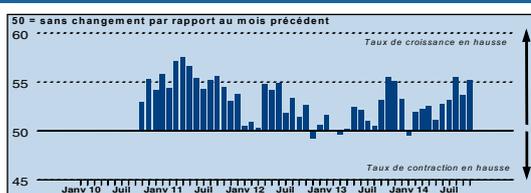
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'inflation des prix d'achat a ralenti en octobre pour la sixième fois en sept mois, l'indice désaisonnalisé des prix des achats affichant en outre son plus bas niveau de l'année en cours. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à une baisse des prix des carburants et des métaux, certaines d'entre elles signalant toutefois une hausse des prix des matières premières due aux facteurs de variation du taux de change.

**Volume des achats**

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci par rapport au mois dernier.



Les fabricants canadiens signalent un renforcement de leur activité achat en octobre. Se redressant par rapport à septembre, l'indice désaisonnalisé s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un neuvième mois consécutif et signale une forte progression du volume des achats au cours du mois. Les entreprises interrogées attribuent essentiellement cette tendance à la croissance soutenue des nouvelles commandes, certaines d'entre elles indiquant par ailleurs avoir délibérément constitué des stocks en réponse à la détérioration des délais de livraison des fournisseurs.



La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) est la plus importante banque au Canada, et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale, au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des produits et services bancaires aux particuliers et aux entreprises, de gestion de patrimoine, d'assurance, aux investisseurs et liés aux marchés des capitaux. Nous comptons environ 79 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 40 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site [rbc.com](http://rbc.com).

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2013, RBC a versé plus de 104 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 69 millions de dollars en dons et 35 millions de dollars sous forme de commandites. Pour en savoir plus, allez à [www.rbc.com/collectivites-durabilite](http://www.rbc.com/collectivites-durabilite).



L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. A titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8000 membres oeuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Amanda Cormier

416 542-3860

[acormier@scmanational.ca](mailto:acormier@scmanational.ca)

[www.scmanational.ca](http://www.scmanational.ca)



Société diversifiée d'envergure mondiale, Markit est l'un des principaux leaders de l'information financière. La société compte au nombre de ses clients des banques, des fonds d'arbitrage, des gestionnaires d'actifs, des banques centrales, des autorités de réglementation, des contrôleurs financiers, des administrateurs de fonds et des compagnies d'assurance, auxquels elle fournit des produits destinés à renforcer la transparence, réduire les risques et améliorer l'efficacité opérationnelle. Fondée en 2003, la société Markit est aujourd'hui présente dans 10 pays et emploie plus de 3 000 personnes. Les actions de Markit sont cotées au NASDAQ sous le symbole « MKRT ». Pour de plus amples informations, veuillez consulter : [www.markit.com](http://www.markit.com)

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index* (PMI) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1HG, UK

Tel: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com)

L'Indice RBC PMIMC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

**Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' IndexMC et PMIMC sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit est une marque de commerce détenue par Markit Group Limited.**