

En association avec l'Association canadienne de gestion des achats

## L'Indice PMI RBC signale la plus faible expansion du secteur manufacturier depuis janvier

### Faits saillants :

- L'Indice PMI recule à un creux de neuf mois en octobre, ne signalant qu'une faible amélioration de la conjoncture
- Ralentissement de la croissance de la production et des nouvelles commandes
- L'inflation des prix des intrants reste inférieure à sa moyenne historique

Les données PMI d'octobre mettent en évidence la plus faible amélioration de la conjoncture du secteur manufacturier canadien depuis neuf mois, la production et les nouvelles commandes n'ayant que légèrement progressé par rapport à septembre. On notera plus particulièrement que, malgré une accélération de la hausse des exportations, le taux de croissance du volume global des nouvelles commandes a fléchi au cours du mois et affiche son plus faible niveau depuis janvier. Parallèlement, les prix des intrants ont de nouveau fortement augmenté en octobre, le taux d'inflation demeurant toutefois inférieur à sa moyenne historique.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'indice PMI<sup>MC</sup> RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

L'indice PMI RBC se maintient en octobre au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement, signalant une amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien. Toutefois, s'inscrivant à 51,4 (contre 52,4 en septembre), il affiche son plus bas niveau depuis janvier et ne signale qu'une croissance modérée du secteur.

Les nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens affichent en octobre leur plus faible progression en neuf mois. Bien que supporté par un environnement plus favorable à la demande, notamment sur les principaux marchés à l'export, tels que les États-Unis et l'Asie, le volume global des nouvelles commandes n'enregistre qu'une croissance modérée.

La croissance de la production manufacturière a également ralenti au cours de la dernière période d'enquête. L'activité n'a que faiblement

progressé au cours du mois chez les fabricants canadiens, le taux de croissance affichant un creux de neuf mois. Parallèlement, et pour la première fois depuis juin 2011, les stocks de produits finis ont augmenté, tandis que le volume du travail en cours affiche sa plus forte baisse depuis janvier.

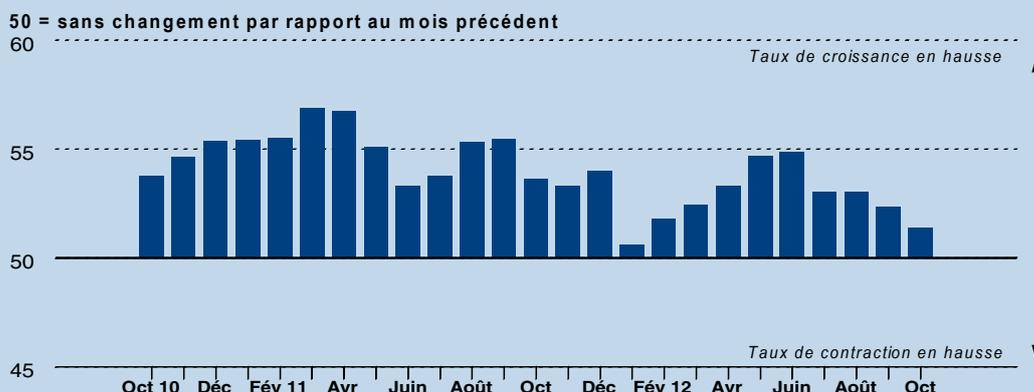
L'emploi a de nouveau progressé en octobre dans le secteur manufacturier canadien, 20 pour cent des entreprises interrogées ayant recruté du personnel supplémentaire au cours du mois, généralement en réponse à une augmentation de leur charge de travail. Le taux de création de postes est cependant modéré et le plus faible depuis six mois.

Les fabricants canadiens ont de nouveau intensifié leurs achats en octobre, notamment afin de constituer des stocks. Les stocks d'intrants affichent en effet une septième hausse mensuelle consécutive, le taux de croissance fléchissant cependant par rapport au mois dernier.

Parallèlement, les délais de livraison des fournisseurs se sont de nouveau allongés en octobre, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à des contraintes de capacité chez certains de leurs fournisseurs au cours du mois. La détérioration des performances des fournisseurs est modeste, le taux d'allongement des délais de livraison étant inférieur à sa moyenne historique.

Les entreprises signalent une hausse du prix d'un grand nombre de matières premières en octobre, notamment des résines, des carburants et des produits pétroliers. Les hausses de prix des intrants ont cependant ralenti par rapport à septembre, l'enquête d'octobre mettant en évidence un taux d'inflation faible au regard des standards de l'enquête. L'augmentation des prix de vente a également ralenti au cours du mois, le prix de vente moyen des produits manufacturés canadiens n'étant que légèrement supérieur à celui de septembre.

### Indice PMI<sup>MC</sup> RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



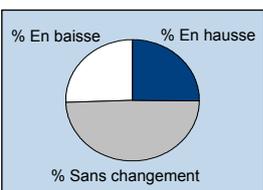
**Composants de l'Indice RBC PMI<sup>MC</sup> de l'Industrie Manufacturière Canadienne**

L'Indice PMI<sup>MC</sup> RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants:

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

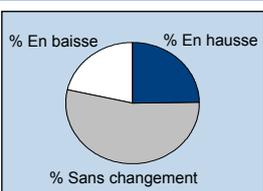
Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

**Nouvelles Commandes (0.30) Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.**



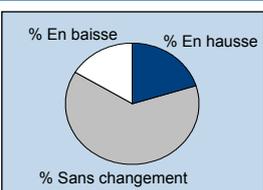
Après correction des variations saisonnières, le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens a augmenté en octobre, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à un environnement plus favorable à la demande. Toutefois, se repliant à son plus bas niveau depuis janvier, l'Indice des Nouvelles Commandes signale une hausse très modérée.

**Production (0.25) Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.**



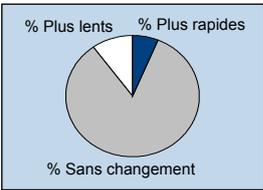
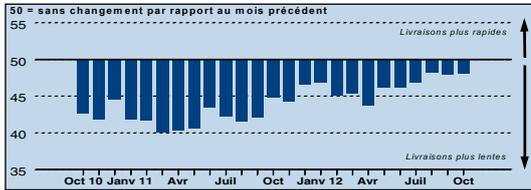
Les fabricants canadiens ont de nouveau intensifié leurs activités en octobre, 25 pour cent des entreprises interrogées signalant avoir accru leur production par rapport à septembre, généralement en réponse à une augmentation des nouvelles commandes. Toutefois, l'Indice désaisonnalisé de la Production recule à un creux de neuf mois, mettant en évidence un ralentissement de la croissance.

**Taille de l'Effectif (0.20) Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.**



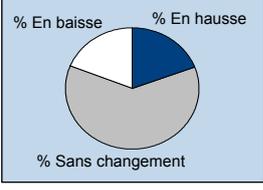
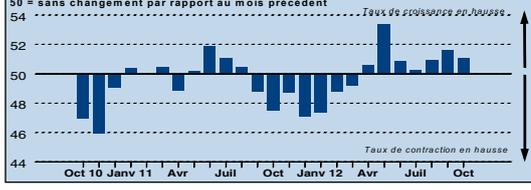
L'enquête d'octobre met en évidence une neuvième hausse mensuelle consécutive de l'emploi dans le secteur manufacturier canadien. Vingt pour cent des entreprises interrogées signalent avoir recruté du personnel supplémentaire au cours du mois, généralement en réponse à une augmentation de leur charge de travail, contre environ 16 pour cent d'entre elles ayant réduit leurs effectifs. Toutefois, le rythme des créations de postes est globalement modéré, le taux de croissance affichant son plus bas niveau depuis avril.

**Délais de Livraison (0.15) Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.**



L'Indice désaisonnalisé des Délais de Livraison des Fournisseurs se maintient au-dessous de la barre de 50,0 du sans changement en octobre, signalant un nouvel allongement de ces délais. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à des contraintes de capacité chez leurs fournisseurs ainsi qu'à des difficultés d'approvisionnement en matières premières essentielles. L'indice s'inscrit à un niveau très proche de celui de septembre et ne signale qu'une détérioration marginale des performances des fournisseurs.

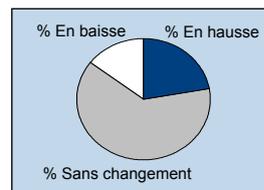
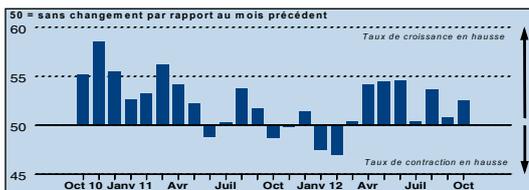
**Stocks des Achats (0.10) Q. Veuillez comparer vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.**



Le volume des intrants détenus en stocks chez les fabricants canadiens a augmenté en octobre pour un septième mois consécutif. Environ 19 pour cent des entreprises interrogées signalent des stocks en hausse et attribuent généralement cette tendance à l'augmentation du volume des nouvelles commandes. La hausse des stocks d'intrants n'est cependant que modeste, le taux de croissance ayant fléchi par rapport à septembre.

**Commandes à l'export**

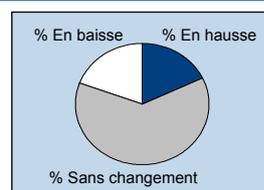
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Prolongeant la tendance observée depuis mars, les nouvelles commandes reçues de l'étranger par les fabricants canadiens ont augmenté en octobre. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance au raffermissement de la demande en provenance des principaux marchés à l'export, notamment les États-Unis et l'Asie. La croissance des exportations s'est en outre accélérée au cours du mois et affiche un rythme légèrement supérieur à sa moyenne historique.

**Stocks de Produits Finis**

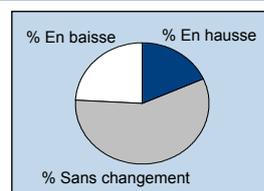
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Renversant la tendance à la baisse observée depuis juillet 2011, l'Indice désaisonnalisé des Stocks de Produits Finis s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement en octobre et signale une augmentation du volume des produits finis détenus en stock chez les fabricants canadiens. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance aux retards de livraison intervenus au cours du mois.

**Volume du Travail en Cours**

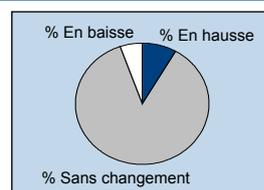
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



Après avoir très légèrement progressé en septembre, et pour la quatrième fois en cinq mois, le volume du travail en cours chez les fabricants canadiens a diminué en octobre. Il s'agit de la plus forte contraction des arriérés de production depuis janvier, les entreprises interrogées signalant cette tendance (environ 24 pour cent d'entre elles) l'attribuant généralement à un ralentissement de la croissance des nouvelles commandes.

**Prix de Vente**

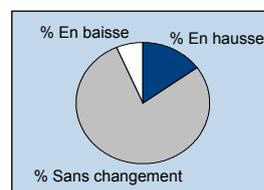
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Le prix de vente moyen des produits manufacturés canadiens a de nouveau augmenté en octobre, cette tendance haussière reflétant généralement, selon les entreprises interrogées, les augmentations des prix des intrants. Toutefois, l'inflation est modérée, l'Indice désaisonnalisé des Prix de Vente restant inférieur à sa moyenne historique.

**Prix des Achats**

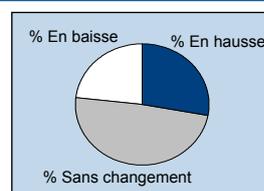
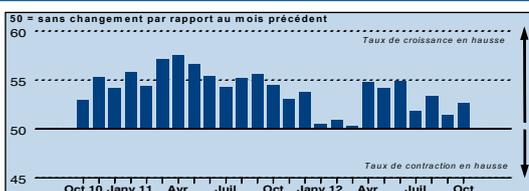
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'enquête d'octobre met en évidence une troisième hausse mensuelle consécutive des prix des intrants, le prix d'un grand nombre de matières premières telles que les résines, les carburants et les produits pétroliers ayant augmenté au cours du mois. Bien que signalant une inflation soutenue, l'Indice désaisonnalisé des Prix des achats reste inférieur à sa moyenne historique.

**Volume des achats**

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Confirmant la tendance observée depuis le début de l'enquête en octobre 2010, les fabricants canadiens ont de nouveau intensifié leurs achats en octobre, 28 pour cent des entreprises interrogées signalant une augmentation de leur activité achats au cours du mois (contre approximativement 23 pour cent d'entre elles indiquant une baisse). L'Indice désaisonnalisé du Volume des Achats se redresse en outre par rapport à septembre, mettant en évidence un renforcement du taux de croissance global.



La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. Elle est la plus importante banque du Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et services de banque d'investissement et des services aux investisseurs. Nous comptons environ 80 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 51 autres pays.

Pour de plus amples renseignements, visitez le site

[www.rbc.com](http://www.rbc.com)



L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Cori Ferguson

416 542-9129

[cferguson@pmac.ca](mailto:cferguson@pmac.ca)

[www.pmac.ca](http://www.pmac.ca)



Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 500 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers.

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index<sup>MC</sup> (PMI<sup>MC</sup>)* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1HG, UK

Tél: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com)

L'Indice RBC *PMI<sup>MC</sup>* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

**Les droits de propriété intellectuelle liés au contenu de l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index<sup>MC</sup>* et *PMI<sup>MC</sup>* sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.**