

## Sommaire des données régionales de l'indice PMI RBC<sup>MC</sup> des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadiennes :

|                                | Juin 12 | Juil | Août | Sept | Oct  |
|--------------------------------|---------|------|------|------|------|
| Alberta & Colombie-Britannique |         |      |      |      |      |
| <i>PMI</i>                     | 53.7    | 52.8 | 52.2 | 52.0 | 51.2 |
| Indice de la Production        | 54.3    | 52.1 | 51.8 | 51.4 | 50.6 |
| Ontario                        |         |      |      |      |      |
| <i>PMI</i>                     | 53.6    | 50.3 | 50.8 | 50.3 | 51.8 |
| Indice de la Production        | 53.7    | 49.3 | 49.4 | 49.6 | 52.9 |
| Québec                         |         |      |      |      |      |
| <i>PMI</i>                     | 57.3    | 54.9 | 54.2 | 54.4 | 51.1 |
| Indice de la Production        | 58.1    | 55.2 | 54.1 | 55.3 | 52.4 |
| Reste du Canada                |         |      |      |      |      |
| <i>PMI</i>                     | 55.6    | 54.3 | 55.5 | 53.2 | 51.8 |
| Indice de la Production        | 56.6    | 53.5 | 54.9 | 50.7 | 50.6 |

*Sauf indication contraire, toute valeur de l'indice supérieure à 50,0 signale une hausse ou croissance de la variable étudiée par rapport au mois précédent tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une baisse ou contraction. Plus l'écart à 50,0 est important et plus le taux de variation signalé par l'indice est élevé.*

Les droits de propriété intellectuelle liés au contenu de l'Indice *PMI*<sup>MC</sup> RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*<sup>MC</sup> et *PMI*<sup>MC</sup> sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.