

Communiqué de presse

Indice PMI^{MC} des directeurs d'achats
INFORMATION CONFIDENTIELLE DE NATURE COMMERCIALE
NE PAS DIFFUSER AVANT 9 h 30, HE, le 1^{er} novembre 2012

L'indice PMI^{MC} RBC se replie à un creux de neuf mois, ne signalant qu'une expansion modérée du secteur manufacturier en octobre

Le 1^{er} novembre 2012 – La conjoncture ne s'est que légèrement améliorée en octobre dans le secteur manufacturier canadien, le taux d'expansion affichant son plus bas niveau depuis janvier, selon l'**indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PMI^{MC} RBC)**. Issu d'une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA), l'indice PMI RBC constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

L'indice global **PMI RBC** – un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier – s'inscrit à 51,4, ne signalant qu'une croissance modérée du secteur en octobre. L'indice s'est en outre replié par rapport à septembre (52,4) et affiche son plus bas niveau depuis neuf mois.

L'indice **PMI RBC** met en évidence une faible progression de la production et des nouvelles commandes en octobre. En outre, malgré une accélération de la hausse des exportations, le taux de croissance du volume global des nouvelles commandes a fléchi au cours du mois et affiche son plus faible niveau depuis janvier. Parallèlement, les prix des intrants ont de nouveau fortement augmenté, le taux d'inflation demeurant toutefois inférieur à sa moyenne historique.

*« Le secteur canadien de la fabrication a continué de s'affaiblir en octobre, bien que l'indice PMI indique toujours une croissance, à l'inverse d'une activité nulle ou en déclin dans la plupart des autres pays, a déclaré **Craig Wright**, premier vice-président et économiste en chef, RBC. Cette faiblesse peut être attribuée en partie à l'incertitude persistante quant aux mesures qui seront prises pour régler les déséquilibres budgétaires aux États-Unis et dans la zone euro. L'essor du secteur canadien de la fabrication pourrait dépendre de l'estompage de cette incertitude, alors que ces mesures sont mises en œuvre. »*

En plus de produire [l'indice global PMI RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en octobre :

- Indice PMI à son plus bas niveau depuis janvier
- Ralentissement de la croissance de la production et des nouvelles commandes
- L'inflation des prix des intrants reste inférieure à sa moyenne historique

Les **nouvelles commandes** reçues par les fabricants canadiens affichent en octobre leur plus faible progression en neuf mois. Bien que supporté par un environnement plus favorable à la demande, notamment sur les principaux marchés à l'**export**, tels que les États-Unis et l'Asie, le volume global des nouvelles commandes n'enregistre qu'une croissance modérée.

La croissance de la **production** manufacturière a également ralenti au cours de la dernière période d'enquête. L'activité n'a que faiblement progressé au cours du mois chez les fabricants canadiens, le taux de croissance affichant un creux de neuf mois. Parallèlement, et pour la première fois depuis juin 2011, les **stocks de produits finis** ont augmenté, tandis que le volume du **travail en cours** affiche sa plus forte baisse depuis janvier.

L'**emploi** a de nouveau progressé en octobre dans le secteur manufacturier canadien, 20 pour cent des entreprises interrogées ayant recruté du personnel supplémentaire au cours du mois, généralement en réponse à une augmentation de leur charge de travail. Le taux de création de postes est cependant modéré et le plus faible depuis six mois.

Les fabricants canadiens ont de nouveau intensifié leurs **achats** en octobre, notamment afin de constituer des stocks. Les **stocks d'intrants** affichent en effet une septième hausse mensuelle consécutive, le taux de croissance fléchissant cependant par rapport au mois dernier.

Parallèlement, les **délais de livraison des fournisseurs** se sont de nouveau allongés en octobre, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à des contraintes de capacité chez certains de leurs fournisseurs au cours du mois. La détérioration des performances des fournisseurs est modeste, le taux d'allongement des délais de livraison étant inférieur à sa moyenne historique.

Les entreprises signalent une hausse du prix d'un grand nombre de matières premières en octobre, notamment des résines, des carburants et des produits pétroliers. Les hausses de **prix des intrants** ont cependant ralenti par rapport à septembre, l'enquête d'octobre mettant en évidence un taux d'inflation faible au regard des standards de l'enquête. L'augmentation des **prix de vente** a également ralenti au cours du mois, le prix de vente moyen des produits manufacturés canadiens n'étant que légèrement supérieur à celui de septembre.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- L'expansion du secteur manufacturier a ralenti dans trois des quatre grandes régions canadiennes étudiées par l'enquête en octobre, l'**Ontario** étant la seule exception
- Les nouvelles commandes reçues par les fabricants exerçant leurs activités dans la région **Alberta et Colombie-Britannique** ont très légèrement baissé au cours du mois
- L'emploi manufacturier est resté stable au **Québec**, mais a progressé dans les autres régions
- L'inflation des prix des intrants a ralenti en octobre dans les quatre régions

« L'expansion du secteur manufacturier canadien a de nouveau ralenti en octobre, la production et les nouvelles commandes affichant leurs plus faibles progressions mensuelles depuis janvier, a déclaré **Cheryl Paradowski**, présidente et chef de la direction de l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). Les dernières données mettent en évidence un renforcement de la croissance des exportations, ce qui semble indiquer que le raffermissement de la demande sur les principaux marchés à l'export, notamment aux États-Unis, a compensé la morosité de la demande sur le marché intérieur. »

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Gillian McArdle, chef des communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-4231
Courriel : gillian.mcardle@rbc.com

Elyse Lalonde, directrice, Communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-5635
Courriel : elyse.lalonde@rbc.com

Association canadienne de gestion des achats

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Téléphone : 1 416 542-9120
Courriel : cparadowski@pmac.ca

Cori Fergusson, directrice des relations publiques et des communications
Téléphone : 1 416 542-9129
Courriel : cferguson@pmac.ca



Markit

Mark Wingham, économiste
Téléphone : (44) 1491-461-004
Courriel : mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications
Téléphone : +001-917-441-6345 / +001-646-351-3584
Courriel : rachel.harling@markit.com

Notes aux éditeurs :

L'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PMI^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'indice des directeurs d'achat (PMI) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements.

Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

À propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. Elle est la plus importante banque au Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et services de banque d'investissement et des services aux investisseurs. Nous comptons environ 80 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 51 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

À propos de l'Association canadienne de gestion des achats

L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.pmac.ca/fr.

À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 500 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com.

À propos des indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index^{MC}* (PMI^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.



Les droits de propriété intellectuelle liés à l'indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index^{MC} et PMI^{MC} sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.

