

L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne reste élevé en octobre malgré l'incertitude pesant sur la conjoncture économique mondiale

Le 1^{er} novembre 2011 – Les nouvelles commandes et la production ont de nouveau fortement augmenté en octobre, la croissance ralentissant toutefois dans les deux cas, comme l'indique l'**indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PMI^{MC} RBC)**, une étude mensuelle lancée dernièrement par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). L'indice PMI RBC constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

D'après l'indice PMI RBC, la conjoncture s'est de nouveau améliorée en octobre dans le secteur manufacturier canadien. Les entreprises attribuent généralement la hausse des nouvelles commandes et de la production à un renforcement de la demande et à un accroissement de leurs portefeuilles clients. Toutefois, freinée par un affaiblissement de la conjoncture économique mondiale, qui se traduit notamment par un léger repli des exportations, la croissance ralentit dans les deux cas.

À 53,7 en octobre, l'Indice global **PMI RBC** – un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier – se replie par rapport à son niveau de septembre (55,0) et met en évidence la plus faible croissance en trois mois. Une valeur de l'indice supérieure à 50 indique une expansion par rapport au mois précédent, tandis qu'une valeur inférieure à 50 indique une contraction.

*« Le secteur manufacturier canadien s'est plutôt bien tiré des difficultés liées aux facteurs macroéconomiques et à la conjoncture, et nous prévoyons une modeste croissance économique pour le reste de l'année, a déclaré **Craig Wright**, premier vice-président et économiste en chef, RBC. La bonne tenue de l'Indice PMI RBC est encourageante, compte tenu du ralentissement des secteurs manufacturiers dans d'autres régions du monde. »*

En plus de produire [l'indice global \$PMI\$ RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en octobre :

- Forte croissance des nouvelles commandes et de la production, mais le rythme ralentit dans les deux cas
- Fléchissement du taux de création d'emplois par rapport à septembre
- Nouvel allègement des tensions inflationnistes

Les entreprises attribuent généralement à l'amélioration de la conjoncture la hausse du volume des **nouvelles commandes** au cours du mois. Le nombre des nouvelles commandes a en effet fortement progressé, près de 30 pour cent des répondants indiquant avoir enregistré une hausse par rapport au mois dernier, tendance qu'ils attribuent généralement à un renforcement de la demande et à l'obtention de nouveaux clients. La croissance du volume des nouvelles commandes affiche toutefois son plus faible niveau depuis juillet, affaiblie par un léger repli des **ventes à l'export** en octobre.

Prolongeant la tendance observée depuis le début du recueil des données en octobre 2010, les fabricants canadiens ont intensifié leur **production** au cours du mois. Les données d'octobre mettent ainsi en évidence une hausse soutenue de l'activité, quoiqu'à un rythme plus lent qu'en septembre. Parallèlement, les entreprises signalent un léger repli du **volume du travail en cours** ainsi qu'une nouvelle réduction de leurs **stocks de produits finis**, certains fabricants indiquant avoir puisé dans leurs stocks pour répondre à l'augmentation du nombre des nouvelles commandes.

Reflétant la hausse de la production, les fabricants canadiens ont augmenté le **volume de leurs achats** en octobre, provoquant ainsi un nouvel allongement des **délais de livraison des fournisseurs** (le plus faible toutefois depuis le début de cette enquête, il y a treize mois). Les **stocks d'achats** ont cependant diminué pour un deuxième mois consécutif, certains répondants faisant état de la mise en place de politiques de réduction des stocks.

L'**emploi** a de nouveau augmenté en octobre dans le secteur manufacturier canadien, environ 22 pour cent des entreprises interrogées ayant recruté du personnel supplémentaire, contre 14 pour cent d'entre elles ayant réduit leurs effectifs. Bien que fléchissant par rapport à septembre, le taux de création d'emplois reste globalement élevé.

Les fabricants canadiens signalent en octobre une hausse du **prix de leurs achats**, notamment du carburant et de certaines matières premières telles que les métaux. Bien que fléchissant de nouveau fortement par rapport au sommet enregistré en avril, le taux d'inflation reste élevé. Cherchant généralement à passer cette augmentation du prix de leurs achats à leurs clients, les entreprises ont relevé leurs **prix de vente** en octobre, cette hausse des tarifs n'étant cependant que modérée.

Voici les **faits saillants par région** :

- Les dernières données PMI par région signalent en octobre une amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier de chacune des quatre grandes régions étudiées par l'enquête, **l'Alberta et la Colombie-Britannique** enregistrant de nouveau l'expansion la plus soutenue.
- Ce sont en outre les fabricants de **l'Alberta et de la Colombie-Britannique** qui signalent la plus forte augmentation du volume des nouvelles commandes.
- Trois des quatre grandes régions étudiées par l'enquête enregistrent des créations d'emplois en octobre, le **Québec** étant la seule exception.
- C'est la région **Alberta et Colombie-Britannique** qui enregistre l'inflation des prix des achats la plus soutenue.

« L'expansion se poursuit à un rythme soutenu en octobre dans le secteur manufacturier canadien malgré un ralentissement par rapport au mois dernier, a déclaré **Cheryl Paradowski**, présidente et chef de la direction de l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). Le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens enregistre sa plus faible hausse en trois mois, ce ralentissement de la croissance résultant essentiellement d'un repli des exportations. Les taux d'expansion de la production et de l'emploi fléchissent également, mais les tensions sur les coûts des fabricants s'atténuent, affaiblies par un nouveau ralentissement de l'inflation par rapport au sommet enregistré en avril. »

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Rina Cortese, directrice, Relations avec les médias
RBC
Téléphone : 1 416 974-5506
Courriel : rina.cortese@rbc.com

Gillian McArdle, chef des communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-4231
Courriel : gillian.mcardle@rbc.com

Association canadienne de gestion des achats

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Téléphone : 1 416 542-9120
Courriel : cparadowski@pmac.ca

Cori Fergusson, directrice des relations publique et des communications
Téléphone : +001-416-542-9129
Courriel : cferguson@pmac.ca

Markit

Mark Wingham, économiste
Téléphone : (44) 1491-461-004
Courriel : mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Communications
Téléphone : (44) 20-7264-6283 / (44) 782-7891-072
Courriel : rachel.harling@markit.com

Notes aux éditeurs :

L'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PMI^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'indice des directeurs d'achat (PMI) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

À propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. La Banque Royale du Canada est la plus importante banque du Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et de banque d'investissement et des services de traitement des opérations. Elle compte environ 74 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de près de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 55 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site www.rbc.com.

À propos de l'Association canadienne de gestion des achats

L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.pmac.ca/fr.

À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 200 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com.

À propos des indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (PMI^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*^{MC} et PMI^{MC} sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.