

L'Indice **PMI^{MC}** RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne signale une accélération simultanée de la croissance de la production et des nouvelles commandes en septembre

Le 3 octobre 2011 – Le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens continue d'augmenter en septembre, d'après l'**indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice **PMI^{MC}** RBC)**, une étude mensuelle lancée dernièrement par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). L'indice PMI RBC constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

D'après l'indice PMI RBC, la conjoncture s'est de nouveau améliorée en septembre dans le secteur manufacturier canadien, stimulée par une accélération simultanée de la croissance de la production et des nouvelles commandes que les entreprises interrogées expliquent par un renforcement de la demande et un accroissement de leurs portefeuilles clients. Parallèlement, affichant son plus haut niveau depuis mars, le taux de création d'emplois indique une forte progression des effectifs. Toutefois, un nouvel allongement des délais de livraison des fournisseurs et une forte inflation des prix des intrants (cependant plus modérée qu'en août) mettent en évidence une nouvelle intensification des tensions sur les chaînes d'approvisionnement au cours du mois.

En septembre, l'Indice global **PMI RBC** – un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier – s'inscrit à 55,0, un niveau très légèrement supérieur à celui enregistré en août (54,9) et son plus haut niveau depuis avril. Il met ainsi en évidence une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien qui reflète de nouvelles augmentations de la production et des nouvelles commandes.

« *Le niveau actuel de l'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne justifie un regain d'optimisme au sujet des résultats des entreprises canadiennes de fabrication au troisième trimestre. La reprise dans ce secteur va de pair avec celle de l'ensemble de l'économie canadienne et est conforme à nos dernières prévisions d'une croissance de 2,4 % du PIB réel au Canada en 2011* », a déclaré **Craig Wright**, premier vice-président et économiste en chef, RBC.»

En plus de produire [l'indice global PMI RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs. Une valeur de l'indice supérieure à 50 indique une expansion par rapport au mois précédent, tandis qu'une valeur inférieure à 50 indique une contraction.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en septembre :

- Croissance de la production à son rythme le plus élevé depuis avril
- Nouvelles commandes en forte augmentation
- Accélération des créations d'emplois, qui affichent un sommet de six mois

L'expansion observée en septembre dans le secteur manufacturier canadien reflète en partie l'augmentation du volume des **nouvelles commandes** reçues par les fabricants au cours du mois, le taux de croissance des ventes affichant en outre un sommet de cinq mois. Cette hausse des commandes en carnet est importante (la plus forte en cinq mois) et concerne également les **ventes à l'étranger**. Les entreprises interrogées signalant cette tendance (plus d'un tiers d'entre elles) l'attribuent à un renforcement de la demande et à l'obtention de nouveaux clients.

En réponse à cette nouvelle augmentation de leurs commandes en carnet, les fabricants canadiens ont d'une part intensifié leur **production** et d'autre part puisé dans leurs **stocks de produits finis** en septembre. Le **volume du travail en cours** a cependant progressé, mais à un rythme plus modéré qu'en août.

L'emploi a de nouveau augmenté en septembre dans le secteur manufacturier canadien, près de 21 pour cent des entreprises interrogées ayant recruté du personnel supplémentaire au cours du mois. Les **créations d'emplois** se sont en outre accélérées, le taux de croissance des effectifs atteignant son plus haut niveau en six mois.

La hausse des besoins en production s'est traduite en septembre par une intensification de l'**activité achats** des fabricants canadiens, celle-ci ayant à son tour entraîné un important allongement du **délaï moyen de livraison des fournisseurs** que de nombreux répondants attribuent à des arriérés de production chez ces derniers. Parallèlement, et pour la première fois depuis avril, on observe une diminution des **stocks d'intrants**.

La hausse du **prix des achats** s'est poursuivie en septembre à un rythme soutenu, le taux d'inflation ayant toutefois de nouveau fléchi par rapport au sommet enregistré en avril. Les entreprises interrogées indiquent avoir augmenté leurs **prix de vente** afin de passer à leurs clients cette hausse qu'elles expliquent par le renchérissement d'un certain nombre de matières premières. Les prix sortie d'usine n'affichent cependant en septembre qu'une hausse modérée, la plus faible en onze mois.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- Les dernières données PMI par région signalent en septembre une amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier de chacune des quatre grandes régions étudiées par l'enquête, **l'Alberta et la Colombie-Britannique** enregistrant la plus forte expansion.
- De même, ce sont les fabricants de **l'Alberta et de la Colombie-Britannique** qui signalent la plus forte croissance des commandes en carnet.
- Le **Québec** est la seule région qui affiche un recul, marginal toutefois, de l'emploi en septembre.
- Ce sont les fabricants de la région **Alberta et Colombie-Britannique** qui signalent l'inflation des prix des achats la plus soutenue.

«Les fabricants canadiens font généralement état d'un renforcement de la demande et d'un accroissement de leurs portefeuilles clients en septembre a déclaré **Cheryl Paradowski**, présidente et chef de la direction de l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA), entraînant une accélération de la croissance des nouvelles commandes qui affiche son rythme le plus soutenu depuis avril. Les entreprises ont en outre intensifié leur production et augmenté leurs effectifs. Si les hausses des prix des intrants demeurent un sujet d'inquiétude pour certaines entreprises, le repli du taux d'inflation par rapport au sommet observé en avril s'est toutefois poursuivi en septembre.»

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Rina Cortese, directrice, Relations avec les médias
RBC
Téléphone : 1 416 974-5506
Courriel : rina.cortese@rbc.com

Gillian McArdle, chef des communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-4231
Courriel : gillian.mcardle@rbc.com

Association canadienne de gestion des achats

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction
Téléphone : 1 416 542-9120
Courriel : cparadowski@pmac.ca

Cori Fergusson, directrice des relations publique et des communications
Téléphone : +001-416-542-9129
Courriel : cferguson@pmac.ca

Markit

Mark Wingham, économiste
Téléphone : (44) 1491-461-004
Courriel : mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Communications
Téléphone : (44) 20-7264-6283 / (44) 782-7891-072
Courriel : rachel.harling@markit.com

Notes aux éditeurs :

L'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PMI^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'indice des directeurs d'achat (*PMI*) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

A propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. La Banque Royale du Canada est la plus importante banque du Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et de banque d'investissement et des services de traitement des opérations. Elle compte environ 74 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de près de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 55 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site www.rbc.com.

À propos de l'Association canadienne de gestion des achats

L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.pmac.ca/fr.

À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 200 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com.

À propos des indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (PMI^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*^{MC} et PMI^{MC} sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.