

L'indice PMI du secteur manufacturier canadien signale la plus forte détérioration de la conjoncture depuis le début de l'enquête il y a cinq ans

Faits saillants :

- Recul des volumes de production pour un deuxième mois consécutif
- Les nouvelles commandes repartent à la baisse
- Baisse record du volume des achats, les fabricants cherchant à réduire leurs stocks

Les fabricants canadiens signalent de nouveau une détérioration de la conjoncture en septembre. L'enquête met en effet en évidence un repli simultané de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi par rapport au mois dernier. Cet environnement moins favorable à la demande a également entraîné une baisse des volumes des achats et incité les fabricants à renforcer leurs politiques de réduction des stocks, les arriérés de production affichant quant à eux leur plus fort recul depuis avril. En outre, bien que soutenues par une baisse du taux de change face au dollar américain, les exportations se sont maintenues au même niveau que le mois dernier. Parallèlement, les prix des intrants ont fortement augmenté, tendance que les répondants attribuent largement à la hausse du prix des importations, les prix sortie d'usine n'ayant en revanche que légèrement progressé au cours du mois.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

Après correction des variations saisonnières, l'indice PMI RBC du secteur manufacturier canadien se replie de 49,4 en août à 48,6 en septembre, s'inscrivant sous la barre de 50,0 du sans changement pour un deuxième mois consécutif. Bien que ne signalant qu'une légère détérioration de la conjoncture, l'indice PMI affiche néanmoins son plus bas niveau des cinq ans d'enquête.

L'enquête de septembre signale un repli des volumes de production pour un deuxième mois consécutif. Bien que modéré, le taux de contraction atteint son plus haut niveau depuis mars, les fabricants ayant réduit leurs activités en réponse au recul de la demande. Les entreprises interrogées signalent en effet une légère baisse

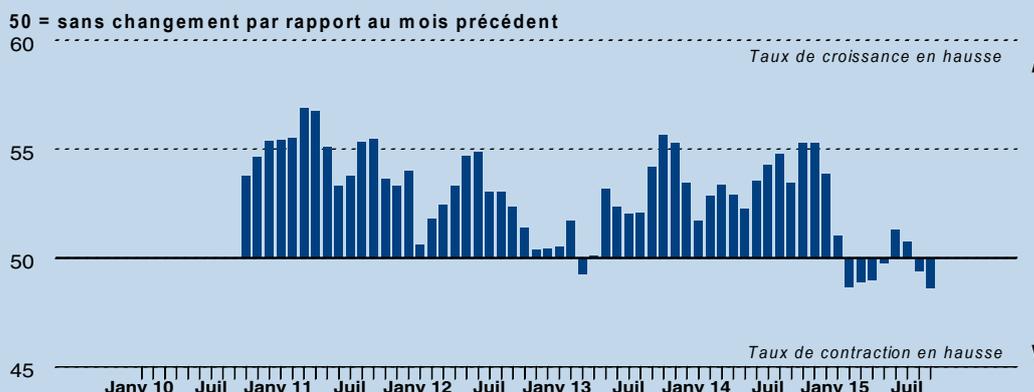
du volume global des nouvelles commandes, cette tendance faisant suite à trois mois consécutifs d'expansion. Les entreprises interrogées attribuent généralement ce recul de leurs ventes à la faiblesse de la demande intérieure conjuguée à une stagnation des commandes à l'export qui, après avoir légèrement progressé au cours des quatre derniers mois, se sont maintenues en septembre à leur niveau d'août.

L'absence de tensions sur la capacité opérationnelle des entreprises et le manque de confiance des fabricants quant aux perspectives économiques mondiales ont pesé sur le niveau de l'emploi en septembre. Les effectifs se sont en effet de nouveau repliés au cours du mois, tendance résultant essentiellement du non-remplacement des départs volontaires, le taux de suppression de postes fléchissant toutefois par rapport à août.

En réponse à l'affaiblissement de la demande et cherchant à alléger les tensions qui pèsent sur leurs coûts, les entreprises ont renforcé leurs politiques de réduction des stocks en septembre. Les stocks de produits finis ont ainsi enregistré une quinzième baisse mensuelle consécutive, les stocks d'intrants affichant quant à eux leur plus fort repli depuis le début de l'enquête en octobre 2010. Parallèlement, l'activité achats des fabricants a ralenti pour la septième fois en huit mois, le taux de contraction du volume des achats affichant son plus haut niveau des cinq ans d'enquête. Les délais de livraison des fournisseurs se sont toutefois de nouveau allongés, certaines entreprises interrogées attribuant cette tendance à des retards ayant affecté les transports maritimes internationaux.

Parallèlement, les prix des intrants ont fortement augmenté dans le secteur de la fabrication canadien, l'inflation ayant toutefois légèrement ralenti au cours du mois. Limitées dans leur pouvoir de tarification, les entreprises interrogées ne signalent en revanche qu'une faible hausse des prix sortie d'usine.

Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



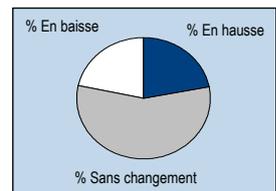
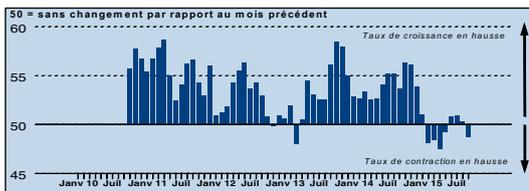
Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'industrie manufacturière canadienne

L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants :

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

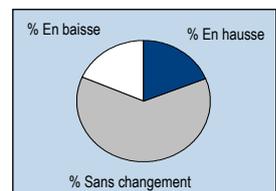
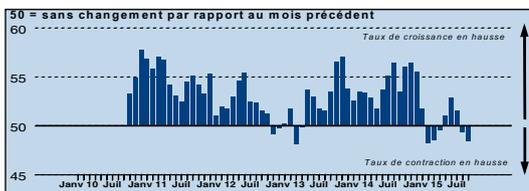
Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30) Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



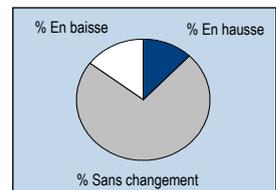
L'enquête de septembre met en évidence un retour à la baisse du volume des nouvelles commandes reçues au cours du mois par les fabricants canadiens. L'indice désaisonnalisé des nouvelles commandes s'inscrit en effet sous la barre de 50,0 du sans changement pour la première fois en quatre mois et, bien que ne signalant qu'une faible contraction, il affiche son plus bas niveau depuis avril.

Production (0.25) Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



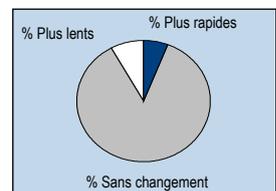
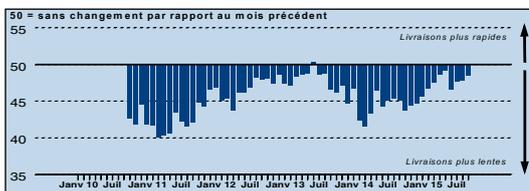
En réponse au ralentissement des entrées de nouvelles commandes, les fabricants canadiens ont réduit leurs volumes de production pour un deuxième mois consécutif en septembre. L'indice désaisonnalisé de la production ne s'inscrit que légèrement sous la barre de 50,0 du sans changement, signalant toutefois la plus forte contraction depuis mars. Les entreprises interrogées attribuent essentiellement cette tendance aux effets conjugués de la faiblesse de la demande intérieure et de la stagnation des exportations.

Taille des Effectifs (0.20) Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



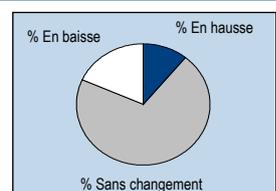
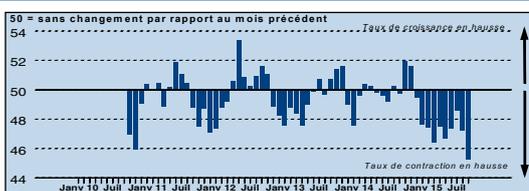
Les effectifs ont reculé en septembre pour un troisième mois consécutif dans le secteur de la fabrication canadien, l'allègement de la charge de travail et les incertitudes pesant sur les perspectives économiques ayant incité les entreprises à ne pas remplacer les départs volontaires. Après correction des variations saisonnières, l'indice de l'emploi ne signale toutefois qu'un taux de suppression de postes modéré et légèrement inférieur à celui du mois dernier.

Délais de livraison (0.15) Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'indice désaisonnalisé des délais de livraison des fournisseurs se maintient sous la barre de 50,0 du sans changement en septembre, signalant de nouveau un allongement de ces délais. Toutefois, le taux de détérioration des performances des fournisseurs affiche l'un de ses plus bas niveaux de l'actuelle période d'allongement des délais ayant débuté en juillet 2013.

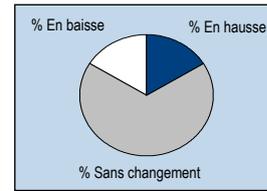
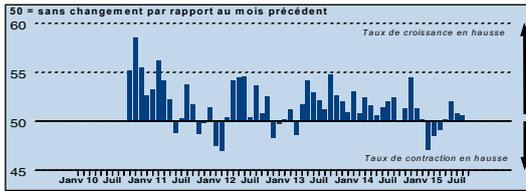
Stocks des Achats (0.10) Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les données de septembre signalent la plus forte contraction des stocks d'achats depuis le début de l'enquête. L'indice désaisonnalisé s'inscrit en outre en territoire négatif pour un dixième mois consécutif, signalant ainsi la plus longue période de réduction des stocks des cinq années d'enquête. Les entreprises interrogées attribuent essentiellement cette tendance à leur volonté d'accroître leur trésorerie et de réduire leurs stocks en réponse à l'affaiblissement de la demande.

Commandes à l'export

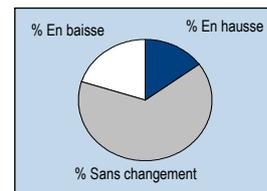
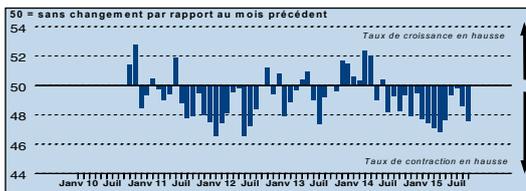
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Après avoir signalé une reprise des exportations au cours des quatre derniers mois, les fabricants canadiens font état d'une stagnation de leurs ventes à l'export en septembre. L'indice désaisonnalisé des nouvelles commandes à l'export s'établit en effet à 50,0, niveau du sans changement, le stimulus apporté aux exportations par la dépréciation du taux de change n'étant pas parvenu, selon les entreprises interrogées, à compenser les effets négatifs de la détérioration de la conjoncture économique mondiale sur leurs ventes.

Stocks de Produits Finis

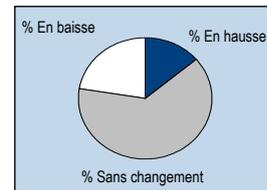
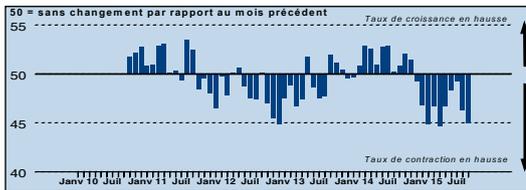
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Conformément à la tendance enregistrée pour les stocks d'intrants, les fabricants canadiens ont également réduit leurs stocks de produits finis en septembre. L'indice désaisonnalisé signale ainsi la plus forte contraction des stocks post production depuis mai, les entreprises interrogées cherchant à alléger les tensions inflationnistes sur leurs coûts ainsi qu'à ajuster le niveau des stocks à celui de la demande.

Volume du travail en cours

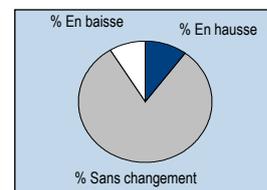
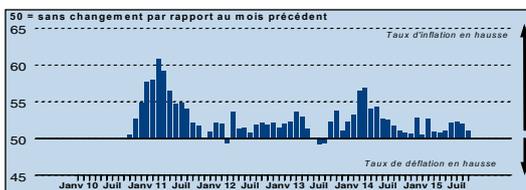
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



L'indice désaisonnalisé du volume du travail en cours indique une accélération de la baisse du travail en attente dans le secteur de la fabrication canadien en septembre. Le taux de contraction des arriérés de production affiche en outre un niveau élevé (plus haut niveau depuis avril), tendance que les répondants à l'enquête attribuent essentiellement au recul du volume des nouvelles commandes et à l'excès de capacité opérationnelle qui en résulte.

Prix de Vente

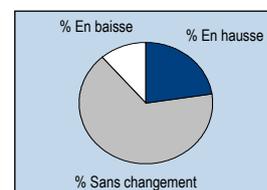
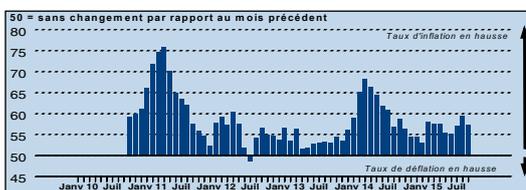
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les prix sortie d'usine n'ont que très faiblement augmenté en septembre, le taux d'inflation se repliant à un creux de quatre mois. Les entreprises interrogées attribuent cette tendance au ralentissement de l'inflation des coûts, certaines d'entre elles expliquant toutefois avoir renforcé leurs tarifs afin de répercuter sur leurs clients la hausse du prix des importations résultant de la baisse du taux de change.

Prix des Achats

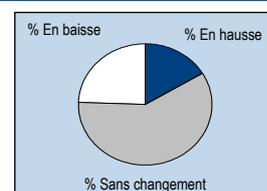
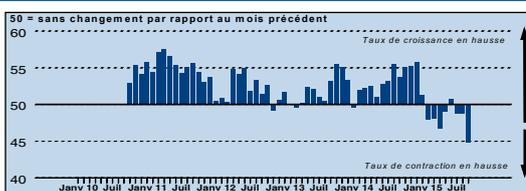
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Bien qu'en léger repli par rapport au sommet de 13 mois enregistré en août, l'indice désaisonnalisé du prix des achats se maintient à un niveau nettement supérieur à la barre de 50,0 du sans changement, signalant une forte augmentation du prix des intrants en septembre. Les entreprises interrogées attribuent largement cette tendance aux hausses de prix appliquées par leurs fournisseurs en réponse à la baisse du taux de change face au dollar américain.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci par rapport au mois dernier.



L'activité achats des fabricants canadiens a ralenti pour un troisième mois consécutif en septembre, l'indice désaisonnalisé du volume des achats signalant en outre un renforcement du taux de contraction qui affiche son plus haut niveau depuis le début de l'enquête en octobre 2010. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à un ralentissement de la demande ainsi qu'à leur volonté de réduire les stocks.



La Banque Royale du Canada est la plus importante banque au Canada, et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale, au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des produits et services bancaires aux particuliers et aux entreprises, de gestion de patrimoine, d'assurance, aux investisseurs et liés aux marchés des capitaux. Nous comptons environ 79 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 38 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com. RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2014, RBC a versé plus de 111 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 76 millions de dollars en dons et 35 millions de dollars sous forme de commandites.



L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. À titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8000 membres oeuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Amanda Cormier

416 542-3860

acormier@scmanational.ca

www.scmanational.ca



Société diversifiée d'envergure mondiale, Markit est l'un des principaux leaders de l'information financière. La société compte au nombre de ses clients des banques, des fonds d'arbitrage, des gestionnaires d'actifs, des banques centrales, des autorités de réglementation, des contrôleurs financiers, des administrateurs de fonds et des compagnies d'assurance, auxquels elle fournit des produits destinés à renforcer la transparence, réduire les risques et améliorer l'efficacité opérationnelle. Fondée en 2003, la société Markit est aujourd'hui présente dans 11 pays et emploie environ 4 000 personnes. Les actions de Markit sont cotées au Nasdaq sous le symbole MRKT. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.markit.com

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index^{MC} (PMI^{MC})* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1HG, UK

Tel: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC *PMI^{MC}* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index^{MC} et PMI^{MC} sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit est une marque de commerce détenue par Markit Group Limited.