

Indice PMI^{MC} RBC de l'industrie manufacturière canadienne

compiled by markit

En association avec l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

La croissance du secteur manufacturier se poursuit en septembre, mais à son rythme le plus lent depuis trois mois.

Faits saillants :

- Ralentissement de la croissance de la production et des nouvelles commandes
- Stagnation des exportations en septembre
- Poursuite des créations de postes à un rythme soutenu

Les fabricants canadiens signalent de nouveau une amélioration de la conjoncture en septembre, tendance qui reflète une hausse simultanée des volumes de production, des nouvelles commandes et de l'emploi dans le secteur. Toutefois, freinée notamment par une stagnation des exportations, la croissance s'est affaiblie au cours du mois. Parallèlement, l'inflation du prix des intrants s'est poursuivie mais à un rythme qui demeure plus faible qu'au cours du premier semestre, cette tendance ayant contribué à ralentir la hausse des prix de vente qui affiche son plus faible taux depuis novembre 2013.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

L'Indice désaisonnalisé PMI RBC du secteur manufacturier canadien s'est replié par rapport au sommet de neuf mois enregistré en août (54,8) et s'inscrit en septembre à 53,5. S'il affiche ainsi son plus bas niveau depuis juin, l'indice demeure cependant nettement supérieur au 50,0 du sans changement et met en évidence une forte amélioration de la conjoncture. Sur le troisième trimestre, l'indice global s'établit en moyenne à 54,2, soit sa plus forte valeur trimestrielle depuis le dernier trimestre de l'année 2013.

L'enquête de septembre met en évidence un fléchissement de la croissance de la production par rapport au sommet de neuf mois enregistré en août. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à un ralentissement des entrées de nouvelles commandes, le taux de croissance du volume des nouvelles commandes affichant son plus faible niveau depuis mai. Cette tendance s'explique notamment par une stagnation

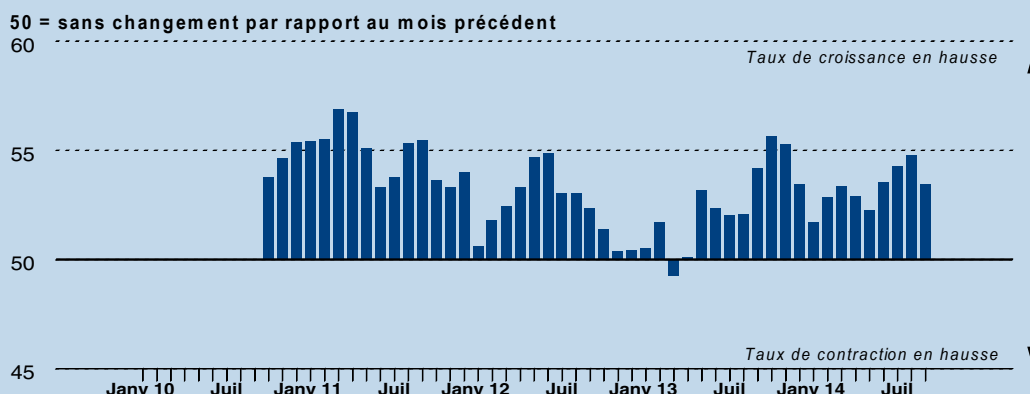
des exportations en septembre qui met un terme à une période de dix-sept mois d'expansion. Selon les entreprises interrogées, le raffermissement de la demande en provenance des États-Unis a été compensé par la faiblesse de la conjoncture sur d'autres marchés à l'exportation (notamment dans la zone euro).

Les créations de postes se sont poursuivies en septembre à un rythme qui reste soutenu malgré un léger fléchissement par rapport au sommet de onze mois enregistré en août. La progression des nouvelles commandes enregistrées au cours des derniers mois a en effet conduit les fabricants canadiens à recruter du personnel supplémentaire afin d'accroître leur capacité. Le volume du travail en cours affiche cependant une huitième hausse mensuelle consécutive (toutefois marginale).

L'enquête de septembre met en évidence une forte intensification de l'activité achat dans le secteur manufacturier qui correspond à la hausse des nouvelles commandes et à l'accroissement des calendriers de production. Toutefois, les fabricants canadiens signalent une baisse des stocks d'achats et des stocks de produits finis en septembre. L'enquête met également en évidence un allongement des délais de livraison des fournisseurs pour un quinzième mois consécutif, certains répondants attribuant cette tendance à un faible niveau de stocks chez leurs fournisseurs et à des retards dans le transport des matières premières.

Les fabricants signalent de nouveau une forte augmentation des prix des intrants, qu'ils attribuent généralement à une hausse des prix des matières premières et des transports. Malgré une accélération par rapport au mois d'août, l'inflation des prix des achats reste nettement plus modérée qu'au cours du premier semestre de cette année. Parallèlement, la hausse des prix sortie d'usine a fléchi pour un quatrième mois consécutif et n'affiche qu'un taux marginal.

Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'industrie manufacturière canadienne

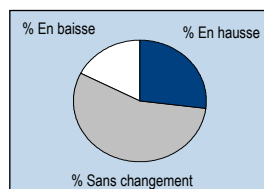
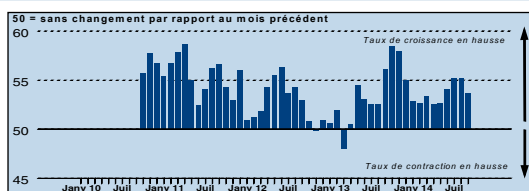
L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants :

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30)

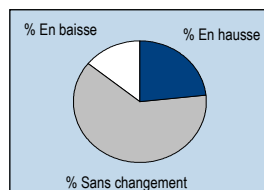
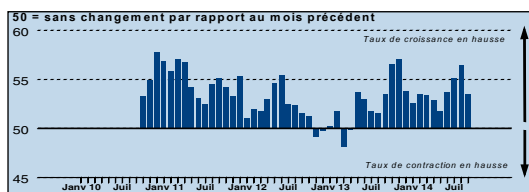
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé des Nouvelles Commandes signale une forte augmentation du volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens en septembre, le taux d'expansion fléchissant toutefois à un creux de quatre mois. Les répondants à l'enquête attribuent généralement cette tendance à l'amélioration de la conjoncture et au raffermissement de la demande, certains d'entre eux signalant toutefois un recul des exportations.

Production (0.25)

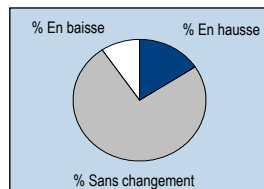
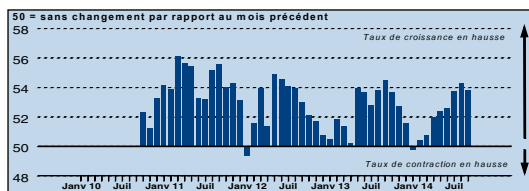
Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



La croissance de la production ralentit en septembre après avoir atteint un sommet de neuf mois en août. Après correction des variations saisonnières, l'Indice de la Production signale la plus faible progression des volumes de production depuis mai. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à un ralentissement des entrées de nouvelles commandes au cours du mois.

Taille des Effectifs (0.20)

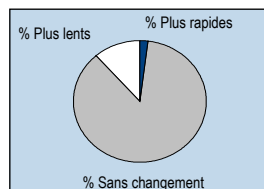
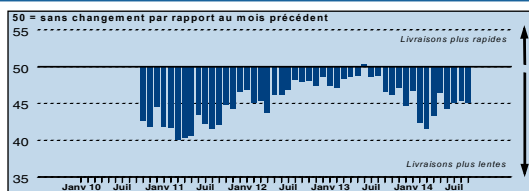
Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



Les créations de postes se sont poursuivies en septembre pour un huitième mois consécutif. Bien qu'en léger repli par rapport au sommet de onze mois enregistré en août, l'Indice désaisonnalisé de l'Emploi continue de signaler une forte progression des effectifs. Les entreprises interrogées expliquent principalement leurs décisions d'embauche par la nécessité d'accroître leur capacité en réponse à l'augmentation du volume des nouvelles commandes.

Délais de livraison (0.15)

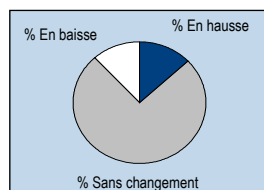
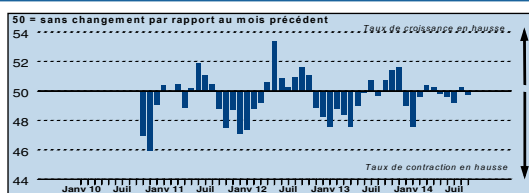
Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les délais de livraison des fournisseurs ont continué d'augmenter en septembre, comme le signale l'indice désaisonnalisé qui s'inscrit sous la barre de 50,0 du sans changement pour un quinzième mois consécutif. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance au faible niveau des stocks chez leurs fournisseurs et à une intensification de l'activité achats dans le secteur.

Stocks des Achats (0.10)

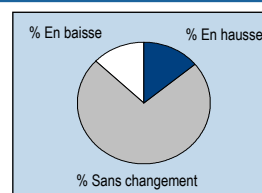
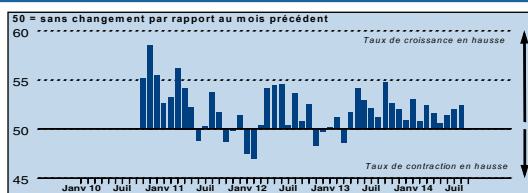
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens signalent un retour à la baisse de leurs stocks d'intrants en septembre. C'est la quatrième fois en cinq mois que l'Indice désaisonnalisé des Stocks des Achats s'inscrit sous la barre de 50,0 du sans changement, le repli des stocks qu'il met évidence n'étant cependant que marginal.

Commandes à l'export

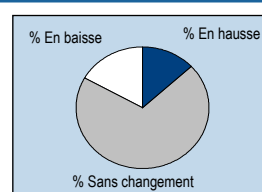
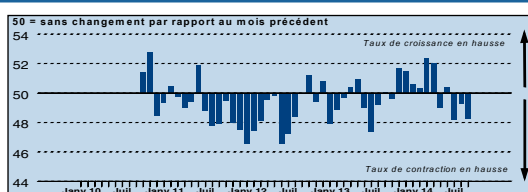
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Après dix-sept mois consécutifs d'expansion, l'enquête met en évidence une stagnation des exportations en septembre. L'Indice désaisonnalisé des Nouvelles Commandes à l'Exportation affiche en outre une valeur inférieure à la moyenne établie depuis le début de l'enquête en octobre 2010 (51,9). Selon les répondants, la hausse des ventes aux États-Unis a été compensée par la faiblesse de la conjoncture sur d'autres marchés à l'exportation, notamment dans la zone euro.

Stocks de Produits Finis

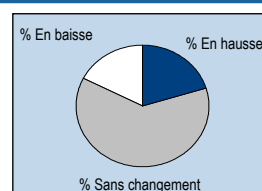
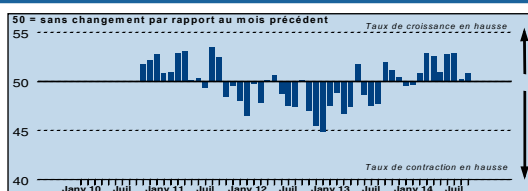
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Après correction des variations saisonnières, l'Indice des Stocks de Produits Finis s'inscrit sous la barre de 50,0 du sans changement pour un troisième mois consécutif en septembre, mettant en évidence un léger repli des stocks post-production. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à des politiques volontaires de réduction des stocks.

Volume du travail en cours

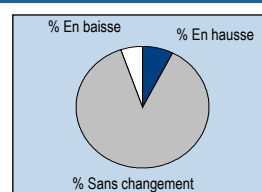
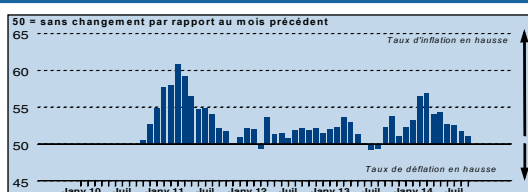
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



Les arriérés de production ont très légèrement progressé en septembre chez les fabricants canadiens, l'Indice désaisonnalisé du Volume du Travail en Cours s'inscrivant au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un huitième mois consécutif. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à une forte progression des entrées de nouvelles commandes au cours des derniers mois.

Prix de Vente

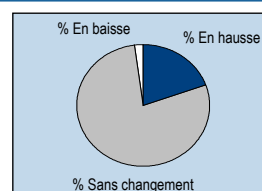
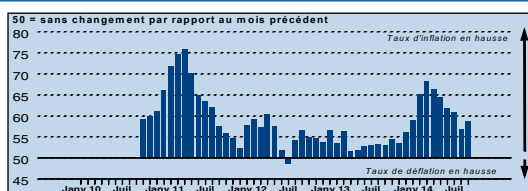
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



La hausse des prix sortie d'usine a ralenti pour un quatrième mois consécutif en septembre. En outre, l'Indice désaisonnalisé des Prix de Vente fléchit à son plus bas niveau depuis novembre 2013 et ne signale qu'une augmentation marginale des prix des produits manufacturés, les entreprises interrogées attribuant notamment cette tendance à un climat fortement concurrentiel.

Prix des Achats

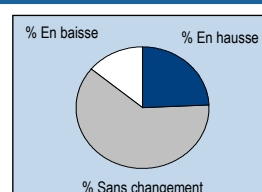
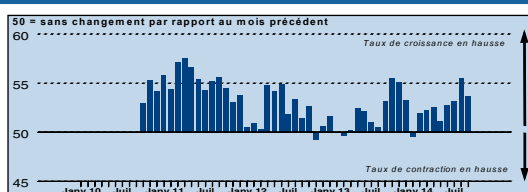
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



La hausse des prix des intrants s'est accélérée en septembre dans le secteur manufacturier canadien, l'Indice désaisonnalisé des Prix d'Achat signalant une inflation soutenue. Bien que se redressant par rapport au creux de huit mois enregistré en août, l'indice se maintient à un niveau nettement inférieur à la moyenne enregistrée depuis le début de cette année (62,4). Les entreprises interrogées attribuent généralement la dernière progression de leurs coûts à l'augmentation des prix des matières premières et des transports en septembre.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci par rapport au mois dernier.



L'activité achat des fabricants canadiens s'est fortement intensifiée en septembre, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à une augmentation du volume des nouvelles commandes et des besoins en production. L'Indice désaisonnalisé du Volume des Achats s'inscrit au-dessus du niveau neutre de 50,0 pour un huitième mois consécutif, le taux d'expansion fléchissant toutefois par rapport au sommet de dix mois enregistré en août.



La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) est la plus importante banque au Canada, et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale, au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des produits et services bancaires aux particuliers et aux entreprises, de gestion de patrimoine, d'assurance, aux investisseurs et liés aux marchés des capitaux. Nous comptons environ 79 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 40 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2013, RBC a versé plus de 104 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 69 millions de dollars en dons et 35 millions de dollars sous forme de commandites. Pour en savoir plus, allez à www.rbc.com/collectivites-durabilite.



L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. À titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8000 membres oeuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Amanda Cormier

416 542-3860

acormier@scmanational.ca

www.scmanational.ca



Société diversifiée d'envergure mondiale, Markit est l'un des principaux leaders de l'information financière. La société compte au nombre de ses clients des banques, des fonds d'arbitrage, des gestionnaires d'actifs, des banques centrales, des autorités de réglementation, des contrôleurs financiers, des administrateurs de fonds et des compagnies d'assurance, auxquels elle fournit des produits destinés à renforcer la transparence, réduire les risques et améliorer l'efficacité opérationnelle. Fondée en 2003, la société Markit est aujourd'hui présente dans 10 pays et emploie plus de 3 000 personnes. Les actions de Markit sont cotées au NASDAQ sous le symbole « MKRT ». Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.markit.com

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (PMI^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1HG, UK

Tel: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC PMI^{MC} des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index^{MC} et PMI^{MC} sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit est une marque de commerce détenue par Markit Group Limited.