

En association avec l'Association canadienne de gestion des achats

L'Indice PMI RBC signale en septembre la plus faible expansion du secteur manufacturier depuis six mois

Faits saillants :

- Ralentissement de la croissance de la production et des nouvelles commandes à des creux respectifs de huit et six mois
- Hausse modérée de l'emploi, le taux de création de postes affichant toutefois son plus bas niveau depuis avril
- Forte augmentation des prix des intrants au cours du mois

Les données PMI de septembre mettent en évidence un nouveau ralentissement de l'expansion du secteur manufacturier canadien, l'indice global se repliant à son plus bas niveau depuis mars. Si le volume des nouvelles commandes a progressé au cours du mois, tendance que les entreprises attribuent notamment à un environnement plus favorable à la demande, le taux de croissance affiche toutefois un creux de six mois. Le taux de création de postes a également fléchi et enregistre son plus bas niveau en cinq mois, tandis que la croissance de la production est à son deuxième plus faible niveau historique. Parallèlement, les pressions inflationnistes se sont intensifiées en septembre, les prix des intrants ayant fortement augmenté par rapport au mois dernier.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'indice PMIMC RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

A 52,4, l'indice PMI RBC signale en septembre une expansion modérée du secteur manufacturier canadien. Toutefois, en repli par rapport au mois d'août (53,0), l'indice affiche un creux de six mois. Le ralentissement de la croissance est en outre mis en évidence par un recul de la moyenne trimestrielle de l'indice PMI entre le deuxième et le troisième trimestre (respectivement 54,3 et 52,8).

Les nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens ont de nouveau progressé en septembre, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à un environnement plus favorable à la demande. Le volume des nouvelles commandes à l'export a également augmenté au cours du mois, le taux de croissance étant cependant marginal. Globalement, le volume total des nouvelles commandes n'enregistre qu'une hausse modérée par

rapport à août, le taux de croissance affichant un creux de six mois et un niveau inférieur à sa moyenne historique.

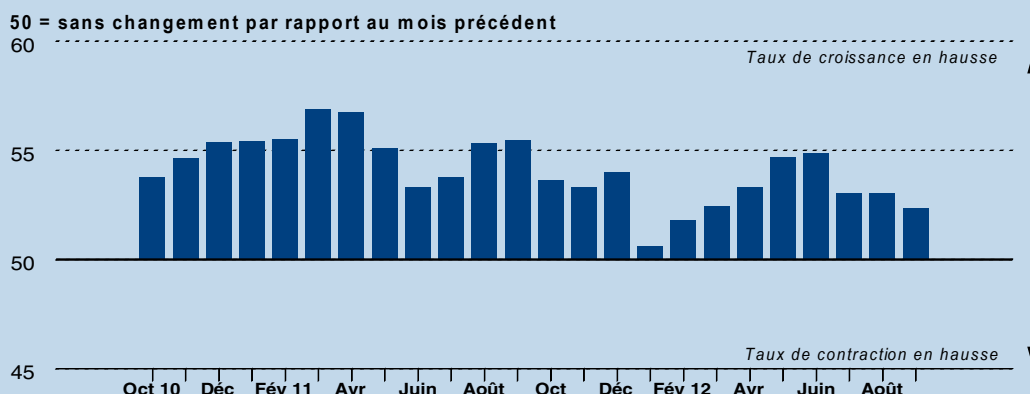
Afin de faire face à l'augmentation des nouvelles commandes, les fabricants canadiens ont intensifié leurs activités en septembre, l'Indice de la Production mettant toutefois en évidence le deuxième plus faible taux de croissance des deux années d'enquête. Le volume du travail en cours et les stocks de produits finis sont, quant à eux, restés stables par rapport au mois dernier.

Le volume des intrants achetés par les fabricants canadiens a de nouveau augmenté en septembre, les entreprises interrogées attribuant cette hausse d'une part à l'augmentation des besoins en production et d'autre part à la reconstitution des stocks, qui affichent leur plus forte hausse en quatre mois. Parallèlement, les délais de livraison des fournisseurs se sont allongés au cours du mois, le taux de détérioration étant cependant modéré.

L'emploi a augmenté en septembre dans le secteur manufacturier canadien, tendance que les entreprises ayant recruté du personnel supplémentaire (environ 17 pour cent d'entre elles) attribuent généralement à la hausse des besoins en production. Toutefois, 14 pour cent des entreprises ayant réduit leurs effectifs au cours du mois, la croissance de l'emploi a de nouveau ralenti, le taux de création de postes affichant un creux de cinq mois.

Les prix des intrants, notamment des carburants et des matières premières telles que les métaux et les matières plastiques, ont de nouveau augmenté en septembre. La hausse est en outre soutenue, le taux d'inflation affichant un pic de quatre mois. Les entreprises passant le surcoût de leurs achats à leurs clients, les prix de vente ont en moyenne augmenté au cours de la dernière période d'enquête. Bien que modéré, le taux d'inflation des prix de vente affiche son plus haut niveau depuis avril.

Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



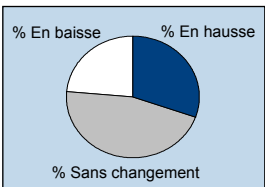
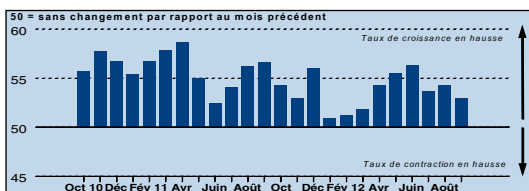
Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'Industrie Manufacturière Canadienne

L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants:

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

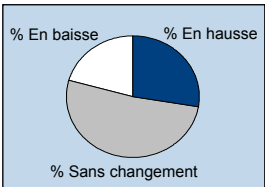
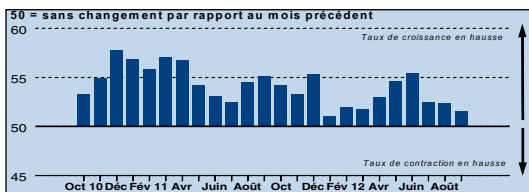
Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30) Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



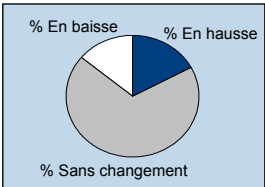
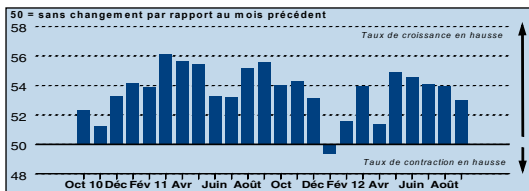
Le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens a progressé en septembre. Cette tendance est signalée par plus de 30 pour cent des entreprises interrogées, qui l'attribuent généralement à un environnement plus favorable à la demande. Toutefois, 24 pour cent des répondants indiquant une tendance inverse, le taux de croissance globale des nouvelles commandes affiche son plus bas niveau depuis mars et un niveau inférieur à sa moyenne historique.

Production (0.25) Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



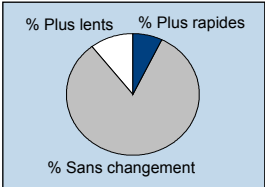
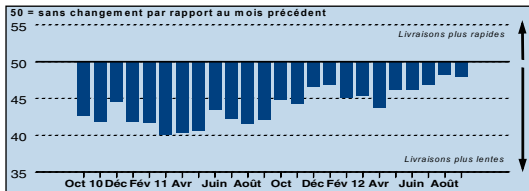
Après correction des variations saisonnières, le taux de croissance de la production manufacturière canadienne enregistre en septembre son deuxième plus bas niveau des deux ans d'enquête (seule l'enquête de janvier 2012 ayant mis en évidence une croissance mensuelle plus faible). Les entreprises signalant une intensification de leurs activités l'attribuent généralement à une augmentation du volume des nouvelles commandes. Le recul de la production chez certains fabricants a cependant freiné la hausse globale.

Taille de l'Effectif (0.20) Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



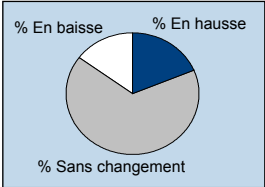
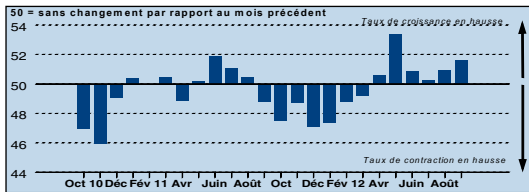
Les effectifs du secteur manufacturier canadien ont enregistré un huitième mois consécutif de hausse en septembre, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à l'augmentation des besoins en production. Toutefois, bien que se maintenant au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement, l'Indice désaisonnalisé de l'Emploi se replie à un creux de cinq mois et met en évidence un taux de création de postes globalement modéré.

Délais de Livraison (0.15) Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé des Délais de Livraison des Fournisseurs se maintient sous la barre de 50,0 du sans changement en septembre, signalant un nouvel allongement de ces délais. Les fournisseurs peinent en effet à faire face à l'augmentation de la demande alors qu'ils travaillent presque à plein rendement. L'indice se replie par rapport au sommet enregistré en août, mais la détérioration de la performance des fournisseurs demeure marginale en septembre.

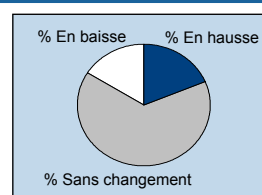
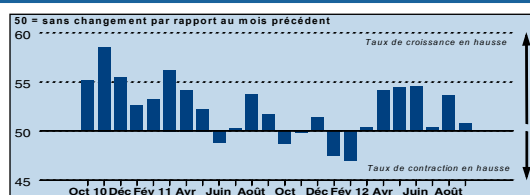
Stocks des Achats (0.10) Q. Veuillez comparer vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les stocks des achats ont progressé en septembre, portant à six mois la durée de l'actuelle période de croissance. Environ 19 pour cent des entreprises interrogées signalent une hausse du volume des intrants détenus en stocks (contre 15 pour cent d'entre elles indiquant une baisse), et attribuent généralement cette tendance aux retards de production survenus au cours des derniers mois. Bien que demeurant globalement modérée, la croissance s'est accélérée au cours du mois et affiche son plus fort taux depuis mai.

Commandes à l'export

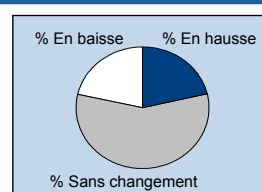
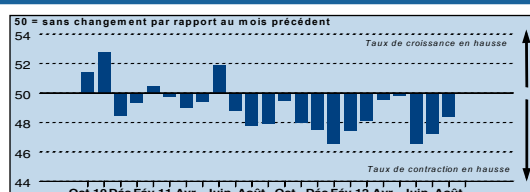
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les nouvelles commandes reçues de l'étranger par les fabricants ont augmenté pour un septième mois consécutif en septembre. Selon les entreprises interrogées, le lancement de nouveaux produits a contribué à stimuler les ventes sur les principaux marchés à l'export. Toutefois, reculant fortement par rapport au mois dernier, l'Indice désaisonnalisé des Nouvelles Commandes à l'Export ne signale qu'une augmentation marginale des exportations.

Stocks de Produits Finis

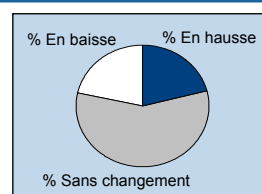
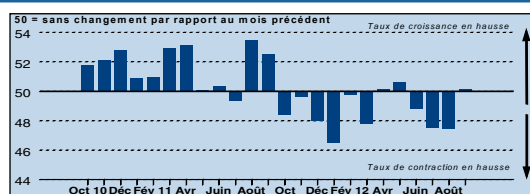
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les données de septembre mettent en évidence une quasi stagnation du volume de produits finis détenus en stocks chez les fabricants canadiens par rapport à août, les entreprises signalant une augmentation de leurs stocks au cours du mois étant presque aussi nombreuses que celles indiquant une baisse. Se redressant de 48,4 à 49,9, un niveau très proche du 50 du sans changement, l'Indice désaisonnalisé des Stocks de Produits Finis s'inscrit à son plus haut niveau depuis juin 2011.

Volume du Travail en Cours

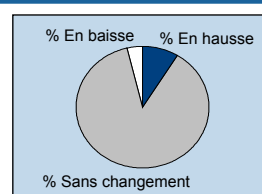
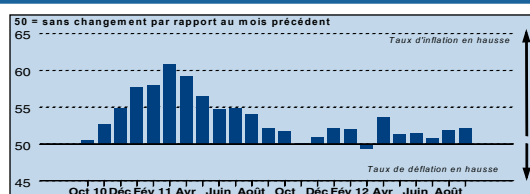
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



Après correction des variations saisonnières, l'Indice du Volume du Travail en Cours s'inscrit en septembre à un niveau très proche du 50,0 du sans changement. Après avoir augmenté pendant trois mois, le volume du travail en attente chez les fabricants canadiens s'est ainsi stabilisé à son niveau d'août.

Prix de Vente

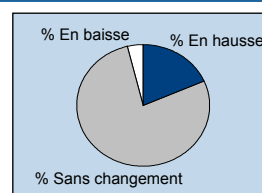
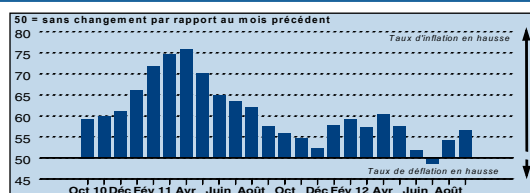
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'enquête de septembre met en évidence une augmentation du prix de vente moyen des produits manufacturés canadiens, ce qui porte à six mois la durée de l'actuelle période d'inflation. Environ 9 pour cent des entreprises interrogées indiquent avoir augmenté leurs tarifs au cours du mois, généralement afin de passer à leurs clients les hausses de prix des matières premières. La hausse des prix de vente reste globalement modérée, le taux d'inflation affichant toutefois un sommet de cinq mois.

Prix des Achats

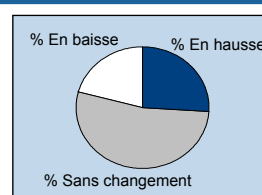
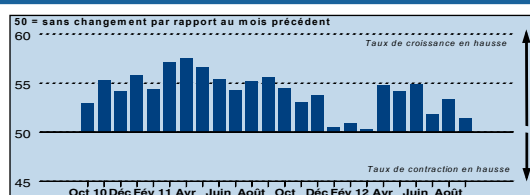
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'inflation des prix des intrants se poursuit dans le secteur manufacturier canadien, environ 18 pour cent des entreprises interrogées signalant en septembre une hausse des prix par rapport au mois d'août, notamment des carburants et des matières premières telles que les matières plastiques et les métaux. S'inscrivant à son plus haut niveau depuis mai, l'Indice désaisonnalisé des Prix des Achats met en évidence un taux d'inflation élevé au cours de la dernière période d'enquête.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens ont de nouveau intensifié leur activité achats en septembre, certaines entreprises interrogées attribuant cette tendance à une hausse des besoins en production, tandis que d'autres signalent des reconstitutions de stocks. L'Indice désaisonnalisé du Volume des Achats se maintient au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement mais se replie à un creux de six mois, ne signalant qu'une hausse modérée du volume des achats.



La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. Elle est la plus importante banque du Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et services de banque d'investissement et des services aux investisseurs. Nous comptons environ 80 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 51 autres pays.

Pour de plus amples renseignements, visitez le site

www.rbc.com



L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Cori Ferguson

416 542-9129

cferguson@pmac.ca

www.pmac.ca



Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 500 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers.

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index^{MC} (PMI^{MC})* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1HG, UK

Tél: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC *PMI^{MC}* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés au contenu de l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index^{MC}* et *PMI^{MC}* sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.