

Communiqué de presse

L'indice **PMI^{MC}** RBC signale en septembre la plus faible expansion du secteur manufacturier depuis six mois

Le 1^{er} octobre 2012 – L'expansion du secteur manufacturier canadien a de nouveau ralenti en septembre, le taux de croissance affichant son plus bas niveau depuis mars, selon l'**indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PMI^{MC} RBC)**. Issu d'une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA), l'indice **PMI** RBC constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

A 52,4, l'indice global **PMI RBC** – un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier – signale en septembre une expansion modérée du secteur manufacturier canadien. Toutefois, en repli par rapport au mois d'août (53,0), il affiche un creux de six mois, témoignant d'un ralentissement de la croissance également mis en évidence par un recul de la moyenne trimestrielle de l'indice **PMI** entre le deuxième et le troisième trimestre (respectivement 54,3 et 52,8).

L'indice **PMI RBC** met en évidence une progression simultanée de la production et des nouvelles commandes en septembre, tendance qui reflète en partie un environnement plus favorable à la demande. Toutefois, les taux de croissance de ces deux variables fléchissent par rapport au mois d'août, la production enregistrant sa deuxième plus faible expansion des deux années d'enquête. Le taux de création de postes a également fléchi et enregistre son plus bas niveau en cinq mois. Parallèlement, les tensions inflationnistes se sont intensifiées en septembre, les prix des intrants ayant fortement augmenté par rapport au mois dernier.

*« Compte tenu de la faiblesse relative de l'économie et des données sur la fabrication à l'échelle mondiale, l'expansion continue du secteur canadien de la fabrication est tout de même remarquable, a déclaré **Craig Wright**, premier vice-président et économiste en chef, RBC. L'économie canadienne a connu son lot de difficultés ces derniers mois, mais la poursuite des investissements des entreprises et l'amélioration de l'état du marché de l'emploi, notamment, devraient permettre une croissance de 2,1 pour cent du PIB en 2012. »*

En plus de produire [l'indice global PMI RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en septembre :

- Ralentissement de la croissance de la production et des nouvelles commandes à des creux respectifs de huit et six mois
- Hausse modérée de l'emploi, le taux de création de postes affichant toutefois son plus bas niveau depuis avril
- Forte augmentation des prix des intrants au cours du mois

Les nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens ont de nouveau progressé en septembre, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à un environnement plus favorable à la demande. Le volume des **nouvelles commandes à l'export** a également augmenté au cours du mois, le taux de croissance étant cependant marginal. Globalement, le **volume total des nouvelles commandes** n'enregistre qu'une hausse modérée par rapport à août, le taux de croissance affichant un creux de six mois et un niveau inférieur à sa moyenne historique.

Afin de faire face à l'augmentation des nouvelles commandes, les fabricants canadiens ont intensifié leurs activités en septembre, l'Indice de la **Production** mettant toutefois en évidence le deuxième plus faible taux de croissance des deux années d'enquête. Le **volume du travail en cours** et les **stocks de produits finis** sont, quant à eux, restés stables par rapport au mois dernier.

Le **volume des intrants** achetés par les fabricants canadiens a de nouveau augmenté en septembre, les entreprises interrogées attribuant cette hausse d'une part à l'augmentation des besoins en production, et d'autre part à la reconstitution des **stocks des intrants** qui affichent leur plus forte hausse en quatre mois. Parallèlement, les **délais de livraison des fournisseurs** se sont allongés au cours du mois, le taux de détérioration étant cependant modéré.

L'**emploi** a augmenté en septembre dans le secteur manufacturier canadien, tendance que les entreprises ayant recruté du personnel supplémentaire (environ 17 pour cent d'entre elles) attribuent généralement à la hausse des besoins en production. Toutefois, 14 pour cent des entreprises ayant réduit leurs effectifs au cours du mois, la croissance de l'emploi a de nouveau ralenti, le taux de création de postes affichant un creux de cinq mois.

Les **prix des intrants**, notamment des carburants et des matières premières telles que les métaux et les matières plastiques, ont de nouveau augmenté en septembre. La hausse est en outre soutenue, le taux d'inflation affichant un pic de quatre mois. Les entreprises passant le surcoût de leurs achats à leurs clients, les **prix de vente** ont en moyenne augmenté au cours de la dernière période d'enquête. Bien que modéré, le taux d'inflation des prix de vente affiche son plus haut niveau depuis avril.

Voici les **faits saillants par région** :

- C'est le secteur manufacturier de l'**Ontario** qui affiche la plus faible expansion en septembre.
- La croissance du volume des nouvelles commandes a ralenti dans l'ensemble des quatre régions étudiées par l'enquête, la plus faible progression étant enregistrée en **Ontario**.
- Les créations de postes se sont légèrement accélérées dans la région **Alberta et Colombie-Britannique** et pratiquement stabilisées au **Québec**, mais elles ont ralenti dans les deux autres régions étudiées par l'enquête.
- C'est dans la région **Alberta et Colombie-Britannique** que le taux d'inflation des prix des intrants est le plus élevé.

« Le ralentissement de l'expansion du secteur manufacturier canadien reflète en partie les problèmes de production rencontrés par certaines entreprises, l'activité manufacturière enregistrant sa plus faible progression depuis janvier, a déclaré **Cheryl Paradowski**, présidente et chef de la direction de l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). Toutefois, l'affaiblissement de la croissance de l'emploi et des nouvelles commandes, notamment à l'export, ont également contribué à freiner l'expansion, témoignant des conséquences de la faiblesse actuelle de l'économie mondiale sur le Canada. »

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Gillian McArdle, chef des communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-4231
Courriel : gillian.mcardle@rbc.com

Elyse Lalonde, directrice, Communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-5635
Courriel : elyse.lalonde@rbc.com

Association canadienne de gestion des achats

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Téléphone : 1 416 542-9120
Courriel : cparadowski@pmac.ca

Cori Fergusson, directrice des relations publiques et des communications

Téléphone : 1 416 542-9129
Courriel : cferguson@pmac.ca

Markit

Mark Wingham, économiste
Téléphone : (44) 1491-461-004
Courriel : mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications
Téléphone : +001-917-441-6345 / +001-646-351-3584
Courriel : rachel.harling@markit.com

Notes aux éditeurs :

L'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PMI^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'indice des directeurs d'achat (PMI) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements.

Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

À propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. Elle est la plus importante banque au Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et services de banque d'investissement et des services aux investisseurs. Nous comptons environ 80 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 51 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

À propos de l'Association canadienne de gestion des achats

L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.pmac.ca/fr.

À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 500 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com.

À propos des indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (PMI^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*^{MC} et PMI^{MC} sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.