



INDICE RBC DES PERSPECTIVES DE CONSOMMATION AU CANADA RBC – ÉTÉ 2012

70 %

DES CONSOMMATEURS ESTIMENT QUE LEURS CONNAISSANCES FINANCIÈRES SONT **EXCELLENTES OU BONNES**



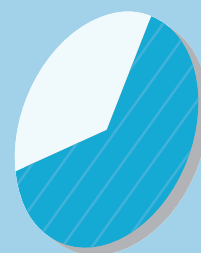
SEULEMENT 30 %

des consommateurs détiennent cette opinion au sujet de leurs voisins



TOUTEFOIS, 65 %

DES CONSOMMATEURS CROIENT QUE LES CONNAISSANCES FINANCIÈRES DE L'ENSEMBLE DES CANADIEN'S **NE SONT PAS TRÈS BONNES**



64 %

des consommateurs croient par ailleurs que le manque de connaissances financières de base constitue un problème de taille auquel il faut remédier



IL EST DANS L'INTÉRÊT DE TOUS ET AVANTAGEUX POUR LE PAYS DANS SON ENSEMBLE QUE LES CONSOMMATEURS AIENT UN HAUT NIVEAU DE CONNAISSANCES FINANCIÈRES.

RICHARD GOYDER, vice-président, Prêts aux particuliers, RBC

PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES ET D'EMPLOI PAR RÉGION DU CANADA :



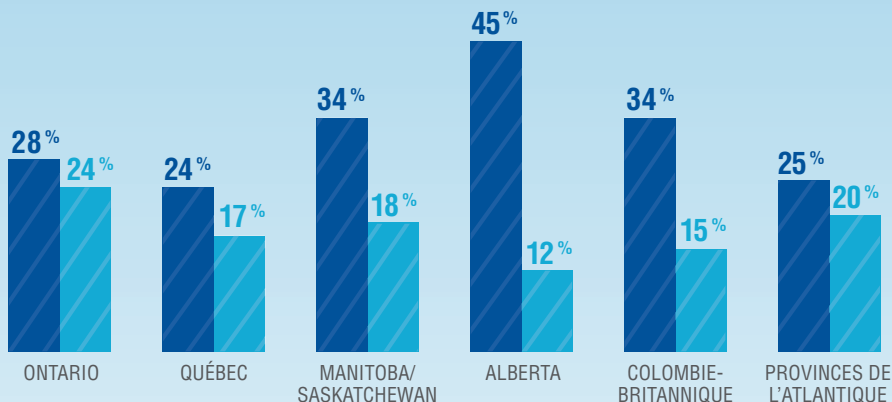
PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES

Pourcentage des Canadiens qui s'attendent à une amélioration de l'économie nationale en 2012



CRAINTES À L'ÉGARD DE L'EMPLOI

Pourcentage des Canadiens qui craignent de perdre leur emploi ou d'être mis à pied en 2012

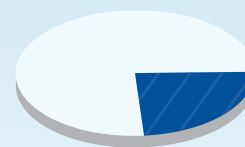


La plupart des consommateurs canadiens jugent que leurs connaissances en matière de finances sont meilleures que celles de la population canadienne en général, selon l'indice RBC des perspectives de consommation au Canada. Quelle que soit leur opinion au sujet de leurs propres connaissances financières, les consommateurs se disent prêts à prendre des mesures et à utiliser diverses ressources pour les améliorer.

Dans le cadre du sondage trimestriel de l'indice RBC des perspectives de consommation au Canada, les Canadiens se sont prononcés non seulement sur les connaissances financières, mais également sur l'économie nationale. Ainsi, on a constaté qu'ils sont divisés en parts quasi égales à savoir si l'économie va s'améliorer (30 pour cent) ou se détériorer (29 pour cent). Parallèlement, selon les dernières prévisions de Recherche économique RBC, le PIB du Canada devrait enregistrer une croissance de 2,1 pour cent en 2012.

L'INDICE RBC DES PERSPECTIVES DE CONSOMMATION DE L'ÉTÉ 2012

Le sondage a été réalisé par l'intermédiaire du site Ipsos Je-Dis (panel national en ligne d'Ipsos Reid) auprès de 3 027 Canadiens (450 personnes en Colombie-Britannique, 449 en Alberta, 453 en Saskatchewan et au Manitoba, 714 en Ontario, 510 au Québec et 451 dans les provinces de l'Atlantique). Les résultats proviennent d'un échantillon établi selon la méthode des quotas pondérés afin d'assurer que sa composition reflète celle de la population du Canada selon les données du dernier recensement, et de fournir un échantillon probabiliste approximatif. Les données ont été recueillies du 3 au 9 juillet 2012. Un échantillon aléatoire non pondéré de cette taille avec un taux de réponse de 100 % aurait une marge d'erreur de ± 1,8 %, 19 fois sur 20, par rapport au résultat que l'on aurait obtenu si l'ensemble de la population adulte canadienne avait été consultée.



24 %

des consommateurs croient que leur situation financière personnelle s'améliorera au cours des trois prochains mois



50 %

des consommateurs ont reporté des achats importants (par ex. une nouvelle voiture ou des appareils électroménagers)