

En association avec l'Association canadienne de gestion des achats

Croissance de la production stable en août malgré une forte augmentation des nouvelles commandes

Faits saillants :

- Croissance de la production sans changement par rapport au creux de quatre mois enregistré en juillet
- Forte augmentation des nouvelles commandes reflétant en partie une poussée des exportations
- Hausse soutenue du prix des intrants contrastant avec la baisse marginale observée le mois dernier

Les données PMI d'août mettent en évidence une nouvelle amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien, soutenue par une augmentation simultanée de la production et des nouvelles commandes au cours du mois. Toutefois, le taux de croissance de la production se maintient au plus bas niveau de quatre mois enregistré en juillet, tandis que l'expansion du volume des nouvelles commandes demeure inférieure à sa moyenne historique. Parallèlement, après avoir légèrement reculé en juillet, les prix des intrants affichent leur plus forte hausse depuis mai.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

L'indice PMI RBC s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement en août, mettant en évidence une nouvelle amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien. Toutefois, il se replie légèrement par rapport au 53,1 enregistré en juillet et s'inscrit à 53,0, un niveau inférieur à sa moyenne historique (54,2) et signalant la plus faible expansion du secteur en cinq mois.

Le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens a augmenté en août, les entreprises attribuant généralement cette tendance à un environnement plus favorable à la demande. Les nouvelles commandes reçues de l'étranger, notamment des États-Unis, ayant également progressé au cours du mois, le volume global des nouvelles commandes a fortement augmenté par rapport au mois de juillet. Le taux de croissance demeure toutefois inférieur à sa moyenne historique.

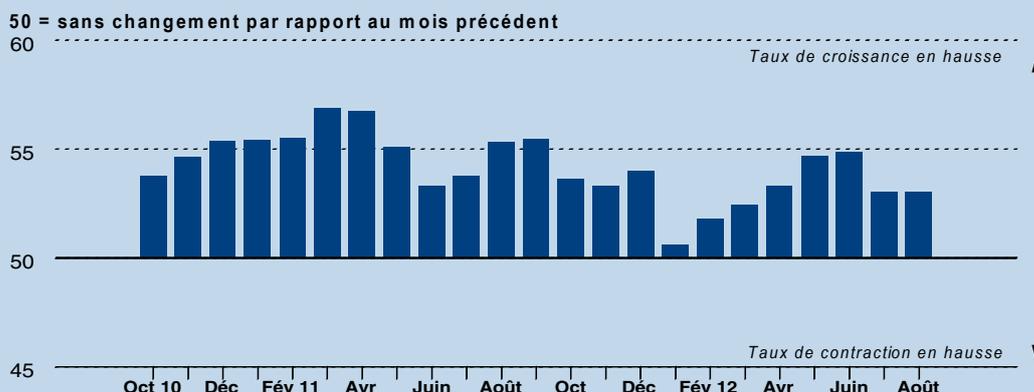
En réponse à la hausse des nouvelles commandes, et conformément à la tendance observée depuis le début de l'enquête en octobre 2010, les fabricants canadiens ont intensifié leur production en août. Toutefois, le taux de croissance se maintient à son plus bas niveau en quatre mois enregistré en juillet. Les entreprises ont également diminué leurs stocks de produits finis – le taux de contraction étant toutefois inférieur à celui de juillet –, et réduit le volume de travail en cours pour un troisième mois consécutif.

Les fabricants canadiens ont intensifié leurs achats en août, généralement en réponse à l'augmentation des besoins en production. Ils ont également accru leurs stocks d'intrants, le taux de croissance étant toutefois globalement modéré. Parallèlement, les délais de livraison des fournisseurs se sont de nouveau allongés au cours du mois, le taux de détérioration - marginal seulement - affichant toutefois sa plus faible valeur des 23 mois d'enquête.

L'emploi est en hausse en août pour un septième mois consécutif dans le secteur manufacturier canadien, environ 18 pour cent des entreprises interrogées ayant recruté du personnel supplémentaire au cours du mois, généralement afin de faire face à l'augmentation des nouvelles commandes. Bien que demeurant globalement élevé, le taux de création de postes se replie à son plus bas niveau depuis avril.

Après s'être légèrement repliés en juillet, les prix des achats, notamment des carburants, du bois et de l'acier, sont repartis à la hausse en août, le taux d'inflation enregistrant un sommet de trois mois. Les entreprises ont augmenté leurs tarifs afin de passer une partie du surcoût de leurs achats à leurs clients. Bien qu'atteignant un sommet de quatre mois, l'inflation des prix de vente est cependant modérée.

Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'Industrie Manufacturière Canadienne

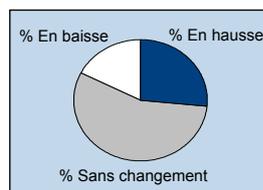
L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants:

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30)

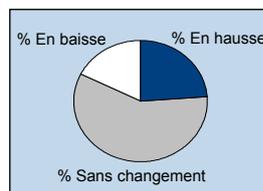
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Prolongeant la tendance observée depuis le début de l'enquête en octobre 2010, le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens a progressé en août, généralement stimulé par un raffermissement de la demande tant intérieure qu'étrangère. Bien qu'en hausse par rapport au creux de quatre mois enregistré en juillet, le taux de croissance reste inférieur à sa moyenne historique.

Production (0.25)

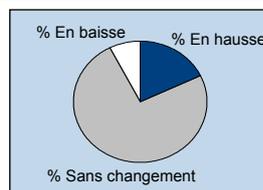
Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonné de la Production s'inscrit en août au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement, mettant en évidence une augmentation de la production manufacturière canadienne au cours du mois. Environ 24 pour cent des entreprises interrogées indiquent avoir intensifié leurs activités par rapport au mois dernier, généralement en réponse à la hausse du volume des nouvelles commandes. Toutefois, la hausse de la production reste modérée, l'indice affichant une valeur identique au creux de 4 mois observé en juillet.

Taille de l'Effectif (0.20)

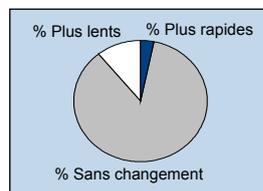
Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



L'emploi manufacturier a progressé en août pour un septième mois consécutif, environ 18 pour cent des entreprises interrogées ayant recruté du personnel supplémentaire au cours du mois, généralement en réponse à l'augmentation du volume des nouvelles commandes. La croissance de l'emploi est globalement soutenue, mais le taux de création de postes fléchit pour un troisième mois consécutif et enregistre son plus bas niveau depuis avril.

Délais de Livraison (0.15)

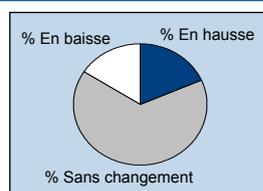
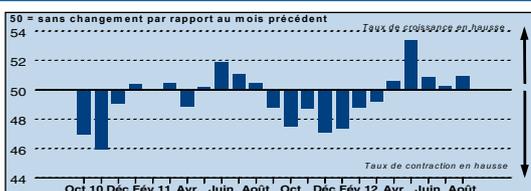
Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Conformément à la tendance observée depuis le début de l'enquête en octobre 2010, l'Indice désaisonné se maintient au-dessous de la barre de 50,0 du sans changement, signalant un nouvel allongement des délais de livraison des fournisseurs en août. Toutefois, l'indice se redresse et affiche son plus haut niveau historique, ne mettant en évidence qu'une très faible détérioration de la performance des fournisseurs par rapport à juillet.

Stocks des Achats (0.10)

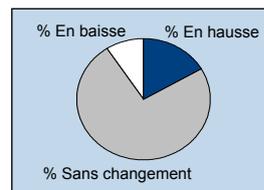
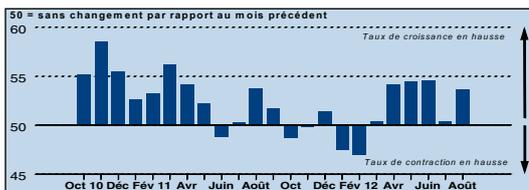
Q. Veuillez comparer vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Après correction des variations saisonnières, le volume des intrants détenus en stock chez les fabricants canadiens enregistre une cinquième hausse mensuelle consécutive en août. Environ 18 pour cent des entreprises interrogées signalent une augmentation de leurs stocks d'achats (contre 16 pour cent d'entre elles indiquant une baisse), tendance qu'elles attribuent à la hausse du volume des nouvelles commandes. Bien que plus soutenue qu'en juillet, la croissance des stocks est, dans l'ensemble, modérée.

Commandes à l'export

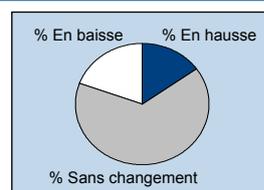
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens signalent en août une sixième hausse mensuelle consécutive des nouvelles commandes reçues de l'étranger, notamment des États-Unis, et attribuent cette tendance à un environnement plus favorable à la demande. La croissance des exportations s'est accélérée par rapport au mois de juillet et affiche un rythme globalement soutenu.

Stocks de Produits Finis

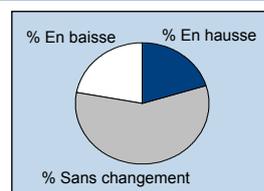
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Prolongeant la tendance observée depuis juillet 2011, le volume des stocks de produits finis s'est de nouveau contracté en août, certaines entreprises indiquant avoir puisé dans leurs stocks afin de réduire le volume des commandes en attente, tandis que d'autres font état de politiques de réduction des stocks. La baisse des stocks de produits finis est globalement modérée et la plus faible en trois mois.

Volume du Travail en Cours

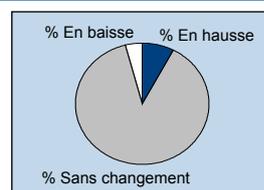
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé du Volume du Travail en Cours se maintient au-dessous de la barre de 50,0 du sans changement en août, signalant une nouvelle contraction des arriérés de production chez les fabricants canadiens qui résulte généralement d'une volonté des entreprises de réduire le travail en attente. L'index se replie en outre à son plus bas niveau depuis janvier, mettant en évidence un taux de contraction plus élevé qu'en juillet.

Prix de Vente

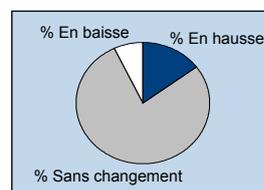
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Le prix de vente moyen des produits manufacturés canadiens enregistre en août une cinquième hausse mensuelle consécutive, environ 8 pour cent des entreprises interrogées signalant avoir augmenté leurs tarifs, généralement afin de passer à leurs clients les hausses du prix des matières premières. Bien qu'affichant un sommet de quatre mois, l'inflation des prix de vente reste modérée.

Prix des Achats

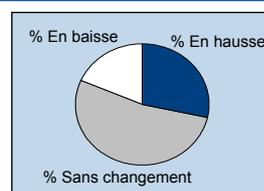
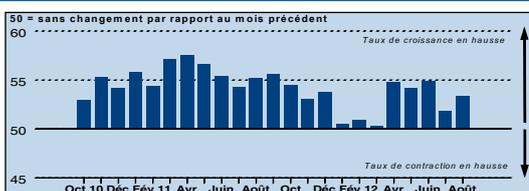
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Après avoir très légèrement baissé en juillet, le prix des intrants, notamment des carburants et des matières premières telles que le bois et l'acier, est reparti à la hausse en août dans le secteur manufacturier canadien. L'Indice désaisonnalisé du Prix des Achats a progressé de plus de cinq points au cours du mois, mettant en évidence le taux d'inflation le plus élevé depuis mai.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume des intrants achetés par les fabricants canadiens a progressé en août, environ 29 pour cent des entreprises interrogées indiquant avoir intensifié leur activité achat au cours du mois, généralement en réponse à l'augmentation des besoins en production. La hausse du volume des achats est globalement soutenue en août, le taux de croissance étant supérieur à celui enregistré en juillet.



La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. Elle est la plus importante banque du Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et services de banque d'investissement et des services aux investisseurs. Nous comptons environ 80 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 51 autres pays.

Pour de plus amples renseignements, visitez le site

www.rbc.com



L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Cori Ferguson

416 542-9129

cferguson@pmac.ca

www.pmac.ca



Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 300 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers.

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index^{MC} (PMI^{MC})* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1HG, UK

Tél: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC *PMI^{MC}* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés au contenu de l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index^{MC}* et *PMI^{MC}* sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.