

Communiqué de presse

Indice PMI^{MC} des directeurs d'achats INFORMATION CONFIDENTIELLE DE NATURE COMMERCIALE

L'indice PMI^{MC} RBC met en évidence un léger ralentissement de l'expansion du secteur manufacturier canadien en août

Le 4 septembre 2012 – L'expansion du secteur manufacturier canadien s'est poursuivie en août, le taux de croissance fléchissant toutefois à un creux de cinq mois selon l'**indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne** (indice PMI^{MC} RBC). Issu d'une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA), l'indice PMI RBC constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

L'indice global **PMI RBC** – un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier – signale une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien en août. Toutefois, il se replie légèrement par rapport au 53,1 enregistré en juillet et s'inscrit à 53,0, un niveau inférieur à sa moyenne historique (54,2) et signalant la plus faible expansion du secteur en cinq mois.

L'indice PMI RBC met en évidence une nouvelle hausse simultanée de la production et des nouvelles commandes en août. Toutefois, le taux de croissance de la production se maintient à son plus bas niveau de quatre mois enregistré en juillet, tandis que l'expansion du volume des nouvelles commandes demeure inférieure à sa moyenne historique. L'emploi manufacturier a également augmenté au cours du mois, le taux de création de postes se repliant toutefois légèrement et affichant son plus bas niveau depuis avril. Parallèlement, après avoir légèrement reculé en juillet, les prix des intrants affichent leur plus forte hausse depuis mai.

« Contrairement aux secteurs de la fabrication ailleurs dans le monde, notamment aux États-Unis, dans la zone euro et en Chine, le secteur canadien de la fabrication a poursuivi sa croissance, bien qu'à un rythme plus modéré, a déclaré **Craig Wright**, premier vice-président et économiste en chef, RBC. Les nouvelles commandes à l'exportation ont augmenté et les fabricants déclarent avoir continué d'embaucher en août, laissant ainsi espérer des résultats plus positifs lors de la publication, ce vendredi, du rapport sur l'emploi au Canada. »

En plus de produire [l'indice global \$PMI\$ RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en août :

- croissance de la production sans changement par rapport au creux de quatre mois enregistré en juillet
- forte augmentation des nouvelles commandes reflétant en partie une poussée des exportations
- hausse soutenue du prix des intrants contrastant avec la baisse marginale observée le mois dernier

Le volume des **nouvelles commandes** reçues par les fabricants canadiens a augmenté en août, les entreprises attribuant généralement cette tendance à un environnement plus favorable à la demande. Les **nouvelles commandes reçues de l'étranger**, notamment des États-Unis, ayant également progressé au cours du mois, le volume global des nouvelles commandes a fortement augmenté par rapport au mois de juillet. Le taux de croissance demeure toutefois inférieur à sa moyenne historique.

En réponse à la hausse des nouvelles commandes, et conformément à la tendance observée depuis le début de l'enquête en octobre 2010, les fabricants canadiens ont intensifié leur **production** en août. Toutefois, le taux de croissance se maintient à son plus bas niveau en quatre mois enregistré en juillet. Les entreprises ont également diminué leurs **stocks de produits finis** – le taux de contraction étant toutefois inférieur à celui de juillet –, et réduit le **volume de travail en cours** pour un troisième mois consécutif.

Les fabricants canadiens ont intensifié leurs **achats** en août, généralement en réponse à l'augmentation des besoins en production. Ils ont également accru leurs **stocks d'intrants**, le taux de croissance étant toutefois globalement modéré. Parallèlement, les **délais de livraison des fournisseurs** se sont de nouveau allongés au cours du mois, le taux de détérioration - marginal seulement - affichant toutefois sa plus faible valeur des 23 mois d'enquête.

L'**emploi** est en hausse en août pour un septième mois consécutif dans le secteur manufacturier canadien, environ 18 pour cent des entreprises interrogées ayant recruté du personnel supplémentaire au cours du mois, généralement afin de faire face à l'augmentation des nouvelles commandes. Bien que demeurant globalement élevé, le taux de création de postes se replie à son plus bas niveau depuis avril.

Après s'être légèrement repliés en juillet, les **prix des achats**, notamment des carburants, du bois et de l'acier, sont repartis à la hausse en août, le taux d'inflation enregistrant un sommet de trois mois. Les entreprises ont augmenté leurs tarifs afin de passer une partie du surcoût de leurs achats à leurs clients. Bien qu'atteignant un sommet de quatre mois, l'inflation des **prix de vente** est cependant modérée.

Voici les **faits saillants par région** :

- L'expansion du secteur manufacturier a ralenti, en août, dans la région **Alberta et Colombie-Britannique** et au **Québec**.
- Le volume des nouvelles commandes a augmenté dans l'ensemble des quatre régions étudiées par l'enquête, la plus faible progression étant enregistrée en **Ontario**.
- Ce sont les fabricants de l'**Ontario** qui signalent la plus faible croissance des effectifs en août.
- C'est dans la région **Alberta et Colombie-Britannique** que le taux d'inflation des prix des intrants est le plus élevé.

« Si le secteur manufacturier canadien enregistre sa plus faible croissance depuis mars, le ralentissement observé en août est toutefois moins marqué que celui enregistré en juillet et le rythme d'expansion reste globalement soutenu, a déclaré **Cheryl Paradowski**, présidente et chef de la direction de l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). Stimulée par une poussée des exportations qui reflète un raffermissement de la demande en provenance des États-Unis, la croissance du volume global des nouvelles commandes s'est accélérée en août. Toutefois, cette hausse de ventes ne s'est pas traduite par une accélération de la croissance de la production, celle-ci s'étant en effet stabilisée à son rythme de juillet. »

Vous accédez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Gillian McArdle, chef des communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-4231
Courriel : gillian.mcardle@rbc.com

Elyse Lalonde, directrice, Communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-5635
Courriel : elyse.lalonde@rbc.com

Association canadienne de gestion des achats

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Téléphone : 1 416 542-9120
Courriel : cparadowski@pmac.ca

Cori Fergusson, directrice des relations publiques et des communications

Téléphone : 1 416 542-9129
Courriel : cferguson@pmac.ca

Markit

Mark Wingham, économiste
Téléphone : (44) 1491-461-004
Courriel : mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications
Téléphone : +001-917-441-6345 / +001-646-351-3584
Email : rachel.harling@markit.com

Notes aux éditeurs :

L'indice *PMI*^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque

réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PM^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'indice des directeurs d'achat (PMI) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements.

Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

À propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. Elle est la plus importante banque au Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et services de banque d'investissement et des services aux investisseurs. Nous comptons environ 80 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 51 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

À propos de l'Association canadienne de gestion des achats

L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.pmac.ca/fr.

À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 300 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com.

À propos des indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (PMI^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*^{MC} et PMI^{MC} sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.