

Communiqué de presse

La croissance du secteur manufacturier canadien s'accélère en août

Le 2 septembre 2014 – L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (Indice PMI^{MC} RBC) signale un fort rebond des performances du secteur manufacturier canadien, la conjoncture enregistrant sa plus forte amélioration depuis novembre 2013. Issu d'une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA), l'**Indice PMI RBC** constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

Après correction des variations saisonnières, l'indice global PMI RBC du secteur manufacturier canadien s'est redressé par rapport à son niveau de juillet (54,3) et s'inscrit en août à 54,8, un niveau nettement supérieur au 50,0 du sans changement. L'indice atteint ainsi un sommet de neuf mois et signale une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier. La croissance de la production et des nouvelles commandes s'est accélérée au cours du mois, tandis que le taux de création de postes s'est fortement redressé et affiche un sommet de onze mois. Parallèlement, les tensions sur les coûts des entreprises se sont allégées, le taux d'inflation des prix d'achats affichant son plus bas niveau de l'année en cours. Cette tendance a ainsi contribué à freiner de nouveau la hausse des prix sortie d'usine.

*« De toute évidence, le secteur canadien de la fabrication poursuit sur une belle lancée, l'indice ayant enregistré une hausse pour un neuvième mois consécutif, a déclaré **Craig Wright, premier vice-président et économiste en chef, RBC**. Nous prévoyons que les fabricants canadiens continueront de profiter directement du raffermissement de l'économie américaine, qui a fait d'importants progrès et continuera d'en faire. »*

En plus de produire [l'Indice global PMI RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en août :

- L'indice PMI du secteur manufacturier atteint un sommet de neuf mois
- Plus fortes hausses de la production et des nouvelles commandes depuis novembre 2013
- Le taux de création de postes atteint son plus haut niveau depuis près d'un an

Les fabricants canadiens signalent une accélération de la croissance des volumes de production qui affiche un rythme soutenu en août, cette tendance portant à 16 mois la durée de l'actuelle période d'expansion. Le taux de croissance de la production atteint en outre son plus haut niveau depuis novembre dernier.

La hausse des volumes de production a été soutenue en août par une forte croissance des nouvelles commandes, celle-ci affichant son plus haut niveau depuis novembre 2013. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à un raffermissement de la demande intérieure au cours du mois ainsi qu'à une augmentation des ventes à l'export. Les données d'août mettent en effet en évidence la plus forte progression des nouvelles commandes en provenance de l'étranger depuis mars, tendance que les répondants à l'enquête attribuent généralement à une augmentation de leurs ventes aux États-Unis.

De nouveau soutenues par une forte progression des entrées de nouvelles commandes, les créations de postes se sont poursuivies en août dans le secteur manufacturier. L'enquête d'août met en effet en évidence une augmentation des emplois pour un septième mois consécutif, le taux de croissance affichant son plus haut niveau depuis septembre 2013. Cette hausse des effectifs a par ailleurs permis aux entreprises de ralentir la progression des arriérés de production en août.

La montée en charge des plannings de production a entraîné une forte croissance de l'activité achat chez les fabricants canadiens en août. Les stocks pré production ont progressé pour la première fois en quatre mois, tandis que les stocks de produits finis enregistrent une très légère baisse. La forte demande en matières premières a par ailleurs contribué à un nouvel allongement des délais de livraison des fournisseurs au cours du mois.

L'enquête d'août apporte de bonnes nouvelles sur le front de l'inflation. En effet, les prix des intrants enregistrant leur plus faible hausse depuis décembre 2013, cet allègement des tensions sur les coûts des entreprises a contribué à freiner l'inflation des prix sortie d'usine, qui affichent leur plus faible progression depuis neuf mois.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- C'est la région Alberta et Colombie-Britannique qui enregistre la plus forte amélioration de la **conjoncture** en août
- L'**emploi** manufacturier progresse de nouveau dans les quatre régions étudiées par l'enquête
- La région Alberta et Colombie-Britannique enregistre une croissance des **nouvelles commandes à l'export** supérieure à celle des autres régions, l'Ontario arrivant en deuxième position
- L'**inflation des prix d'achat** a ralenti dans les quatre régions étudiées par l'enquête

« Les résultats de l'enquête d'août mettent en évidence une conjoncture favorable dans le secteur manufacturier canadien, a déclaré **Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA)**. Stimulée par une forte croissance de la production, la confiance des entreprises s'est fortement améliorée dans le secteur, incitant ces dernières à créer des emplois. Il semble que la reprise de l'économie aux États-Unis ait un impact sensible sur les ventes à l'export, les fabricants canadiens ayant enregistré l'une des plus fortes progressions de leurs exportations depuis le début de l'année. »

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Élyse Lalonde, directrice, Communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-5635
Courriel : elyse.lalonde@rbc.com

Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Téléphone : 1 416 542-9120
Courriel : cparadowski@scmanational.ca

Amanda Cormier, directrice des relations publiques et des communications

Téléphone : 1 416 542-3860
Courriel : acormier@scmanational.ca

Markit

Tim Moore, économiste principal
Téléphone : (44) 1491-461-067
Courriel : tim.moore@markit.com

Joanna Vickers, Communications
Téléphone : +44-207-260-2234
Courriel : joanna.vickers@markit.com

Notes aux éditeurs :

L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (Indice PMI^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'Indice des directeurs d'achat (PMI) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

À propos de RBC

La Banque Royale du Canada est la plus importante banque au Canada, et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale, au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des produits et services bancaires aux particuliers et aux entreprises, de gestion de patrimoine, d'assurance, aux investisseurs et liés aux marchés des capitaux. Nous comptons environ 79 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 40 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2013, RBC a versé plus de 104 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 69 millions de dollars en dons et 35 millions de dollars sous forme de commandites. Pour en savoir plus, allez à www.rbc.com/collectivites-durabilite.

À propos de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. À titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8000 membres œuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport. Pour en savoir plus, allez à www.scmanational.ca/fr.

À propos de Markit

Société diversifiée d'envergure mondiale, Markit est l'un des principaux leaders de l'information financière. La société compte au nombre de ses clients des banques, des fonds d'arbitrage, des gestionnaires d'actifs, des banques centrales, des autorités de réglementation, des contrôleurs financiers, des administrateurs de fonds et des compagnies d'assurance, auxquels elle fournit des produits destinés à renforcer la transparence, réduire les risques et améliorer l'efficacité opérationnelle. Fondée en 2003, la société Markit est aujourd'hui présente dans 10 pays et emploie plus de 3 000 personnes. Les actions de Markit sont cotées au NASDAQ sous le symbole « MRKT ». Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.markit.com.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (*PMI*^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, allez à www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*^{MC} et *PMI*^{MC} sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit est une marque de commerce détenue par Markit Group Limited.