

En association avec l'Association canadienne de gestion des achats

L'expansion du volume des nouvelles commandes se renforce en août, entraînant une accélération de la croissance de la production

Faits saillants :

- Croissance des nouvelles commandes à son rythme le plus élevé en quatre mois
- Nouvelle hausse de la production
- Fléchissement du taux d'inflation du prix des intrants, qui affiche un creux de huit mois

Stimulée par une accélération de la croissance de la production et des nouvelles commandes, la conjoncture s'est améliorée en août dans le secteur manufacturier canadien. En réponse à l'augmentation du nombre des nouveaux contrats – que les répondants attribuent à un renforcement de la demande et à l'obtention de nouveaux clients – et afin de faire face à la hausse de la charge de travail qui en résulte, les fabricants canadiens ont recruté du personnel supplémentaire. Parallèlement, les tensions sur les prix se sont allégées au cours du mois, les répondants signalant un ralentissement de la hausse des prix des intrants et des prix de vente.

L'indice global PMI établi à partir de cette enquête est l'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

L'indice global PMI s'est redressé en août. À 54,9, contre 53,1 en juillet, il signale une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien. Ce niveau élevé de l'indice (un sommet de quatre mois) reflète une accélération simultanée de la croissance de la production et des nouvelles commandes au cours du mois.

L'enquête met en évidence une augmentation du volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens en août, le taux de croissance des ventes affichant en outre un sommet de quatre mois. Les entreprises interrogées attribuent cette tendance à un renforcement de la demande, ainsi qu'à l'obtention de nouveaux clients. Elles signalent par ailleurs une progression de leurs ventes

à l'étranger et citent souvent les États-Unis comme étant l'un des principaux moteurs de la croissance de leurs exportations.

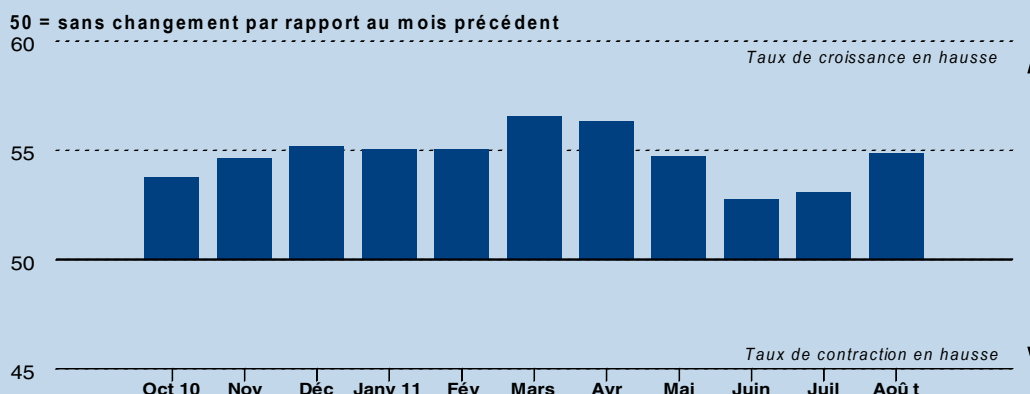
En réponse au renforcement de la demande, les entreprises ont, en août, d'une part intensifié leur production et d'autre part puisé dans leurs stocks de produits finis pour un deuxième mois consécutif.

Les fabricants canadiens indiquent avoir augmenté le volume de leurs achats en août et signalent également une hausse, toutefois très modérée, de leurs stocks d'intrants. Parallèlement, les délais de livraison des fournisseurs se sont de nouveau allongés au cours du mois. Le taux d'allongement des délais de livraison est élevé (plus haut niveau depuis mai), ce que les répondants expliquent fréquemment par des retards de production chez les fournisseurs.

L'emploi a progressé en août dans le secteur manufacturier canadien, le taux de croissance des effectifs affichant son plus haut niveau depuis trois mois. Près de 22 pour cent des entreprises interrogées ont recruté du personnel supplémentaire, généralement en réponse à une augmentation des besoins en production, tandis que 9 pour cent d'entre elles ont, au contraire, réduit leurs effectifs.

Les fabricants canadiens signalent un renchérissement de leurs intrants en août, notamment des matières premières telles que les métaux et les produits pétroliers. Le taux d'inflation des prix des achats fléchit toutefois par rapport au mois de juillet et affiche son plus faible niveau depuis le début de l'année 2011. Les entreprises interrogées expliquent avoir augmenté leurs prix de vente afin de passer ces hausses à leurs clients. Bien qu'importante, l'augmentation des prix sortie d'usine est, en août, la plus faible enregistrée depuis novembre 2010 et reste inférieure à celle du prix des intrants.

Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'Industrie Manufacturière Canadienne

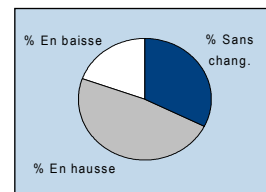
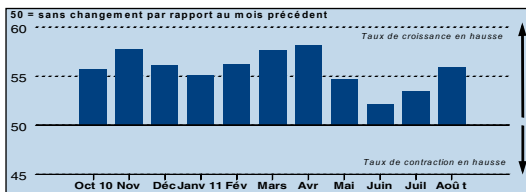
L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants:

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30)

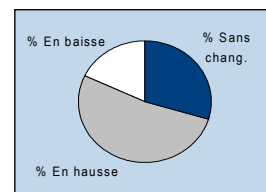
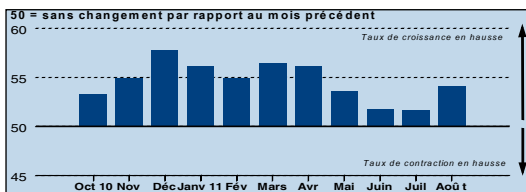
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens a fortement augmenté en août, le taux de croissance s'accroissant en outre par rapport au mois de juillet. Selon les entreprises interrogées, le renforcement de la demande et l'accroissement de leurs portefeuilles clients expliquent cette tendance mise en évidence par un redressement de l'indice désaisonnalisé qui s'inscrit à son plus haut niveau en quatre mois.

Production (0.25)

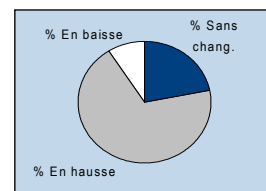
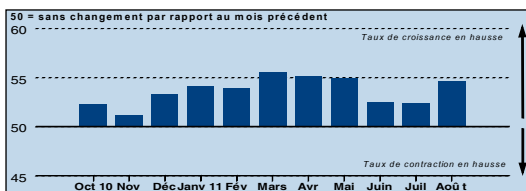
Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé de la Production s'inscrit en août au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement qui démarque la croissance de la contraction, signalant ainsi une augmentation des volumes de production au cours du mois dans le secteur manufacturier canadien. Près de 30 pour cent des entreprises interrogées indiquent avoir intensifié leur production au cours du mois, généralement en réponse à la hausse des nouvelles commandes.

Taille de l'Effectif (0.20)

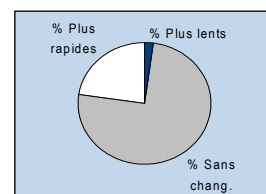
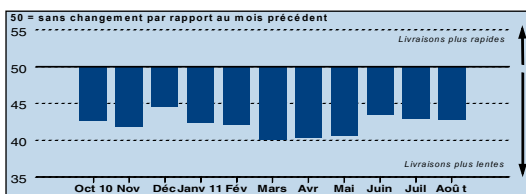
Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



Les effectifs ont fortement augmenté en août chez les fabricants canadiens, les entreprises ayant recruté du personnel supplémentaire, généralement en réponse à la hausse des besoins en production, étant beaucoup plus nombreuses que celles ayant supprimé des postes (environ 22 pour cent contre 9 pour cent). Le taux de croissance de l'emploi est le plus élevé depuis mai.

Délais de Livraison (0.15)

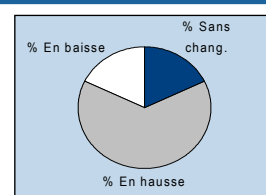
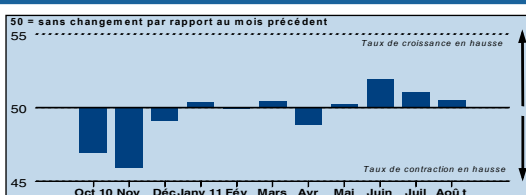
Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens signalent en août un nouvel allongement des délais de livraison des fournisseurs qu'ils attribuent à des retards de production chez ces derniers. L'Indice désaisonnalisé des Délais de Livraison des Fournisseurs s'inscrit en effet sous la barre de 50,0 du sans changement qui démarque l'allongement de la diminution.

Stocks des Achats (0.10)

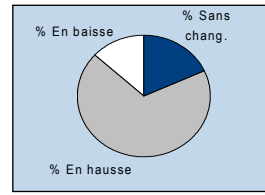
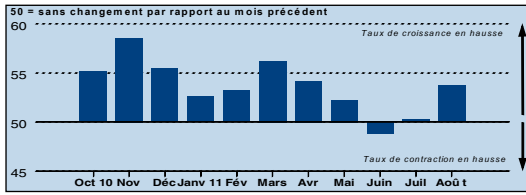
Q. Veuillez comparer vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Pour un quatrième mois consécutif, les entreprises interrogées signalent, en août, une hausse de leurs stocks d'intrants qu'elles expliquent par une nouvelle augmentation du volume de leurs achats. La hausse n'est toutefois que marginale (la plus faible depuis trois mois), les politiques de réductions de stocks mises en place dans certaines entreprises freinant la tendance haussière.

Commandes à l'export

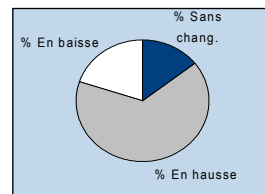
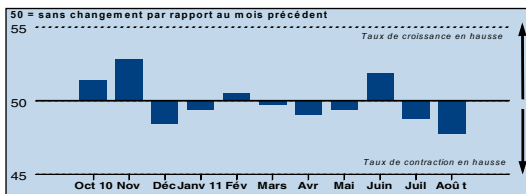
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume des nouvelles commandes reçues de l'étranger par les fabricants canadiens a augmenté en août. Les entreprises interrogées indiquant des exportations en hausse (plus de 18 pour cent d'entre elles) expliquent avoir étoffé leurs portefeuilles clients notamment aux États-Unis, importante source de nouveaux marchés pour un grand nombre de répondants.

Stocks de Produits Finis

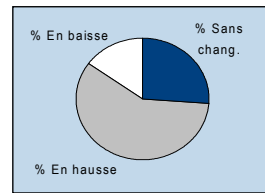
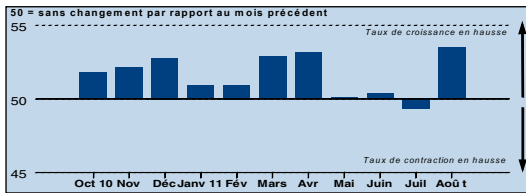
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé des Stocks de Produits Finis s'inscrit en août au-dessous de la barre de 50,0 du sans changement, signalant une baisse des stocks post production pour un deuxième mois consécutif. Le taux de contraction est en outre supérieur à celui enregistré en juillet, les entreprises interrogées indiquant avoir puisé dans leurs stocks pour répondre en partie à la hausse des nouvelles commandes.

Volume du Travail en Cours

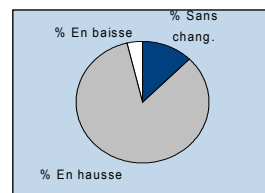
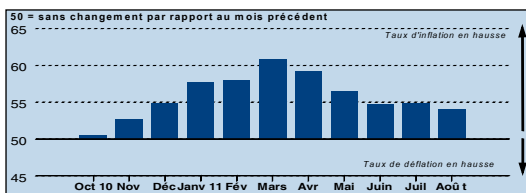
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



Après s'être très légèrement replié en juillet, le volume du travail en cours a augmenté en août dans le secteur manufacturier canadien. Plus de 26 pour cent des entreprises interrogées signalent en effet une hausse de leurs arriérés de production, tendance qu'un grand nombre d'entre elles attribuent à une croissance des nouvelles commandes plus rapide que celle de la production.

Prix de Vente

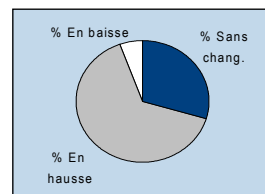
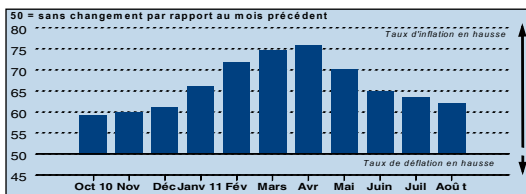
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens ont de nouveau augmenté leurs prix de vente en août afin de répercuter sur leurs clients la hausse du prix de leurs achats, notamment des matières premières. Bien qu'élevé, le taux d'inflation des prix sortie d'usine est toutefois le plus faible depuis novembre 2010.

Prix des Achats

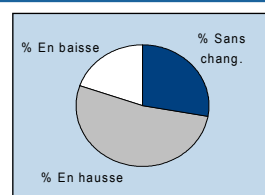
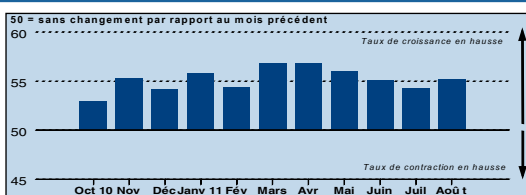
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les prix des intrants ont augmenté en août dans le secteur manufacturier canadien, les répondants signalant le renchérissement d'un grand nombre de produits, notamment des métaux et des produits pétroliers. La hausse des prix des achats reste importante, mais le taux d'inflation fléchit par rapport à juillet et affiche un creux de huit mois.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume des produits achetés par les fabricants canadiens a augmenté en août, près de 28 pour cent des entreprises interrogées signalant avoir intensifié leur activité achats en réponse à une nouvelle hausse de la production. Cette tendance est mise en évidence par l'Indice désaisonnalisé du Volume des Achats qui s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement qui démarque la croissance de la contraction.



La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. La Banque Royale du Canada est la plus importante banque du Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et de banque d'investissement et des services de traitement des opérations. Elle compte environ 74 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de près de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 55 autres pays.

Pour de plus amples renseignements, visitez le site

www.rbc.com



L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Cori Ferguson

416 542-9129

cferguson@pmac.ca

www.pmac.ca



Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 200 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers.

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index^{MC} (PMI^{MC})* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1EL, UK

Tél: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC *PMI^{MC}* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés au contenu de l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index^{MC}* et *PMI^{MC}* sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.