

L'Indice *PMI*^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne signale, en août, un renforcement de l'expansion du volume des nouvelles commandes, ayant entraîné une accélération de la croissance de la production

Le 1^{er} septembre 2011 – Le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens a fortement augmenté en août, d'après l'**indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice *PMI*^{MC} RBC)**, une étude mensuelle lancée dernièrement par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). L'indice *PMI* RBC constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

D'après l'indice *PMI* RBC, la conjoncture s'est de nouveau améliorée en août dans le secteur manufacturier canadien, stimulée par une accélération simultanée de la croissance de la production et des nouvelles commandes. En réponse à l'augmentation du nombre des nouveaux contrats – que les répondants attribuent à un renforcement de la demande et à l'accroissement de leurs portefeuilles clients – et afin de faire face à la hausse de la charge de travail qui en résulte, les fabricants canadiens ont recruté du personnel supplémentaire. Parallèlement, les tensions sur les prix se sont allégées au cours du mois, les répondants signalant un ralentissement de la hausse des prix des intrants et des prix de vente.

Se redressant de 53,1 en juillet à 54,9 en août, l'indice global ***PMI* RBC** – un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier signale une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien au cours du mois. Ce niveau élevé de l'indice (un sommet de quatre mois) reflète une accélération simultanée de la croissance de la production et des nouvelles commandes au cours du mois.

*«Le secteur canadien de la fabrication a affiché une vigueur renouvelée en août, la hausse des niveaux d'emploi et de production ayant stimulé le marché du travail, a déclaré **Paul Ferley**, économiste en chef adjoint, RBC. Le rapport d'aujourd'hui appuie l'hypothèse selon laquelle les problèmes d'approvisionnement du secteur de la fabrication, liés aux catastrophes naturelles survenues au Japon en mars, commencent à se résorber, ce qui est de bon augure pour la reprise des activités de fabrication au deuxième semestre de cette année.»*

En plus de produire [l'indice global *PMI* RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs. Une valeur de l'indice supérieure à 50 indique une expansion par rapport au mois précédent, tandis qu'une valeur inférieure à 50 indique une contraction.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée ce mois-ci :

- Croissance des nouvelles commandes à son rythme le plus élevé depuis avril
- Les entreprises continuent à intensifier leur production
- Fléchissement du taux d'inflation du prix des intrants, qui affiche un creux de huit mois

L'expansion observée en août dans le secteur manufacturier canadien reflète en partie l'augmentation du volume des **nouvelles commandes** reçues par les fabricants au cours du mois, le taux de croissance des ventes affichant en outre un sommet de quatre mois. Les répondants attribuent cette tendance à un renforcement de la demande ainsi qu'à l'obtention de nouveaux clients. Ils signalent par ailleurs une progression de leurs **ventes à l'étranger** et citent souvent les États-Unis comme étant l'un des principaux moteurs de la croissance de leurs exportations.

En réponse au renforcement de la demande, les entreprises ont, en août, d'une part intensifié leur **production** et d'autre part puisé dans leurs **stocks de produits finis** pour un deuxième mois consécutif.

Les fabricants canadiens indiquent avoir augmenté le volume de leurs **achats** en août et signalent également une hausse, toutefois très modérée, de leurs **stocks d'intrants**. Parallèlement, les **délais de livraison des fournisseurs** se sont de nouveau allongés au cours du mois. Le taux d'allongement des délais de livraison est élevé (plus haut niveau depuis mai), ce que les répondants expliquent fréquemment par des retards de production chez les fournisseurs.

L'**emploi** a progressé en août dans le secteur manufacturier canadien, le taux de croissance des effectifs affichant son plus haut niveau depuis trois mois. Près de 22 pour cent des entreprises interrogées ont recruté du personnel supplémentaire, généralement en réponse à une augmentation des besoins en production, tandis que 9 pour cent d'entre elles ont, au contraire, réduit leurs effectifs.

Les fabricants canadiens signalent un renchérissement de leurs intrants en août, notamment des matières premières telles que les métaux et les produits pétroliers. Le taux d'inflation des **prix des achats** fléchit toutefois par rapport au mois de juillet et affiche son plus faible niveau depuis janvier 2011. Les entreprises interrogées expliquent avoir augmenté leurs **prix de vente** afin de répercuter passer ces hausses à leurs clients. Bien qu'importante, l'augmentation des prix sortie d'usine est, en août, la plus faible enregistrée depuis novembre 2010 et reste inférieure à celle du prix des intrants.

Voici les **faits saillants par région** :

- Les dernières données PMI par région mettent en évidence, dans le secteur manufacturier de chacune des quatre grandes régions étudiées par l'enquête, une amélioration de la conjoncture à un rythme qui s'est accéléré par rapport à juillet.
- Le volume des nouvelles commandes a également augmenté dans chacune des quatre grandes régions, la plus faible progression étant enregistrée au **Québec**.
- Le **Québec** est la seule région qui affiche un recul de l'emploi.
- L'**Ontario** enregistre l'inflation du prix des intrants la plus rapide, ce qui a incité les fabricants de cette région à appliquer les plus fortes augmentations de prix de vente.

« *Le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens a progressé en août, la reprise des exportations, observée en juillet suite à un fléchissement en juin, s'étant par ailleurs poursuivie au cours du mois, a déclaré Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction de l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). Cette tendance, qui a stimulé la croissance de la production, reflète largement un renforcement de la demande et l'accroissement des portefeuilles clients des fabricants canadiens. Parallèlement, les entreprises interrogées ont également enregistré une augmentation des prix de leurs intrants, le renchérissement de certaines matières premières représentant le moteur de ces hausses. L'inflation a cependant ralenti au cours du mois et affiche son plus faible taux depuis le début de l'année 2011.* »

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Rina Cortese, directrice, Relations avec les médias
RBC
Téléphone : 1 416 974-5506
Courriel : rina.cortese@rbc.com

Gillian McArdle, chef des communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-4231
Courriel : gillian.mcardle@rbc.com

Association canadienne de gestion des achats

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction
Téléphone : 1 416 542-9120
Courriel : cparadowski@pmac.ca

Cori Fergusson, directrice des relations publique et des communications
Téléphone : +001-416-542-9129
Courriel : cferguson@pmac.ca

Markit

Mark Wingham, économiste
Téléphone : (44) 1491-461-004
Courriel : mark.wingham@markit.com

Caroline Lumley, Communications
Téléphone : (44) 20-7260-2047 / (44) 781-581-2162
Courriel : caroline.lumley@markit.com

Notes aux éditeurs :

L'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PMI^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'indice des directeurs d'achat (PMI) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

A propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. La Banque Royale du Canada est la plus importante banque du Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et de banque d'investissement et des services de traitement des opérations. Elle compte environ 74 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de près de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 55 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site www.rbc.com.

À propos de l'Association canadienne de gestion des achats

L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.pmac.ca/fr.

À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 200 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com.

À propos des indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (PMI^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*^{MC} et PMI^{MC} sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.