

Très légère amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier, mais la reprise ralentit en juillet

Faits saillants :

- L'indice PMI RBC du secteur manufacturier canadien se maintient au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement
- La croissance de la production ralentit par rapport au sommet de six mois enregistré en juin
- L'emploi repart à la baisse

Les fabricants canadiens signalent de nouveau une hausse de la production et du volume des nouvelles commandes en juillet, tendance qui sous-tend une amélioration de la conjoncture dans le secteur pour un deuxième mois consécutif. Toutefois, la croissance, dont le moteur principal demeure la hausse des exportations, a ralenti par rapport au sommet de six mois observé en juin.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

L'indice désaisonnalisé PMI RBC du secteur manufacturier canadien se replie par rapport au sommet de six mois enregistré en juin (51,3), mais se maintient, en juillet, au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement. À 50,8, il affiche un niveau qui reste supérieur à la moyenne enregistrée depuis le début de l'année en cours (49,9) et signale une très légère amélioration de la conjoncture dans le secteur de la fabrication canadien.

Contribuant au maintien de l'indice global au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement, les volumes de production ont enregistré une légère progression pour un troisième mois consécutif en juillet. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à un léger raffermissement de la demande.

L'enquête de juillet met en évidence une hausse du volume des nouvelles commandes, l'indice signalant toutefois un rythme de croissance très modéré identique à celui du mois de juin. Continuant d'étoffer les carnets de commandes, les exportations ont de nouveau enregistré une légère progression au cours du mois. Les répondants attribuent principalement cette tendance à un raffermissement de la demande en provenance des États-Unis notamment dû à la baisse

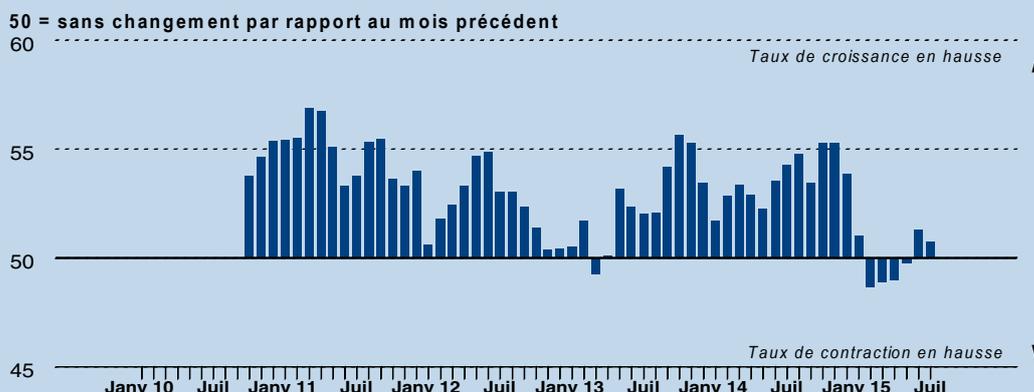
des taux de change. Ce sont généralement les fabricants de biens de consommation qui signalent une augmentation des entrées de nouvelles commandes – tendance particulièrement sensible dans le secteur automobile – tandis que la baisse des investissements dans le secteur de l'énergie a continué à freiner la croissance chez de nombreux fabricants de biens d'équipement.

Malgré la hausse des volumes de production et de nouvelles commandes, l'emploi est reparti à la baisse en juillet dans le secteur de la fabrication canadien. Les entreprises interrogées attribuent essentiellement cette tendance à des excès de capacité les incitant à ne pas remplacer les départs volontaires. Parallèlement, le volume du travail en cours affiche un huitième repli mensuel consécutif, soit sa plus longue période de contraction depuis le début de l'enquête en octobre 2010.

Les fabricants canadiens sont demeurés prudents quant à la gestion de leurs stocks en juillet, tendance mise en évidence par de nouvelles et légères baisses des stocks pré et post production, ces deux variables affichant toutefois des replis plus modérés que le mois dernier. Parallèlement, les délais de livraison des fournisseurs se sont de nouveau allongés en juillet, tendance que certaines entreprises attribuent à des réductions de stocks chez les fournisseurs.

Sur le front des prix, l'enquête de juillet signale une accélération de la hausse du prix moyen des achats dans le secteur de la fabrication canadien, l'inflation affichant un rythme soutenu (taux d'inflation à un sommet de trois mois). Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à une augmentation des prix des importations des produits semi-manufacturés et de matières premières. L'inflation des prix des achats a par ailleurs incité les fabricants à augmenter leurs tarifs, les prix de vente enregistrant ainsi leur plus forte hausse depuis février.

Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



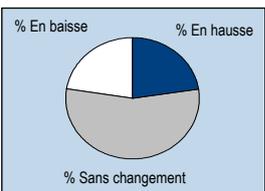
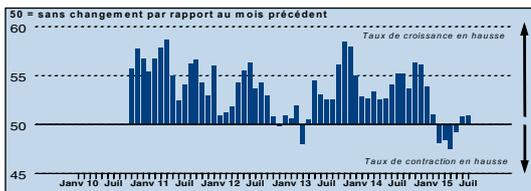
Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'industrie manufacturière canadienne

L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants :

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

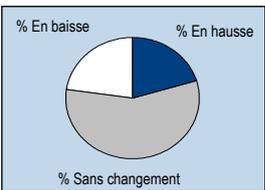
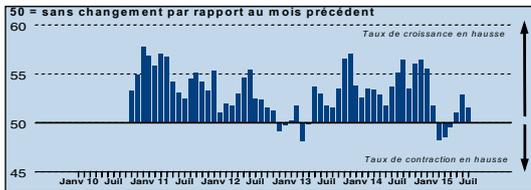
Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30) Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



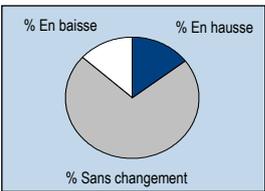
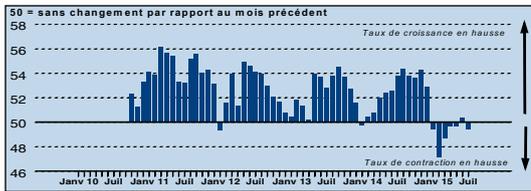
L'indice désaisonnalisé des nouvelles commandes se maintient au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un deuxième mois consécutif en juillet. S'inscrivant au même niveau que le mois dernier, il n'indique cependant qu'une croissance marginale. Les entreprises interrogées attribuent généralement la hausse de leurs ventes à une progression des exportations, certaines d'entre elles signalant également une légère reprise de la demande intérieure.

Production (0.25) Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



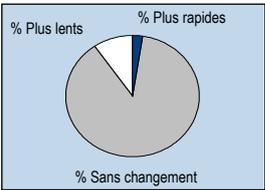
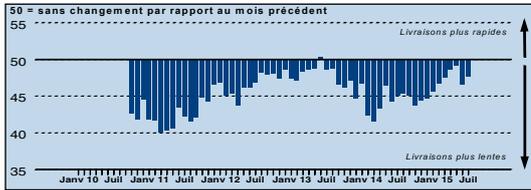
La reprise de la production manufacturière s'est poursuivie en juillet, comme en témoigne l'indice désaisonnalisé qui s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un troisième mois consécutif, signalant toutefois un taux de croissance modéré et légèrement inférieur à celui du mois de juin. Les entreprises interrogées attribuent généralement la hausse de leurs activités à un raffermissement de la demande sous-jacente au cours des derniers mois.

Taille des Effectifs (0.20) Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



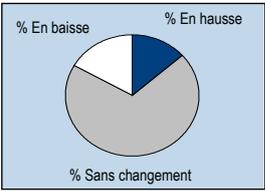
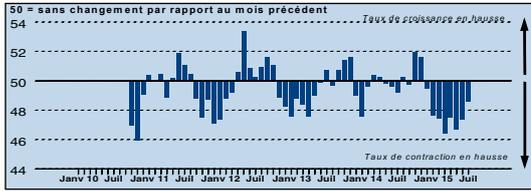
L'enquête de juillet met en évidence un retour à la baisse des effectifs dans le secteur de la fabrication canadien. L'indice désaisonnalisé de l'emploi se replie en effet à son plus bas niveau depuis mars, n'indiquant toutefois qu'un faible recul des effectifs. Les entreprises interrogées signalant des réductions de postes expliquent généralement avoir opté pour le non-remplacement des départs volontaires en réponse à la baisse de leurs entrées de commandes.

Délais de livraison (0.15) Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les performances des fournisseurs se sont de nouveau détériorées en juillet, l'indice désaisonnalisé des délais de livraison s'inscrivant sous la barre de 50,0 du sans changement pour un vingt-cinquième mois consécutif. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à des politiques de réduction des stocks chez les fournisseurs.

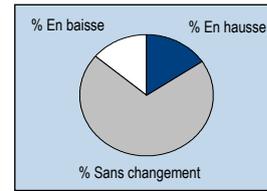
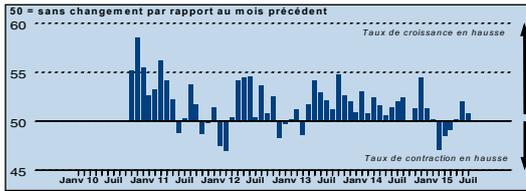
Stocks des Achats (0.10) Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Prolongeant la tendance observée depuis décembre 2014, l'indice des stocks des achats s'inscrit, après correction des variations saisonnières, sous la barre de 50,0 du sans changement en juillet, signalant de nouveau une baisse des stocks d'intrants chez les fabricants canadiens. Le taux de contraction enregistre toutefois son plus bas niveau de l'année en cours.

Commandes à l'export

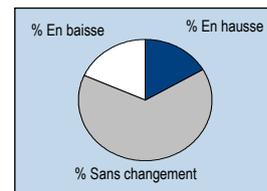
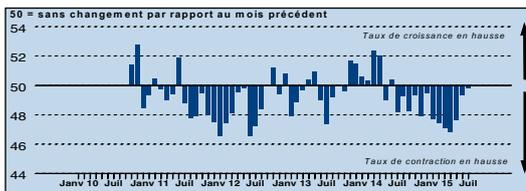
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens signalent de nouveau une progression du volume des exportations en juillet, l'indice désaisonnalisé des nouvelles commandes à l'export s'inscrivant en territoire positif pour un troisième mois consécutif. La hausse des exportations – que les répondants à l'enquête attribuent notamment à une dépréciation du taux de change par rapport au dollar américain – n'est cependant que marginale.

Stocks de Produits Finis

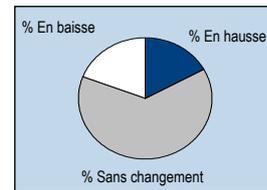
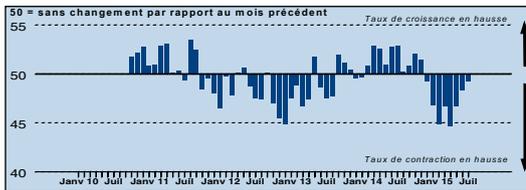
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



L'enquête de juillet met en évidence un nouveau ralentissement de la contraction des stocks post production en juillet. L'indice désaisonnalisé des stocks de produits finis affiche en outre son plus bas niveau de l'actuelle période de contraction (13 mois), et ne signale qu'un repli marginal du volume des produits finis détenus en stocks chez les fabricants canadiens.

Volume du travail en cours

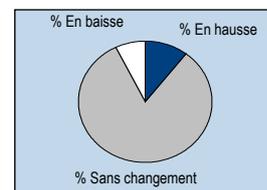
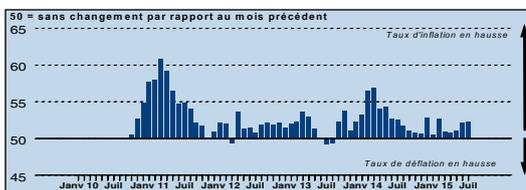
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



Si l'indice désaisonnalisé du volume du travail en cours s'inscrit sous la barre de 50,0 du sans changement pour un huitième mois consécutif en juillet, il ne signale toutefois qu'une baisse marginale des arriérés de production (plus faible repli depuis décembre 2014). Les entreprises interrogées expliquent généralement disposer d'une capacité opérationnelle suffisante leur permettant de traiter les commandes en cours.

Prix de Vente

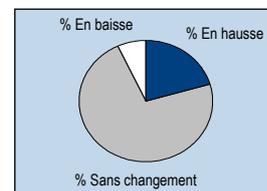
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les prix sortie d'usine ont faiblement augmenté en juillet, l'indice désaisonnalisé des prix de vente signalant toutefois une accélération de la hausse pour le troisième mois consécutif et affichant son plus haut niveau depuis février. Les fabricants canadiens attribuent généralement cette tendance à la nécessité de répercuter sur leurs clients une partie de l'augmentation du prix de leurs importations de matières premières.

Prix des Achats

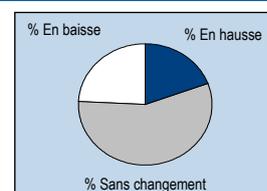
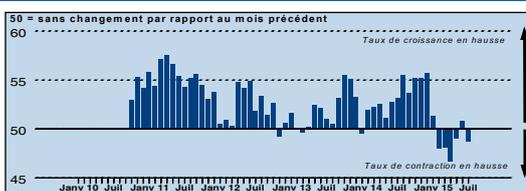
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Après correction des variations saisonnières, l'indice des prix des achats met en évidence, en juillet, une accélération de l'inflation des prix des intrants qui atteint un rythme soutenu (taux d'inflation le plus élevé depuis avril). Les entreprises interrogées attribuent largement cette tendance à la dépréciation du taux de change et à l'augmentation du prix des importations de matières premières et de produits semi-manufacturés qui en résulte.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci par rapport au mois dernier.



Après avoir signalé une légère reprise de l'activité achat en juin, l'enquête de juillet met en évidence un retour à la contraction du volume des intrants dans le secteur de la fabrication canadien. L'indice désaisonnalisé signale en outre la plus forte baisse du volume des achats depuis trois mois, les entreprises interrogées ayant dû réajuster leurs stocks en fonction de l'affaiblissement de la demande observé en début d'année.



La Banque Royale du Canada est la plus importante banque au Canada, et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale, au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des produits et services bancaires aux particuliers et aux entreprises, de gestion de patrimoine, d'assurance, aux investisseurs et liés aux marchés des capitaux. Nous comptons environ 78 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 39 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com. RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2014, RBC a versé plus de 111 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 76 millions de dollars en dons et 35 millions de dollars sous forme de commandites.



L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. À titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8000 membres oeuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Amanda Cormier

416 542-3860

acormier@scmanational.ca

www.scmanational.ca



Société diversifiée d'envergure mondiale, Markit est l'un des principaux leaders de l'information financière. La société compte au nombre de ses clients des banques, des fonds d'arbitrage, des gestionnaires d'actifs, des banques centrales, des autorités de réglementation, des contrôleurs financiers, des administrateurs de fonds et des compagnies d'assurance, auxquels elle fournit des produits destinés à renforcer la transparence, réduire les risques et améliorer l'efficacité opérationnelle. Fondée en 2003, la société Markit est aujourd'hui présente dans 11 pays et emploie environ 4 000 personnes. Les actions de Markit sont cotées au Nasdaq sous le symbole MRKT. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.markit.com

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index^{MC} (PMI^{MC})* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1HG, UK

Tel: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC *PMI^{MC}* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index^{MC} et PMI^{MC} sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit est une marque de commerce détenue par Markit Group Limited.