

En association avec l'Association canadienne de gestion des achats

## La production n'affiche qu'une hausse modérée malgré un renforcement de la croissance du volume des nouvelles commandes en juillet

### Faits saillants :

- Hausse importante du volume des nouvelles commandes
- Nouvelle progression de l'emploi, mais à son rythme le plus faible depuis novembre 2010
- Fléchissement du taux d'inflation du prix des intrants, qui affiche un creux de sept mois

La conjoncture a continué de s'améliorer en juillet dans le secteur manufacturier canadien. Stimulée par une nouvelle hausse du volume des nouvelles commandes et par un accroissement simultané de la production (modeste cependant), l'expansion s'est en outre légèrement accélérée par rapport au mois de juin et affiche un taux élevé. On observe parallèlement un nouvel allègement des tensions inflationnistes, le taux d'inflation du prix des intrants ayant fléchi à un creux de sept mois.

L'indice global PMI établi à partir de cette enquête est l'indice PMIMC RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

Se redressant de 52,8 en juin à 53,1 en juillet, l'indice global PMI signale une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien au cours du mois. Cette hausse de l'indice reflète une accélération de la croissance du volume des nouvelles commandes par rapport au mois dernier, certains répondants indiquant avoir étoffé leur portefeuille clients tant au Canada que sur les marchés internationaux en juillet.

En réponse au renforcement de la demande, les fabricants canadiens ont intensifié leur production au cours du mois. Toutefois, le taux de croissance reste modéré et semblable à celui enregistré en juin, les entreprises indiquant avoir également puisé dans leurs stocks de produits finis pour faire face à la hausse du volume des nouvelles commandes.

Le volume du travail en cours dans le secteur manufacturier canadien a diminué en juillet, ce repli n'étant toutefois que modeste.

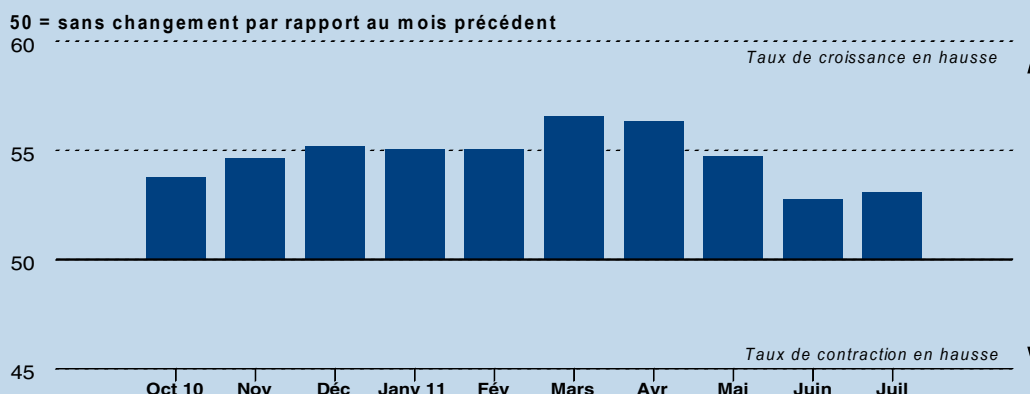
Reflétant l'augmentation de la production, le volume des achats a fortement progressé en juillet chez les fabricants canadiens, entraînant une troisième hausse mensuelle du niveau des stocks d'intrants. L'enquête de juillet met en évidence un nouvel et important allongement des délais de livraison des fournisseurs. Les répondants signalant cette tendance – environ 24 pour cent d'entre eux – indiquent qu'ayant réduit leurs stocks, les fournisseurs peinent à répondre au renforcement de la demande.

Le nombre d'emplois a augmenté en juillet dans le secteur manufacturier canadien. Près de 18 pour cent des entreprises interrogées ont recruté du personnel supplémentaire, expliquant généralement leurs décisions d'embauche par la hausse du volume des nouvelles commandes. Les créations de postes ont cependant ralenti au cours du mois, l'emploi affichant son plus faible taux de croissance depuis novembre 2010.

La hausse du prix des intrants s'est poursuivie en juillet à un rythme soutenu, les répondants mentionnant plus particulièrement le renchérissement des transports, de l'acier et des matières plastiques. L'enquête met toutefois en évidence un nouveau repli du taux d'inflation, qui affiche son plus faible niveau depuis sept mois.

Les entreprises interrogées ont augmenté leurs prix de sortie d'usine et, ainsi, répercuté sur leurs clients une partie de la hausse de leurs coûts. Toutefois, bien qu'importante et légèrement plus forte qu'en juin, la hausse des prix de vente est toujours loin de compenser celle du prix des intrants.

Indice PMI<sup>MC</sup> RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



**Composants de l'Indice RBC PMI<sup>MC</sup> de l'Industrie Manufacturière Canadienne**

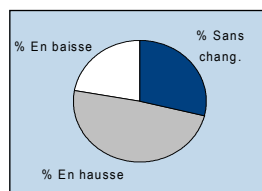
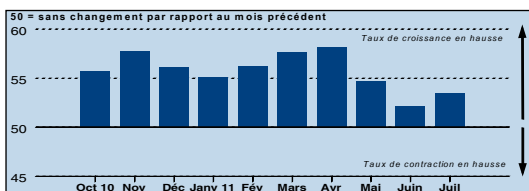
L'Indice PMI<sup>MC</sup> RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants:

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

**Nouvelles Commandes (0.30)**

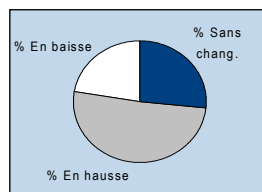
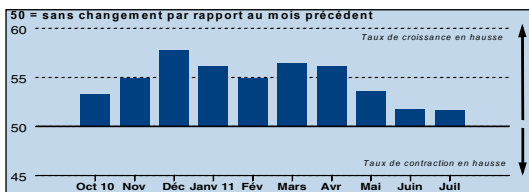
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens a augmenté en juillet. L'Indice désaisonnalisé des Nouvelles Commandes s'inscrit en effet au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement qui démarque la croissance de la contraction. En hausse par rapport au mois de juin, il signale en outre une accélération de la croissance des ventes, tendance que les répondants expliquent par l'obtention de nouveaux clients au cours du mois.

**Production (0.25)**

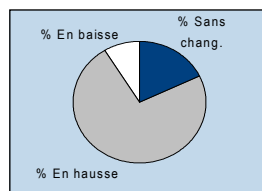
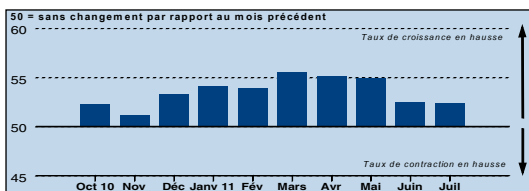
Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



Les entreprises interrogées ont intensifié leur production en juillet afin de faire face à l'augmentation du volume des nouvelles commandes, près de 27 pour cent des répondants signalant une hausse des niveaux de production. Toutefois, 22 pour cent d'entre eux indiquant avoir réduit leur production, l'augmentation globale n'est que modérée et pratiquement identique à celle enregistrée en juin.

**Taille de l'Effectif (0.20)**

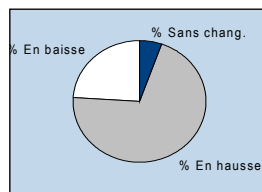
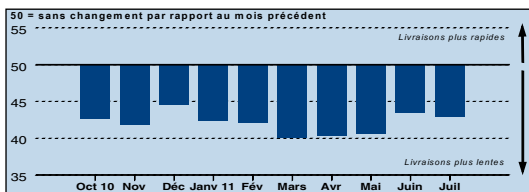
Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



Les créations de postes se sont poursuivies en juillet dans le secteur manufacturier canadien, près de 18 pour cent des entreprises interrogées signalant avoir recruté du personnel supplémentaire en réponse à l'augmentation des besoins en production et du volume des nouvelles commandes. Affichant son plus bas niveau depuis novembre 2010, l'indice signale cependant un ralentissement de la croissance de l'emploi.

**Délais de Livraison (0.15)**

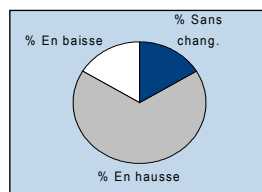
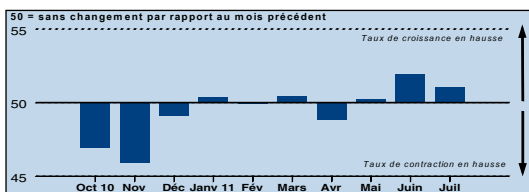
Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'enquête de juillet met en évidence un allongement important des délais de livraison des fournisseurs. Confrontés à un renforcement de la demande alors qu'ils ont réduit leurs stocks au cours du mois, les fournisseurs ont éprouvé des difficultés à tenir les délais de livraison, ce qui explique la détérioration de leurs performances signalée par 24 pour cent des répondants.

**Stocks des Achats (0.10)**

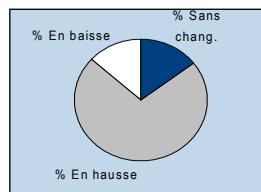
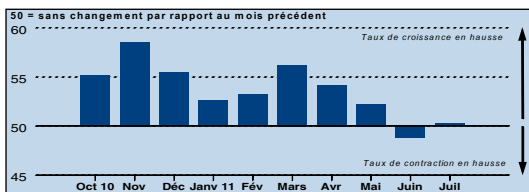
Q. Veuillez comparer vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Pour un troisième mois consécutif, l'Indice désaisonnalisé des Stocks des Achats s'inscrit en juillet au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement. La hausse du niveau des stocks ainsi signalée est cependant modérée et plus lente que celle enregistrée en juin. Les entreprises interrogées indiquent avoir reconstitué leurs stocks d'intrants en réponse à de nouvelles augmentations de la production et du volume des nouvelles commandes.

**Commandes à l'export**

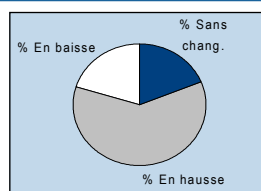
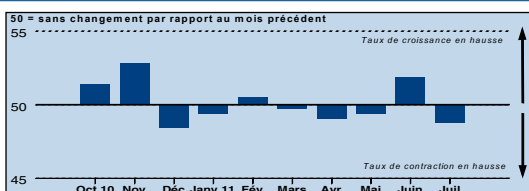
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Après s'être légèrement replié en juin, le volume des nouvelles commandes reçues de l'étranger – notamment de la Chine et du Japon – par les fabricants canadiens a augmenté en juillet. Proche de la barre de 50,0 du sans changement, l'indice ne signale toutefois qu'une très faible hausse des exportations.

**Stocks de Produits Finis**

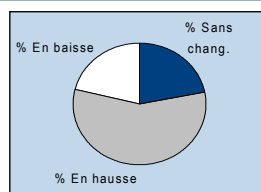
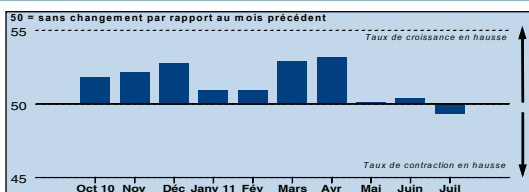
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume des produits finis détenus en stocks chez les fabricants canadiens a diminué en juillet, inversant la légère tendance haussière enregistrée le mois dernier. Environ 20 pour cent des répondants indiquent avoir réduit leurs stocks au cours de la dernière période d'enquête, expliquant généralement avoir utilisé leurs stocks de produits finis pour faire face à l'augmentation du volume des nouvelles commandes.

**Volume du Travail en Cours**

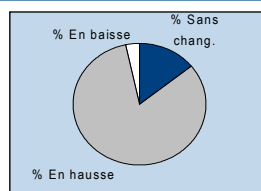
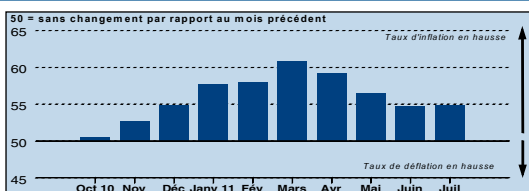
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



Les arriérés de production étaient en baisse en juillet chez les fabricants canadiens, les entreprises manufacturières ayant d'une part intensifié leur production et d'autre part puisé dans leurs stocks de produits finis pour honorer leurs commandes. Cette baisse du volume du travail en cours n'est cependant que marginale.

**Prix de Vente**

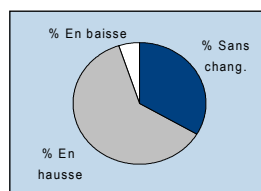
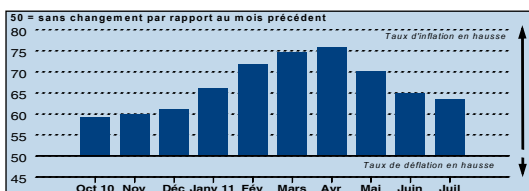
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les prix de vente moyens des produits manufacturés au Canada ont fortement augmenté en juillet. Plus de 14 pour cent des entreprises interrogées ont imposé des augmentations à leurs clients cherchant ainsi à compenser en partie la hausse de leurs coûts. L'inflation des prix de vente s'est accélérée par rapport au mois de juin, mais s'est toutefois maintenue en deçà des pics enregistrés au cours du premier trimestre 2011.

**Prix des Achats**

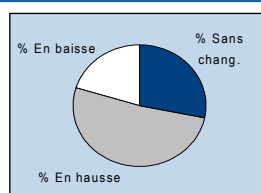
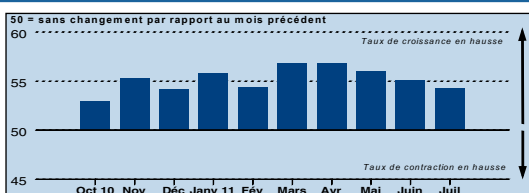
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens ont enregistré une nouvelle augmentation du prix moyen de leurs achats en juillet, l'inflation restant soutenue, bien que plus modérée qu'en juin. Plus du tiers des répondants signalent une hausse de leurs coûts, qu'ils attribuent principalement à l'augmentation des prix du transport, mais également à des taux de change défavorables.

**Volume des achats**

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé du Volume des Achats s'inscrit en juillet à un niveau nettement supérieur au 50,0 du sans changement qui sépare la croissance de la contraction, mettant ainsi en évidence une forte augmentation du volume des produits achetés par les fabricants canadiens. Plus de 28 pour cent des entreprises interrogées ont en effet augmenté le volume de leurs achats, généralement afin de satisfaire des besoins en production en hausse par rapport au mois dernier.



La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. La Banque Royale du Canada est la plus importante banque du Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et de banque d'investissement et des services de traitement des opérations. Elle compte environ 79 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de près de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 56 autres pays.

Pour de plus amples renseignements, visitez le site [rbc.com](http://rbc.com).

[www.rbc.com](http://www.rbc.com)



L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Cori Ferguson

416 542-9129

[cferguson@pmac.ca](mailto:cferguson@pmac.ca)

[www.pmac.ca](http://www.pmac.ca)



Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 200 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers.

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index<sup>MC</sup> (PMI<sup>MC</sup>)* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1EL, UK

Tél: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com)

L'Indice RBC *PMI<sup>MC</sup>* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié géographiquement et par groupe de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution régionale et sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés au contenu de l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index<sup>MC</sup>* et *PMI<sup>MC</sup>* sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.