

Communiqué de presse

Indice *PMI^{MC}* des directeurs d'achats
INFORMATION CONFIDENTIELLE DE NATURE COMMERCIALE
NE PAS DIFFUSER AVANT 9 h 30, HE, le 2 août 2011

L'Indice *PMI^{MC}* RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne signale une légère amélioration de la conjoncture en juillet ainsi qu'un renforcement de la croissance du volume des nouvelles commandes

Le 2 août 2011 – La croissance du volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens s'est accélérée d'après l'**indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice *PMI^{MC}* RBC)**, une étude mensuelle lancée dernièrement par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). L'indice *PMI* RBC constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

D'après l'indice *PMI* RBC, la conjoncture a continué de s'améliorer en juillet dans le secteur manufacturier canadien. Stimulée par une nouvelle hausse du volume des nouvelles commandes et par un accroissement simultané de la production (modeste cependant), l'expansion reste soutenue et s'est même légèrement accélérée par rapport au mois de juin. On observe parallèlement un nouvel allègement des tensions inflationnistes, le taux d'inflation des prix des intrants ayant fléchi à un creux de sept mois.

Se redressant de 52,8 en juin à 53,1 en juillet, l'indice global **PMI RBC** – un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier signale une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien au cours du mois. L'indice *PMI* s'inscrit maintenant depuis dix mois consécutifs au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement qui démarque la croissance de la contraction.

« La légère hausse de l'Indice des nouvelles commandes, qui indiquait un vigoureux rythme d'expansion, jumelée à une meilleure conjoncture dans l'ensemble du pays, a été globalement favorable au secteur canadien de la fabrication, a déclaré **Paul Ferley**, économiste en chef adjoint, RBC. Il se pourrait toutefois qu'une augmentation modérée de la production et la vigueur remarquable du dollar canadien nuisent aux gains enregistrés dans ce secteur au cours de la deuxième moitié de l'année. »

En plus de produire [l'indice global *PMI* RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs. Une valeur de l'indice supérieure à 50 indique une expansion par rapport au mois précédent, tandis qu'une valeur inférieure à 50 indique une contraction.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée ce mois-ci :

- Hausse importante du volume des nouvelles commandes
- Nouvelle progression de l'emploi, mais à son rythme le plus faible depuis novembre 2010
- Fléchissement du taux d'inflation du prix des intrants, qui affiche un creux de sept mois

L'expansion observée en juillet dans le secteur manufacturier canadien reflète généralement une nouvelle augmentation du volume des **nouvelles commandes**, cette hausse étant importante et plus forte que celle enregistrée le mois dernier. Certains répondants indiquent avoir étoffé leur portefeuille clients tant au Canada que sur les marchés internationaux en juillet.



En réponse au renforcement de la demande, les fabricants canadiens ont intensifié leur **production** au cours du mois. Toutefois, le taux de croissance reste modéré et semblable à celui enregistré en juin, les entreprises indiquant avoir également puisé dans leurs **stocks de produits finis** pour faire face à la hausse du volume des nouvelles commandes.

Le **volume du travail en cours** dans le secteur manufacturier canadien a diminué en juillet, ce repli n'étant toutefois que modeste.

Reflétant l'augmentation de la production, le **volume des achats** a fortement progressé en juillet chez les fabricants canadiens, entraînant une troisième hausse mensuelle du niveau des **stocks d'intrants**. L'enquête de juillet met en évidence un nouvel et important allongement des **délais de livraison des fournisseurs**. Les répondants signalant cette tendance – environ 24 pour cent d'entre eux – indiquent qu'ayant réduit leurs stocks, les fournisseurs peinent à répondre au renforcement de la demande.

Le nombre d'**emplois** a augmenté en juillet dans le secteur manufacturier canadien. Près de 18 pour cent des entreprises interrogées ont recruté du personnel supplémentaire, expliquant généralement leurs décisions d'embauche par la hausse du volume des nouvelles commandes. Les créations de postes ont cependant ralenti au cours du mois, l'emploi affichant son plus faible taux de croissance depuis novembre 2010.

La hausse du **prix des intrants** s'est poursuivie en juillet à un rythme soutenu, les répondants mentionnant plus particulièrement le renchérissement des transports, de l'acier et des matières plastiques. L'enquête met toutefois en évidence un nouveau repli du taux d'inflation, qui affiche son plus faible niveau depuis sept mois.

Les entreprises interrogées ont augmenté leurs prix sortie d'usine et, ainsi, répercuté sur leurs clients une partie de la hausse leurs coûts. Toutefois, bien qu'importante et légèrement plus forte qu'en juin, la hausse des **prix de vente** est toujours loin de compenser celle du prix des intrants.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- Les dernières données PMI par région signalent une amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier des quatre grandes régions étudiées par l'enquête.
- Le **Québec** enregistre la plus faible progression des carnets de commandes.
- Ce sont les fabricants de **l'Alberta et de la Colombie-Britannique** qui signalent la plus forte augmentation des effectifs en juillet.
- Le **Québec** enregistre l'inflation du prix des intrants la plus rapide, tandis que les répondants de l'**Ontario** signalent les plus fortes augmentations des prix de vente en juillet.

« Le secteur manufacturier canadien affiche en juillet une expansion soutenue qui, stimulée par un renforcement de la croissance du volume des nouvelles commandes, s'est accélérée par rapport au mois de juin, a déclaré **Cheryl Paradowski**, présidente et chef de la direction de l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). Les exportations n'ayant progressé que très légèrement au cours du mois, c'est donc le renforcement de la demande sur les marchés canadiens qui a soutenu la croissance des nouvelles commandes. Parallèlement, malgré un fléchissement du taux d'inflation à un creux de sept mois, les entreprises interrogées continuent de signaler une hausse du prix de leurs intrants en juillet, mentionnant plus particulièrement le renchérissement du carburant et des transports. »

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Rina Cortese, directrice, Relations avec les médias
RBC
Téléphone : 1 416 974-5506
Courriel : rina.cortese@rbc.com

Gillian McArdle, chef des communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-4231
Courriel : gillian.mcardle@rbc.com

Association canadienne de gestion des achats

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Téléphone : 1 416 542-9120
Courriel : cparadowski@pmac.ca

Cori Fergusson, directrice des relations publique et
des communications
Téléphone : +001-416-542-9129
Courriel : cferguson@pmac.ca

Markit

Mark Wingham, économiste
Téléphone : (44) 1491-461-004
Courriel : mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Communications
Téléphone : (44) 20-7264-6283 / (44) 782-7891-072
Courriel : rachel.harling@markit.com

Notes aux éditeurs :

L'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PMI^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'indice des directeurs d'achat (PMI) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

A propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. La Banque Royale du Canada est la plus importante banque du Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et de banque d'investissement et des services de traitement des opérations. Elle compte environ 79 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de près de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 56 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site www.rbc.com.

À propos de l'Association canadienne de gestion des achats

L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.pmac.ca/fr.

À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 200 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com.

À propos des indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index^{MC}* (PMI^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index^{MC}* et PMI^{MC} sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.