

# Communiqué de presse

## L'Indice PMI<sup>MC</sup> RBC de l'industrie manufacturière canadienne atteint un sommet de huit mois en juillet

Le 1<sup>er</sup> août 2014 – L'Indice PMI<sup>MC</sup> RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (Indice PMI<sup>MC</sup> RBC) signale une nouvelle amélioration de la conjoncture dans le secteur en juillet, soutenue par une accélération de la croissance de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi. Parallèlement, l'enquête met en évidence un nouveau ralentissement de l'inflation des prix d'achat, cette tendance contribuant à freiner la hausse des prix de vente qui enregistrent ainsi leur plus faible progression de l'année en cours. Issu d'une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA), l'Indice PMI RBC constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

L'indice global PMI RBC du secteur manufacturier canadien s'est redressé de 53,5 en juin à 54,3 en juillet, s'inscrivant au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour le seizième mois consécutif. L'indice atteint ainsi son plus haut niveau depuis novembre 2013, et signale une croissance soutenue du secteur manufacturier canadien.

« Les fabricants canadiens ont amorcé le deuxième semestre de 2014 de manière plus solide, profitant de toute évidence du raffermissement de l'activité économique mondiale. Il est encourageant de constater cet élan, a déclaré **Paul Ferley, économiste en chef adjoint, RBC**. Étant donné les progrès de l'économie américaine, on s'attend à ce que cette tendance se poursuive. »

En plus de produire [l'Indice global PMI RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en juillet :

- Plus forte amélioration de la conjoncture depuis novembre 2013
- Accélération de la croissance de la production et des nouvelles commandes en juillet
- Progression de l'emploi pour le sixième mois consécutif

La hausse de l'indice global enregistrée en juillet résulte principalement d'une accélération de la croissance de la production et des nouvelles commandes. Le taux d'expansion de la production s'est en effet redressé pour le deuxième mois consécutif, atteignant ainsi son plus haut niveau depuis novembre 2013, tandis que le rythme de progression des nouvelles commandes, qui s'est également accéléré au cours de l'été, affiche en juillet un sommet de huit mois. Les entreprises interrogées attribuent la hausse de leurs ventes à un raffermissement de la demande sous-jacente ainsi qu'à une amélioration de la confiance de leurs clients. La croissance des nouvelles commandes s'explique également par une hausse accrue des ventes à l'exportation, la plus forte depuis mars dernier.

Le renforcement de la demande a entraîné une accumulation du travail en cours dans les entreprises manufacturières canadiennes. Les arriérés de production ont en effet augmenté pour un sixième mois consécutif, enregistrant ainsi leur plus longue période de progression depuis trois ans. En conséquence, les fabricants ont procédé à la création de nouveaux postes en juillet, les dernières données de l'enquête mettant en évidence une croissance soutenue de l'emploi au cours du mois, la plus forte depuis septembre 2013.

La hausse du volume des achats s'est poursuivie en juillet, dans le secteur manufacturier canadien, le taux d'expansion atteignant son plus haut niveau de l'année en cours. Malgré cette forte progression des activités d'achat, les stocks d'intrants ont reculé pour un troisième mois consécutif au cours de la dernière période d'enquête. Parallèlement, les stocks de produits finis ont enregistré leur plus forte réduction depuis douze mois, ce que certains répondants attribuent à des ventes supérieures aux prévisions.

La hausse des prix d'achat continue de ralentir par rapport au pic de près de trois ans enregistré en mars et, bien qu'il est resté élevé, le taux d'inflation des coûts moyens affiche son plus bas niveau depuis janvier. L'atténuation de l'inflation des coûts a permis de freiner la hausse des prix de vente, ceux-ci enregistrant leur plus faible augmentation depuis décembre 2013.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- Le Québec continue d'enregistrer une amélioration de la **conjoncture** plus marquée que celle des autres régions
- L'**emploi** progresse dans les quatre régions couvertes par l'enquête...
- ... le Québec et l'Ontario enregistrant le plus fort taux de création de postes
- Les **nouvelles commandes à l'exportation** ont également augmenté dans les quatre régions

« Les fabricants canadiens connaissent un début de troisième trimestre prometteur, la croissance des volumes d'activité s'étant accélérée en juillet et le nombre de nouvelles commandes reçues par les entreprises ayant continué de progresser au cours du mois, a déclaré **Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA)**. La production, les nouvelles commandes et l'emploi ont enregistré en juillet leurs plus forts taux d'expansion de l'année 2014, ces tendances positives semblant marquer un tournant décisif vers une croissance plus dynamique du secteur manufacturier au cours de l'été. L'amélioration de la conjoncture résulte également d'une atténuation des tensions sur les coûts, laquelle permet de freiner la hausse des prix de vente, le taux d'inflation des tarifs des fabricants affichant son plus bas niveau depuis la fin de l'année 2013. »

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : [www.rbc.com/nouvelles/pmi](http://www.rbc.com/nouvelles/pmi).

**Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :**

#### **Banque Royale du Canada**

Élyse Lalonde, directrice, Communications, Canada  
RBC Marchés des Capitaux  
Téléphone : 1 416 842-5635  
Courriel : [elyse.lalonde@rbc.com](mailto:elyse.lalonde@rbc.com)

#### **Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement**

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Téléphone : 1 416 542-9120  
Courriel : [cparadowski@scmanational.ca](mailto:cparadowski@scmanational.ca)

Amanda Cormier, directrice des relations publiques et des communications

Téléphone : 1 416 542-3860  
Courriel : [acormier@scmanational.ca](mailto:acormier@scmanational.ca)

#### **Markit**

Tim Moore, économiste principal  
Téléphone : (44) 1491-461-067  
Courriel : [tim.moore@markit.com](mailto:tim.moore@markit.com)

Joanna Vickers, Communications  
Téléphone : +44-207-260-2234  
Courriel : [joanna.vickers@markit.com](mailto:joanna.vickers@markit.com)

## Notes aux éditeurs :

L'Indice  $PM^{MC}$  RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'Indice  $PM^{MC}$  RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (Indice  $PM^{MC}$  RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'Indice des directeurs d'achat (*PMI*) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

### À propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) est la plus importante banque au Canada, et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale, au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des produits et services bancaires aux particuliers et aux entreprises, de gestion de patrimoine, d'assurance, aux investisseurs et liés aux marchés des capitaux. Nous comptons environ 79 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 42 autres pays. Pour de plus amples renseignements, allez à [rbc.com](http://rbc.com).

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2013, RBC a versé plus de 104 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 69 millions de dollars en dons et 35 millions de dollars sous forme de commandites. Pour en savoir plus, allez à [www.rbc.com/collectivites-durabilite](http://www.rbc.com/collectivites-durabilite).

### À propos de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. À titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8000 membres œuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport. Pour en savoir plus, allez à [www.scmanational.ca/fr](http://www.scmanational.ca/fr).

**À propos de Markit**

Société diversifiée d'envergure mondiale, Markit est l'un des principaux leaders de l'information financière. La société compte au nombre de ses clients des banques, des fonds d'arbitrage, des gestionnaires d'actifs, des banques centrales, des autorités de réglementation, des contrôleurs financiers, des administrateurs de fonds et des compagnies d'assurance, auxquels elle fournit des produits destinés à renforcer la transparence, réduire les risques et améliorer l'efficacité opérationnelle. Fondée en 2003, la société Markit est aujourd'hui présente dans 10 pays et emploie plus de 3 000 personnes. Les actions de Markit sont cotées au NASDAQ sous le symbole « MRKT ». Pour de plus amples informations, veuillez consulter : [www.markit.com](http://www.markit.com).

**À propos du PMI**

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*<sup>MC</sup> (*PMI*<sup>MC</sup>) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, allez à [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*<sup>MC</sup> et *PMI*<sup>MC</sup> sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit est une marque de commerce détenue par Markit Group Limited.