

## L'indice PMI du secteur manufacturier atteint un sommet de huit mois en juillet

### Faits saillants :

- Plus forte amélioration de la conjoncture depuis novembre 2013
- Accélération de la croissance de la production et des nouvelles commandes en juillet
- Progression de l'emploi pour le sixième mois consécutif

Soutenue par une accélération de la croissance de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi, la conjoncture du secteur manufacturier canadien a continué de s'améliorer en ce début de troisième trimestre. Parallèlement, l'enquête met en évidence un nouveau ralentissement de l'inflation des prix d'achat, cette tendance contribuant à freiner la hausse des prix de vente qui enregistrent ainsi leur plus faible progression pour l'année en cours. Enfin, le raffermissement de la demande en matières premières, qui se reflète dans la plus forte expansion du volume des achats depuis décembre 2013, a entraîné un nouvel allongement des délais de livraison des fournisseurs au cours du mois de juillet.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'indice PMI<sup>MC</sup> RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

L'indice global PMI RBC du secteur manufacturier canadien s'est redressé de 53,5 en juin à 54,3 en juillet, s'inscrivant au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour le seizième mois consécutif. L'indice atteint ainsi son plus haut niveau depuis novembre 2013, et signale une croissance soutenue du secteur manufacturier canadien.

La hausse de l'indice global enregistrée en juillet résulte principalement d'une accélération de la croissance de la production et des nouvelles commandes. Le taux d'expansion de la production s'est en effet redressé pour le deuxième mois consécutif, atteignant ainsi son plus haut niveau depuis novembre 2013, tandis que le rythme de progression des nouvelles commandes, qui s'est

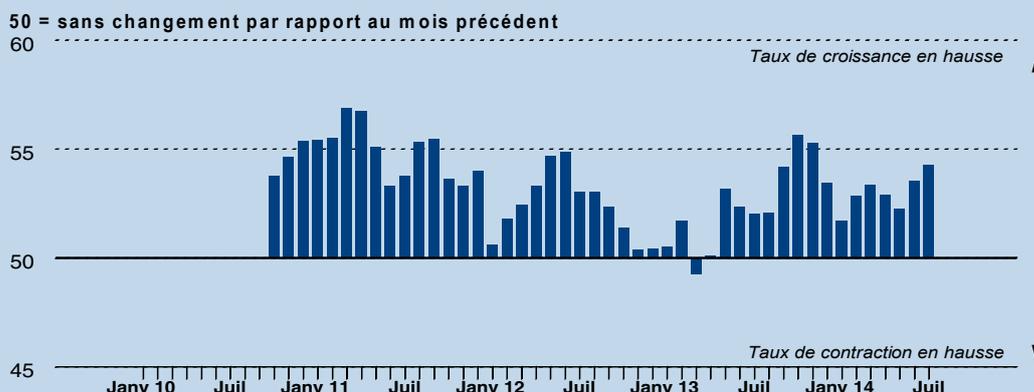
également accéléré au cours de l'été, affiche en juillet un sommet de huit mois. Les entreprises interrogées attribuent la hausse de leurs ventes à un raffermissement de la demande sous-jacente ainsi qu'à une amélioration de la confiance de leurs clients. La croissance des nouvelles commandes s'explique également par une hausse accrue des ventes à l'exportation, la plus forte depuis mars dernier.

Le renforcement de la demande a entraîné une accumulation du travail en cours dans les entreprises manufacturières canadiennes. Les arriérés de production ont en effet augmenté pour un sixième mois consécutif, enregistrant ainsi leur plus longue période de progression depuis trois ans. En conséquence, les fabricants ont procédé à la création de nouveaux postes en juillet, les dernières données de l'enquête mettant en évidence une croissance soutenue de l'emploi au cours du mois, la plus forte depuis septembre 2013.

La hausse du volume des achats s'est poursuivie en juillet, dans le secteur manufacturier canadien, le taux d'expansion atteignant son plus haut niveau de l'année en cours. Malgré cette forte progression des activités d'achat, les stocks d'intrants ont reculé pour un troisième mois consécutif au cours de la dernière période d'enquête. Parallèlement, les stocks de produits finis ont enregistré leur plus forte réduction depuis douze mois, ce que certains répondants attribuent à des ventes supérieures aux prévisions.

La hausse des prix d'achat continue de ralentir par rapport au pic de près de trois ans enregistré en mars et, bien qu'il est resté élevé, le taux d'inflation des coûts moyens affiche son plus bas niveau depuis janvier. L'atténuation de l'inflation des coûts a permis de freiner la hausse des prix de vente, ceux-ci enregistrant leur plus faible augmentation depuis décembre 2013.

Indice PMI<sup>MC</sup> RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



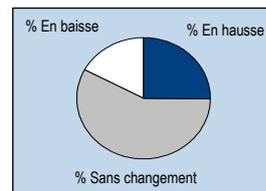
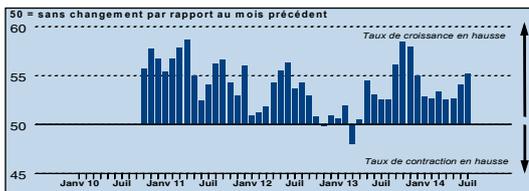
**Composants de l'Indice RBC PMI<sup>MC</sup> de l'industrie manufacturière canadienne**

L'Indice PMI<sup>MC</sup> RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants :

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

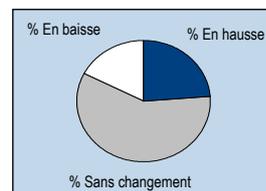
Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

**Nouvelles Commandes (0.30) Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.**



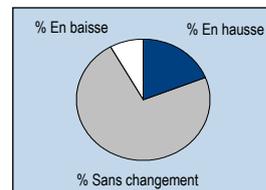
Le volume des nouvelles commandes a augmenté pour un seizième mois consécutif en juillet dans le secteur manufacturier canadien. En outre, l'Indice désaisonnalisé des Nouvelles Commandes se redresse pour un deuxième mois consécutif et atteint son plus haut niveau depuis novembre 2013, témoignant d'une nouvelle accélération de la croissance des ventes au cours du mois.

**Production (0.25) Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.**



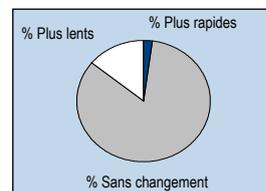
Faisant écho à la tendance enregistrée pour les nouvelles commandes, les volumes de production ont fortement augmenté en juillet, le taux d'expansion se redressant en outre par rapport au mois dernier. Corrigé des variations saisonnières, l'Indice de la Production atteint son plus haut niveau depuis huit mois, les entreprises interrogées attribuant cette tendance à une amélioration de la conjoncture ainsi qu'à un raffermissement de la demande sous-jacente.

**Taille des Effectifs (0.20) Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.**



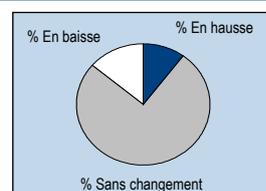
L'emploi a fortement progressé en juillet dans le secteur manufacturier canadien, portant à six mois la période d'expansion en cours. En outre, l'Indice désaisonnalisé de l'Emploi signale la plus forte hausse des effectifs depuis septembre 2013, les fabricants interrogés attribuant leurs décisions d'embauche au raffermissement de la demande et à l'amélioration des perspectives économiques.

**Délais de livraison (0.15) Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.**



Les délais de livraison des fournisseurs se sont allongés pour un treizième mois consécutif, comme en témoigne l'indice désaisonnalisé qui se maintient sous la barre de 50,0 du sans changement en juillet. Les répondants à l'enquête expliquent généralement cette nouvelle détérioration des performances des fournisseurs par le renforcement de la demande d'intrants au cours du mois.

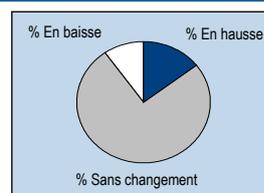
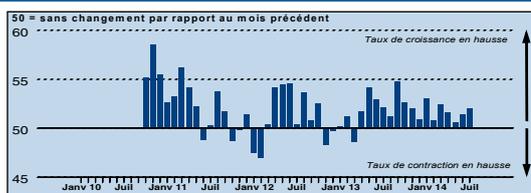
**Stocks des Achats (0.10) Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.**



Les stocks d'intrants se sont repliés pour un troisième mois consécutif en juillet, l'Indice désaisonnalisé des Stocks des Achats ne signalant toutefois qu'une très faible réduction. Les entreprises faisant état d'un recul de leurs stocks d'intrants l'attribuent généralement à un renforcement de leurs besoins en production.

## Commandes à l'export

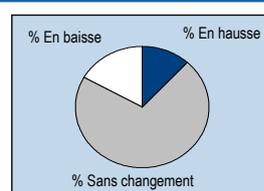
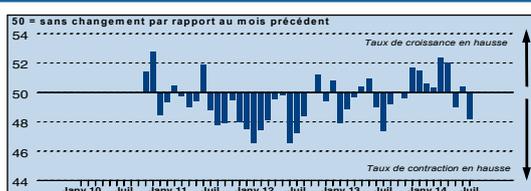
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume des nouvelles commandes en provenance de l'étranger a augmenté en juillet, portant à seize mois la période de croissance en cours. Bien qu'il n'affiche qu'un niveau modéré, l'Indice désaisonnalisé signale la plus forte croissance des nouvelles commandes à l'exportation depuis mars dernier.

## Stocks de Produits Finis

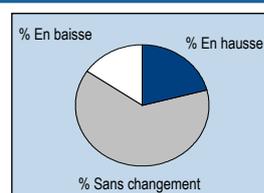
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les stocks de produits finis des fabricants canadiens sont repartis à la baisse en juillet, l'indice désaisonnalisé s'établissant sous la barre de 50,0 du sans changement pour la deuxième fois au cours des trois derniers mois. Bien qu'affichant un creux de douze mois, l'indice ne signale qu'un léger taux de contraction.

## Volume du travail en cours

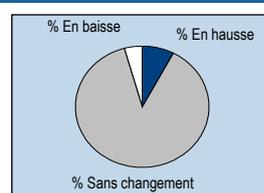
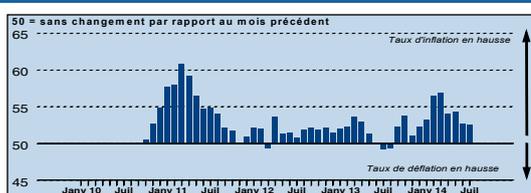
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



Les entreprises manufacturières canadiennes ont signalé une forte progression de leurs arriérés de production en juillet, tendance qu'elles associent principalement à l'accélération de la croissance des commandes. Après correction des variations saisonnières, l'Indice du Volume du travail en Cours affiche un sommet de quatre mois.

## Prix de Vente

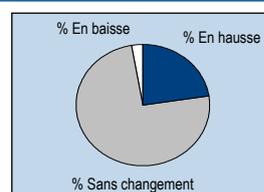
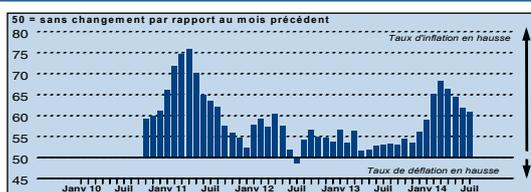
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



La hausse des prix facturés par les fabricants canadiens a continué de ralentir en juillet, comme le signale l'Indice désaisonnalisé des Prix de Vente qui se replie à un creux de sept mois. Les répondants expliquent cette moindre progression de leurs tarifs par l'atténuation des tensions sur les coûts dans le secteur.

## Prix des Achats

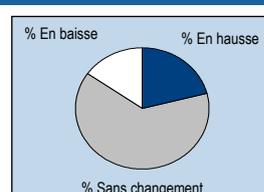
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé des Prix des Achats se maintient nettement au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement en juillet, ce qui porte à deux ans la phase d'inflation en cours. L'indice se replie toutefois pour le quatrième mois consécutif et signale la plus faible hausse des coûts depuis janvier.

## Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci par rapport au mois dernier.



Après correction des variations saisonnières, l'Indice du Volume des Achats signale une forte expansion des activités d'achat des fabricants canadiens en juillet, le taux d'expansion affichant son plus haut niveau depuis le début de l'année. Les répondants expliquent cette hausse du volume des achats par les effets combinés d'une augmentation des volumes de production et de l'amélioration des perspectives d'activité.



La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) est la plus importante banque au Canada, et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale, au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des produits et services bancaires aux particuliers et aux entreprises, de gestion de patrimoine, d'assurance, aux investisseurs et liés aux marchés des capitaux. Nous comptons environ 79 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 42 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site [rbc.com](http://rbc.com).

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2013, RBC a versé plus de 104 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 69 millions de dollars en dons et 35 millions de dollars sous forme de commandites. Pour en savoir plus, allez à [www.rbc.com/collectivites-durabilite](http://www.rbc.com/collectivites-durabilite).



L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. A titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8000 membres oeuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Amanda Cormier

416 542-3860

[acormier@scmanational.ca](mailto:acormier@scmanational.ca)

[www.scmanational.ca](http://www.scmanational.ca)



Société diversifiée d'envergure mondiale, Markit est l'un des principaux leaders de l'information financière. La société compte au nombre de ses clients des banques, des fonds d'arbitrage, des gestionnaires d'actifs, des banques centrales, des autorités de réglementation, des contrôleurs financiers, des administrateurs de fonds et des compagnies d'assurance, auxquels elle fournit des produits destinés à renforcer la transparence, réduire les risques et améliorer l'efficacité opérationnelle. Fondée en 2003, la société Markit est aujourd'hui présente dans 10 pays et emploie plus de 3 000 personnes. Les actions de Markit sont cotées au NASDAQ sous le symbole « MKRT ». Pour de plus amples informations, veuillez consulter : [www.markit.com](http://www.markit.com)

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index* (PMI) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1HG, UK

Tel: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com)

L'Indice RBC PMIMC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

**Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' IndexMC et PMIMC sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit est une marque de commerce détenue par Markit Group Limited.**