

En association avec l'Association canadienne de gestion des achats

## L'indice PMI RBC met en évidence la plus faible expansion du secteur manufacturier canadien depuis mars

### Faits saillants :

- Fort ralentissement de la croissance de la production et des nouvelles commandes en juillet
- Forte augmentation des effectifs malgré un taux de création d'emplois à un creux de trois mois
- Prix moyen des intrants en baisse pour la première fois en vingt-deux mois d'histoire de l'enquête

Les données PMI de juillet mettent en évidence la plus faible amélioration de la conjoncture du secteur manufacturier canadien en quatre mois, la croissance de la production et des nouvelles commandes ayant fortement ralenti par rapport au mois de juin. Bien qu'affichant son plus bas niveau depuis avril, le taux de croissance de l'emploi demeure globalement élevé, tandis que le prix moyen des intrants est en baisse pour la première fois depuis le début de cette enquête en octobre 2010.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'indice PMI<sup>MC</sup> RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

L'indice PMI RBC se maintient en juillet au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement, signalant une nouvelle amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien. Toutefois, en repli par rapport au mois de juin (53.1 contre 54.8), il signale un taux de croissance qui, bien qu'élevé, est inférieur à sa moyenne historique et le plus faible depuis mars.

Prolongeant la tendance observée depuis le début de l'enquête, le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens a progressé en juillet. Environ 32 pour cent des entreprises interrogées indiquent des nouvelles commandes en hausse et attribuent généralement cette tendance à un environnement favorable à la demande. Toutefois, les exportations n'ayant que très faiblement augmenté, notamment en raison de la faiblesse de l'économie mondiale, le taux de croissance du volume global des nouvelles commandes a fortement fléchi au cours du mois.

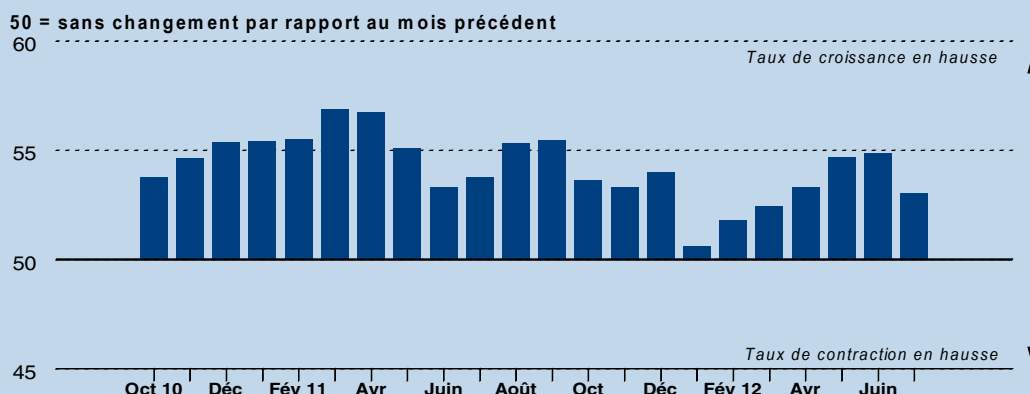
Reflétant la hausse des nouvelles commandes, la production a de nouveau augmenté en juillet, le taux de croissance de l'activité étant cependant modéré et le plus faible depuis quatre mois. Parallèlement, certaines entreprises ayant utilisé leurs stocks pour honorer une partie de leurs nouvelles commandes, les stocks de produits finis ont baissé au cours de la dernière période d'enquête, tandis que le volume du travail en cours a diminué pour un deuxième mois consécutif et à un rythme plus soutenu qu'en juin.

Les fabricants canadiens ont intensifié leurs achats en juillet. Ils ont également augmenté leurs stocks d'intrants pour un quatrième mois consécutif, le taux de croissance étant cependant le plus faible de cette période d'expansion. Parallèlement, les délais de livraison des fournisseurs se sont de nouveau allongés au cours du mois, les entreprises interrogées attribuant cette tendance à des problèmes de capacité chez les fournisseurs. Le taux de détérioration des délais de livraison est modéré et plus faible que celui de juin.

L'emploi est en hausse en juillet pour un sixième mois consécutif dans le secteur manufacturier canadien, environ 21 pour cent des entreprises interrogées ayant recruté du personnel supplémentaire au cours du mois, généralement en réponse à l'augmentation des besoins en production. Bien que demeurant élevé, le taux de création de postes se replie à un creux de trois mois.

Le prix moyen des intrants est en baisse – marginale toutefois – pour la première fois depuis le début de l'enquête, les entreprises interrogées signalant un recul du prix de certaines matières premières telles que l'acier et la résine. Parallèlement, les prix de vente affichent une quatrième hausse mensuelle consécutive, l'augmentation de juillet étant cependant la plus faible de l'actuelle période d'inflation.

Indice PMI<sup>MC</sup> RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



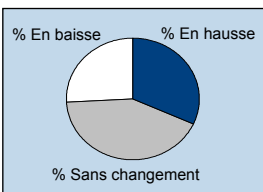
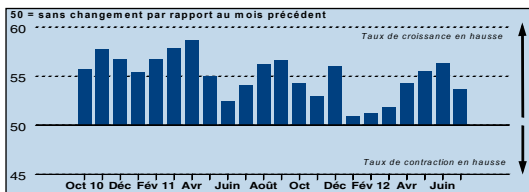
**Composants de l'Indice RBC PMI<sup>MC</sup> de l'Industrie Manufacturière Canadienne**

L'Indice PMI<sup>MC</sup> RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants:

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

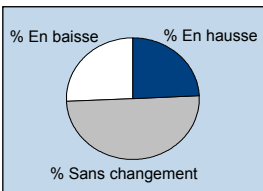
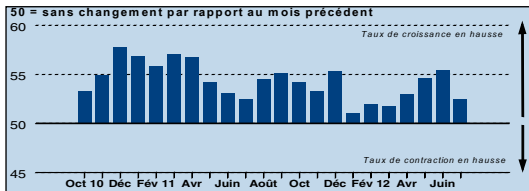
Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

**Nouvelles Commandes (0.30) Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.**



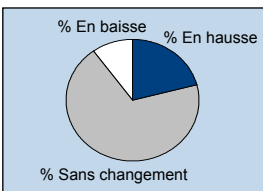
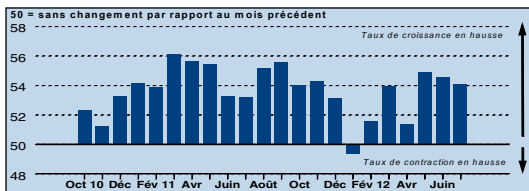
Prolongeant la tendance observée depuis le début de l'enquête en octobre 2010, le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens a augmenté en juillet. Environ 32 pour cent des entreprises interrogées signalent une hausse, qu'ils attribuent généralement à un environnement favorable à la demande. Toutefois, le taux de croissance fléchit fortement et tombe à un creux de quatre mois, certaines entreprises expliquant ce ralentissement par la fragilité de l'économie mondiale.

**Production (0.25) Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.**



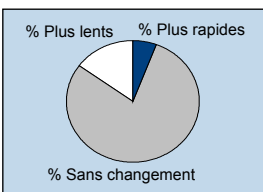
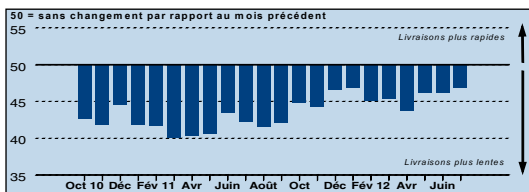
L'Indice désaisonnalisé de la Production se maintient en juillet au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement, signalant une nouvelle intensification de l'activité chez les fabricants canadiens. Toutefois, il se replie d'environ trois points par rapport à juin et s'inscrit à un niveau inférieur à sa moyenne historique, mettant en évidence la plus faible expansion de la production depuis mars. Les entreprises indiquant une hausse de leurs volumes de production l'attribuent généralement à une augmentation des nouvelles commandes.

**Taille de l'Effectif (0.20) Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.**



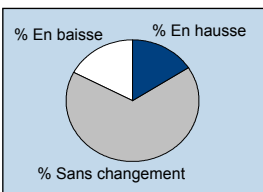
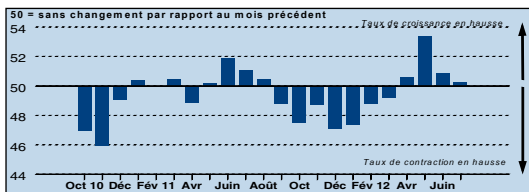
Les données de juillet mettent en évidence une augmentation de l'emploi manufacturier canadien pour un sixième mois consécutif. Environ 21 pour cent des entreprises interrogées ont recruté du personnel supplémentaire, généralement en réponse à une hausse des besoins en production, contre 10 pour cent d'entre elles ayant réduit leurs effectifs. Globalement, le taux de création de postes reste élevé, mais se replie à son plus faible niveau en trois mois.

**Délais de Livraison (0.15) Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.**



L'Indice désaisonnalisé des Délais de Livraison des Fournisseurs se maintient au-dessous de la barre de 50,0 du sans changement, signalant un nouvel allongement de ces délais. Les répondants expliquent généralement qu'ayant réduit leurs stocks, les fournisseurs sont confrontés à des problèmes de capacité. Toutefois, l'indice se redresse et retrouve son plus haut niveau historique, mettant en évidence un allongement des délais de livraison plus faible que le mois dernier.

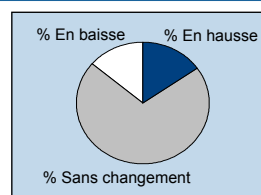
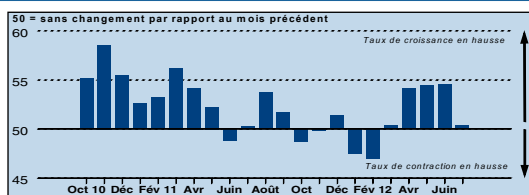
**Stocks des Achats (0.10) Q. Veuillez comparer vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.**



Après correction des variations saisonnières, le volume des intrants détenus en stocks chez les fabricants canadiens affiche une quatrième hausse mensuelle consécutive en juillet, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à une augmentation de leurs besoins en production. Toutefois, s'inscrivant à un niveau supérieur, mais très proche de la barre de 50,0 du sans changement, l'Indice désaisonnalisé des Stocks des Achats ne signale qu'une hausse marginale des stocks d'intrants.

**Commandes à l'export**

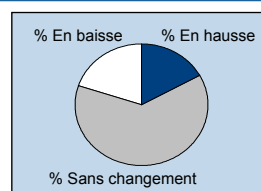
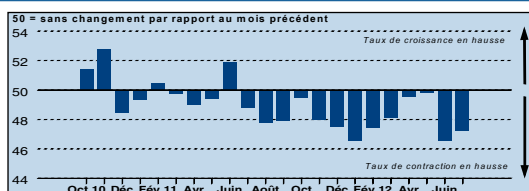
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume des nouvelles commandes reçues de l'étranger par les fabricants canadiens a augmenté en juillet pour un cinquième mois consécutif, tendance que les répondants attribuent généralement à un environnement favorable à la demande et à un accroissement de leur portefeuille client. Toutefois, l'Indice désaisonnalisé des Nouvelles Commandes à l'Export affiche son plus fort repli mensuel historique (plus de quatre points) et ne signale qu'une hausse marginale du volume des exportations.

**Stocks de Produits Finis**

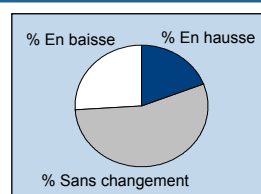
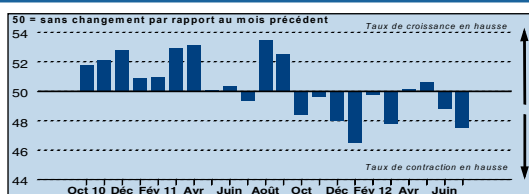
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume des produits finis détenus en stocks chez les fabricants canadiens a de nouveau diminué en juillet, ce qui porte à treize mois la durée de l'actuelle période de repli, le taux de contraction étant globalement modéré. Près de 20 pour cent des entreprises interrogées indiquent avoir réduit leurs stocks post production, certaines expliquant avoir puisé dans leurs stocks pour honorer une partie des nouvelles commandes reçues, tandis que d'autres font état de politiques de réduction des stocks.

**Volume du Travail en Cours**

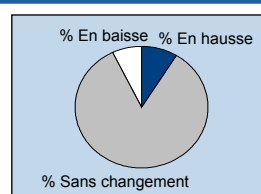
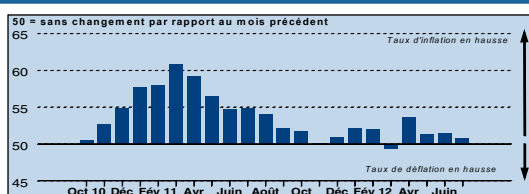
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



Se maintenant au-dessous de la barre de 50,0 du sans changement, l'Indice désaisonnalisé du Volume du Travail en Cours signale une diminution des arriérés de production pour un deuxième mois consécutif dans le secteur manufacturier en juillet. L'indice affiche son deuxième plus bas niveau des vingt-deux mois d'enquête (seul l'indice de janvier dernier était inférieur) et signale une contraction modérée du travail en cours chez les fabricants canadiens.

**Prix de Vente**

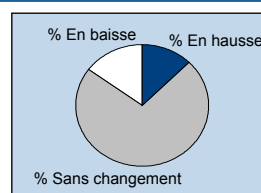
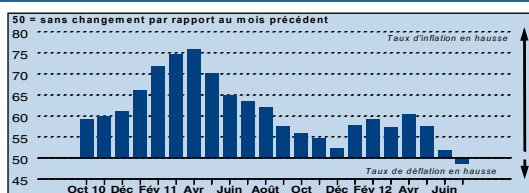
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Conformément à la tendance observée depuis le mois d'avril, le prix de vente moyen des produits manufacturés canadiens a augmenté en juillet. Environ 9 pour cent des entreprises interrogées indiquent avoir rehaussé leurs prix de vente en raison d'un environnement favorable à la demande. La hausse des prix sortie d'usine n'est cependant que marginale, la plus faible de l'actuelle période d'inflation.

**Prix des Achats**

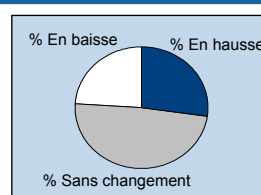
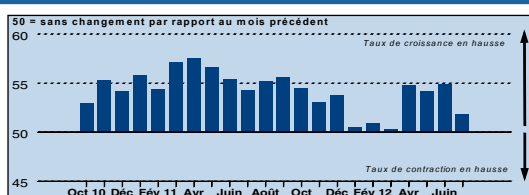
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'indice désaisonnalisé des Prix des Achats est tombé sous la barre de 50,0 du sans changement, signalant, pour la première fois depuis le début de l'enquête en octobre 2010, une baisse du prix moyen des intrants dans le secteur manufacturier canadien. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à un recul du prix de certaines matières premières telles que l'acier et la résine au cours du mois.

**Volume des achats**

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



En réponse à l'augmentation de la production, les entreprises ont intensifié leur activité achat en juillet, comme le signale l'Indice désaisonnalisé du Volume des Achats qui s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement. Toutefois, se repliant d'environ trois points par rapport à juin, l'indice affiche un creux de quatre mois et ne signale qu'une hausse modérée.



La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. La Banque Royale du Canada est la plus importante banque du Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et de banque d'investissement et des services de traitement des opérations. Elle compte environ 74 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 51 autres pays.

Pour de plus amples renseignements, visitez le site

[www.rbc.com](http://www.rbc.com)



L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Cori Ferguson

416 542-9129

[cferguson@pmac.ca](mailto:cferguson@pmac.ca)

[www.pmac.ca](http://www.pmac.ca)



Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 300 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers.

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index<sup>MC</sup> (PMI<sup>MC</sup>)* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1HG, UK

Tél: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com)

L'Indice RBC *PMI<sup>MC</sup>* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

**Les droits de propriété intellectuelle liés au contenu de l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index<sup>MC</sup>* et *PMI<sup>MC</sup>* sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.**