

Communiqué de presse

L'indice *PMI*^{MC} RBC met en évidence un ralentissement de l'expansion du secteur manufacturier canadien en juillet

Le 1^{er} août 2012 – La croissance a ralenti en juillet dans le secteur manufacturier canadien, le taux d'expansion se repliant à un creux de quatre mois après avoir affiché des niveaux élevés en [mai](#) et [juin](#) derniers. C'est ce que signale l'**indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne** (indice *PMI*^{MC} RBC), une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). L'indice *PMI* RBC constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

L'indice global **PMI RBC** – un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier – signale une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien en juillet. Toutefois, reculant de 54,8 en juin, à 53,1, un niveau inférieur à sa moyenne historique (54,2), il met en évidence la plus faible expansion du secteur depuis mars.

L'indice *PMI* RBC met en évidence une hausse des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens en juillet, tendance que les entreprises interrogées attribuent généralement à un raffermissement de la demande. Toutefois, les nouvelles commandes et la production progressent à un rythme nettement inférieur à celui du mois dernier. Bien qu'affichant son plus bas niveau depuis avril, le taux de croissance de l'emploi demeure globalement élevé, tandis que le prix moyen des intrants est en baisse pour la première fois depuis le début de cette enquête en octobre 2010.

*« La croissance du secteur de la fabrication au Canada s'est poursuivie en juillet, mais à un rythme plus lent, ce qui semble indiquer que les inquiétudes en ce qui a trait à la croissance mondiale pèsent sur l'économie. L'emploi dans le secteur s'est amélioré pour un sixième mois consécutif ; 21 % des entreprises ont embauché du personnel supplémentaire, principalement en raison d'une production accrue, a déclaré **Craig Wright**, premier vice-président et économiste en chef, RBC. Si les conditions favorables pour l'ensemble du secteur de la fabrication se maintiennent, nous prévoyons que d'autres gains au chapitre de l'emploi et un redressement des exportations soutiendront la croissance du PIB au Canada en 2012. »*

En plus de produire [l'indice global *PMI* RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en juillet :

- Fort ralentissement de la croissance de la production et des nouvelles commandes en juillet
- Forte augmentation des effectifs malgré un taux de création d'emplois à un creux de trois mois
- Prix moyen des intrants en baisse pour la première fois en vingt-deux mois d'histoire de l'enquête

Prolongeant la tendance observée depuis le début de l'enquête, le volume des **nouvelles commandes** reçues par les fabricants canadiens a progressé en juillet. Environ 32 pour cent des entreprises interrogées indiquent des nouvelles commandes en hausse et attribuent généralement cette tendance à un environnement favorable à la demande. Toutefois, les **nouvelles commandes à l'export** n'ayant que très faiblement augmenté, notamment en raison de la faiblesse de l'économie mondiale, le taux de croissance du volume global des nouvelles commandes a fortement fléchi au cours du mois.

Reflétant la hausse des nouvelles commandes, la **production** a de nouveau augmenté en juillet, le taux de croissance de l'activité étant cependant modérée et le plus faible depuis quatre mois. Parallèlement, certaines entreprises ayant utilisé leurs stocks pour honorer une partie de leurs nouvelles commandes, les **stocks de produits finis** ont baissé au cours de la dernière période d'enquête, tandis que le **volume du travail en cours** a diminué pour un deuxième mois consécutif et à un rythme plus soutenu qu'en juin.

Les fabricants canadiens ont intensifié leurs **achats** en juillet. Ils ont également augmenté leurs stocks d'intrants pour un quatrième mois consécutif, le taux de croissance étant cependant le plus faible de cette période d'expansion. Parallèlement, les **délais de livraison des fournisseurs** se sont de nouveau allongés au cours du mois, les entreprises interrogées attribuant cette tendance à des problèmes de capacité chez les fournisseurs. Le taux de détérioration des délais de livraison est modéré et plus faible que celui de juin.

L'**emploi** est en hausse en juillet pour un sixième mois consécutif dans le secteur manufacturier canadien, environ 21 pour cent des entreprises interrogées ayant recruté du personnel supplémentaire au cours du mois, généralement en réponse à l'augmentation des besoins en production. Bien que demeurant élevé, le taux de création de postes se replie à un creux de trois mois.

Le **prix moyen des intrants** est en baisse – marginale toutefois – pour la première fois depuis le début de l'enquête il y a vingt-deux mois, les entreprises interrogées signalant un recul du prix de certaines matières premières telles que l'acier et la résine. Parallèlement, les **prix de vente** affichent une quatrième hausse mensuelle consécutive, l'augmentation de juillet étant cependant la plus faible de l'actuelle période d'inflation.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- Les données PMI signalent en juillet une amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier des quatre régions étudiées par l'enquête. C'est le **Québec** qui enregistre la plus forte croissance mensuelle, tandis que l'**Ontario** affiche la plus faible expansion.
- Le volume des nouvelles commandes reçues au cours du mois est resté stable en **Ontario**, mais a progressé dans les trois autres régions étudiées par l'enquête.
- Les effectifs ont augmenté en juillet dans les quatre régions, le plus faible taux de création de postes étant enregistré en **Ontario**.
- Les données de juillet mettent en évidence une baisse du prix des achats dans l'ensemble des régions étudiées par l'enquête, à l'exception de la région **Alberta et Colombie-Britannique** qui signale des prix en légère hausse.

*« Si les données de juillet mettent en évidence un ralentissement de l'expansion de l'industrie manufacturière, ainsi qu'une très faible progression du volume des exportations au cours du mois, cette tendance peut en partie être imputée à la faiblesse de l'économie mondiale, a déclaré **Cheryl Paradowski**, présidente et chef de la direction de l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). Pour la première fois depuis le début de l'enquête en octobre 2010, les fabricants canadiens signalent une baisse du prix moyen des achats qu'ils attribuent au recul du prix de certaines matières premières telles que l'acier, l'aluminium, la résine et les emballages. »*

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Gillian McArdle, chef des communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-4231
Courriel : gillian.mcardle@rbc.com

Elyse Lalonde, directrice, Communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-5635
Courriel : elyse.lalonde@rbc.com



Association canadienne de gestion des achats

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Téléphone : 1 416 542-9120

Courriel : cparadowski@pmac.ca

Cori Fergusson, directrice des relations publiques et des communications

Téléphone : 1 416 542-9129

Courriel : cferguson@pmac.ca

Markit

Mark Wingham, économiste

Téléphone : (44) 1491-461-004

Courriel : mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications

Téléphone : +001-917-441-6345 / +001-646-351-3584

Email : rachel.harling@markit.com

Notes aux éditeurs :

L'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PMI^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'indice des directeurs d'achat (PMI) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements.

Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

A propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY aux bourses de Toronto et de New York) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. RBC est la plus grande banque du Canada par sa capitalisation boursière et son actif, et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale par sa capitalisation boursière. L'une des plus importantes sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord, elle offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et de banque d'investissement, ainsi que des services aux investisseurs. Elle compte environ 80 000 employés à temps plein et à temps partiel qui servent au-delà de 15 millions de clients, particuliers, entreprises, administrations publiques et clients institutionnels, par l'intermédiaire de bureaux au Canada, aux États-Unis et dans 51 autres pays. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.rbc.com.

À propos de l'Association canadienne de gestion des achats

L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.pmac.ca/fr.

À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 300 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com.



À propos des indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (*PMI*^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*^{MC} et *PMI*^{MC} sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.