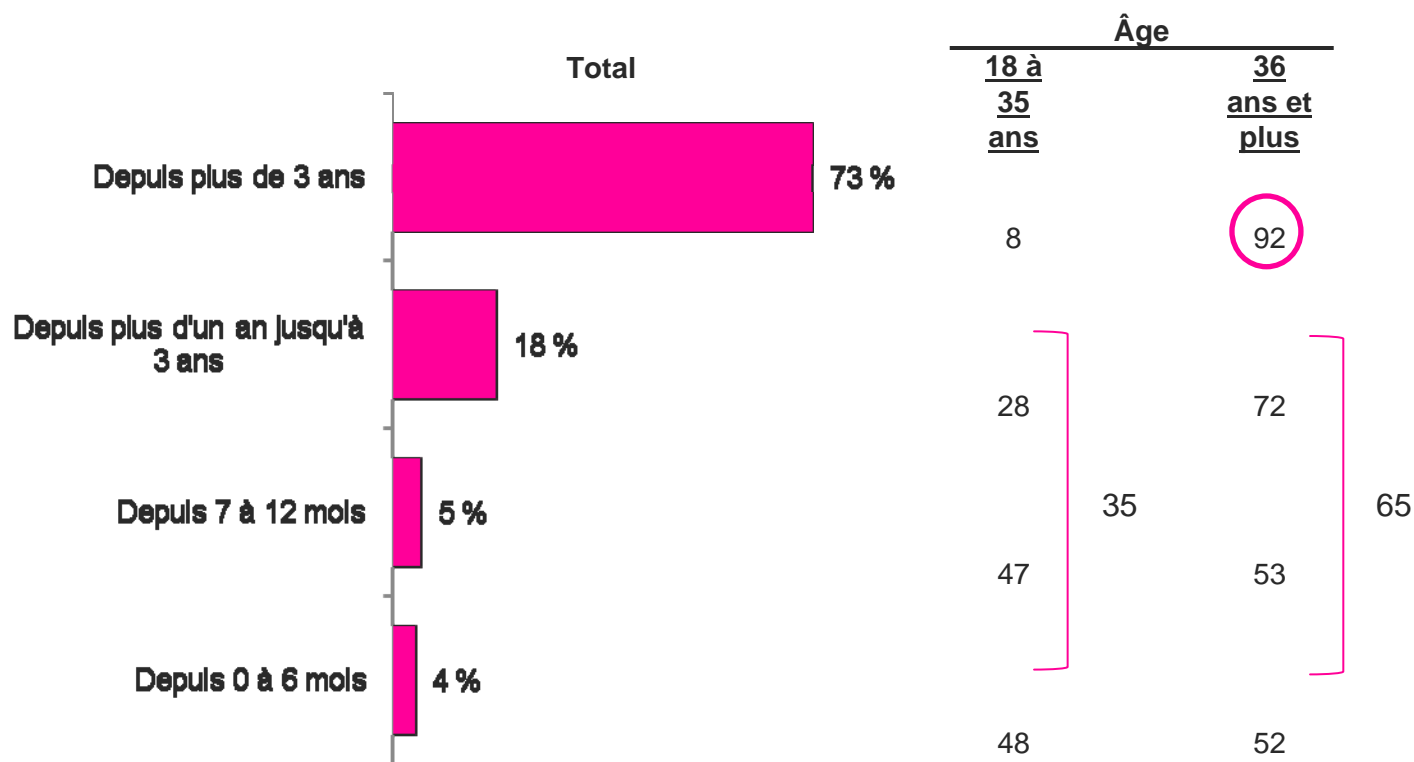


Période d'utilisation de services de placement en ligne

- Les investisseurs en ligne chevronnés qui font des placements depuis plus de trois ans sont presque tous âgés de 36 ans ou plus.
- Le placement en ligne attire les jeunes investisseurs ; environ la moitié des répondants qui font des placements en ligne depuis peu (12 mois ou moins) sont âgés de moins de 35 ans.

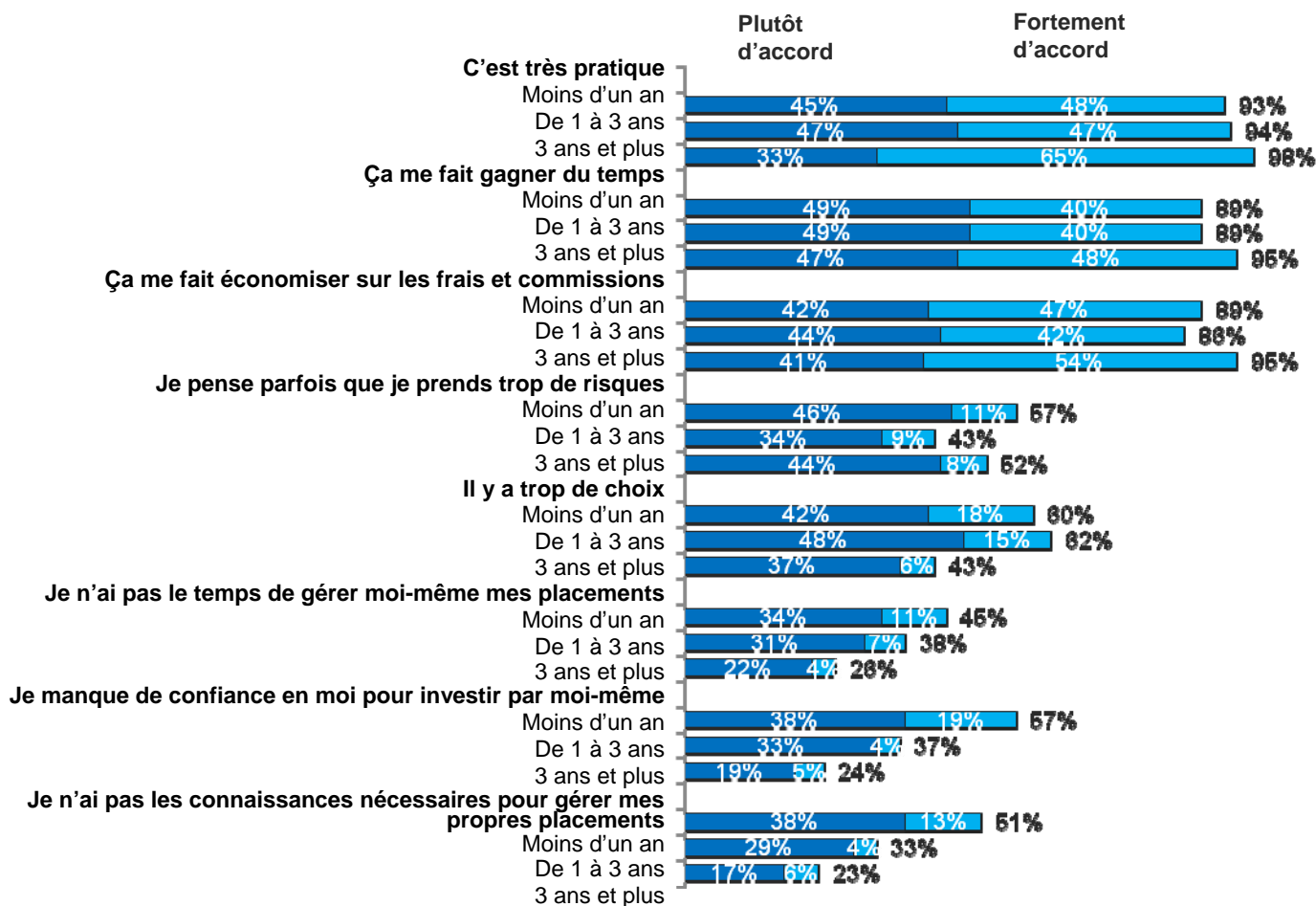


Q. 1. Depuis quand faites-vous des placements en ligne? Base (n = 630)

Opinions sur le placement en ligne

selon la durée de l'expérience dans le domaine

- Les nouveaux utilisateurs de services de courtage à tarif réduit affichent un niveau élevé d'incertitude en ce qui a trait à leurs compétences en placement. Plus de la moitié des nouveaux utilisateurs (depuis moins d'un an) disent manquer de confiance pour investir par eux-mêmes, et la moitié affirment qu'ils ne possèdent pas les connaissances nécessaires pour gérer leurs propres placements.

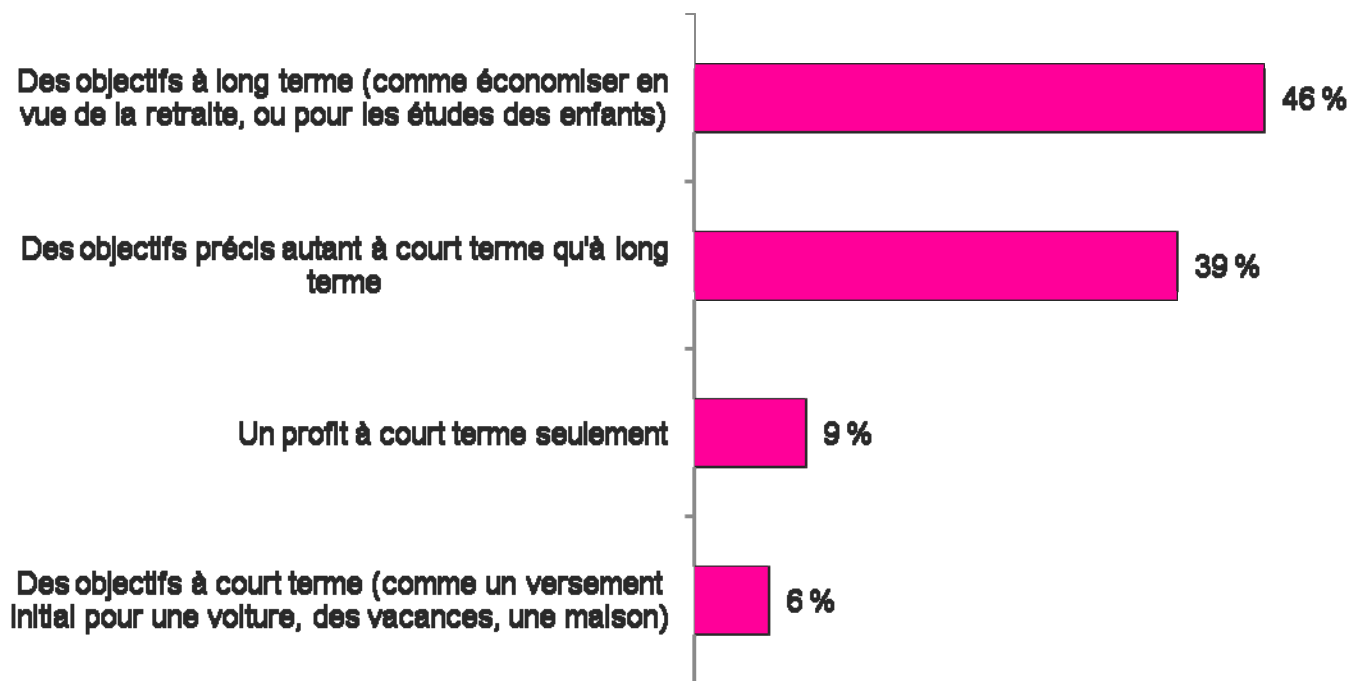


Q. 7. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants au sujet des placements en ligne ?
Base (n = 630)



Principal objectif du compte de courtage en ligne

- Près de la moitié (46 %) des utilisateurs de services de courtage à tarif réduit affirment que leur(s) compte(s) de courtage en ligne sert (servent) à l'atteinte d'objectifs à long terme.
- Presque autant (39 %) se servent de ces comptes pour atteindre des objectifs précis autant à court terme qu'à long terme.
- Seulement 15% des utilisateurs de services de courtage à tarif réduit affirment se servir de leur(s) compte(s) pour atteindre des objectifs à court terme ou pour réaliser un profit à court terme.



Q. 12. Quel est l'objectif principal de votre/vos compte(s) de courtage en ligne ? Base (n = 630)