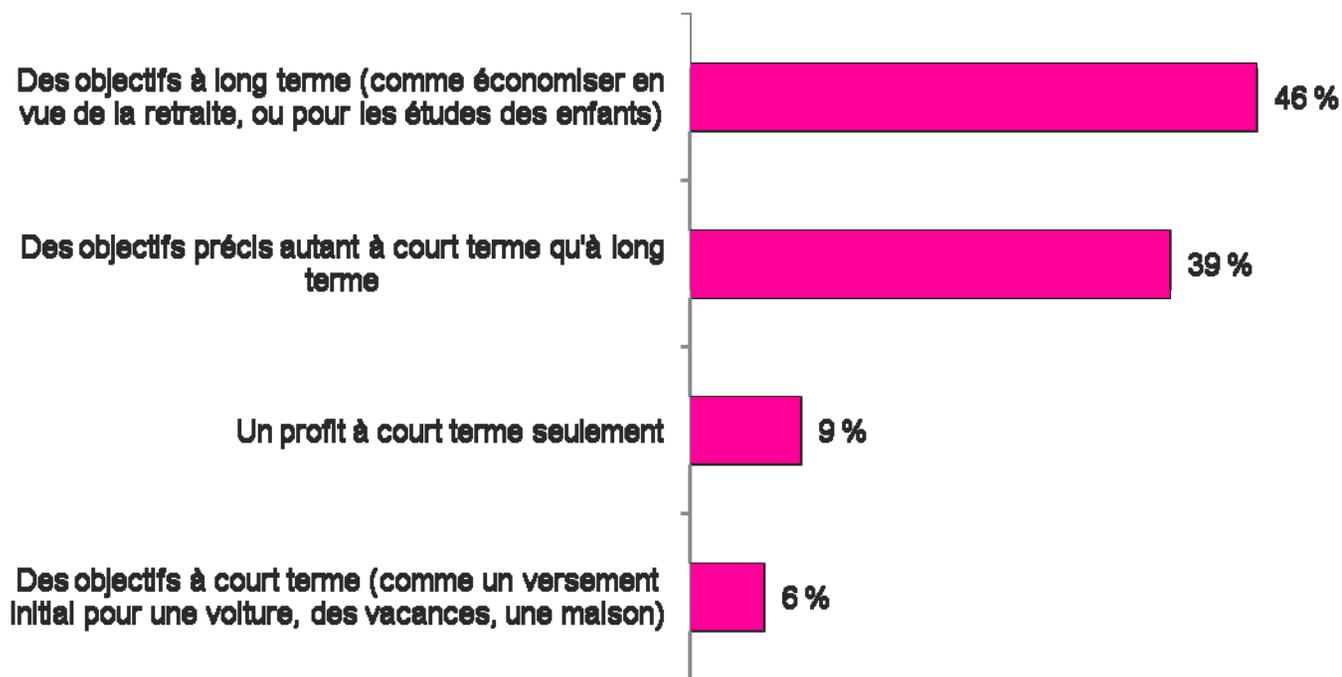


Principal objectif du compte de courtage en ligne

- Près de la moitié (46 %) des utilisateurs de services de courtage à tarif réduit affirment que leur(s) compte(s) de courtage en ligne sert (servent) à l'atteinte d'objectifs à long terme.
- Presque autant (39 %) se servent de ces comptes pour atteindre des objectifs précis autant à court terme qu'à long terme.
- Seulement 15% des utilisateurs de services de courtage à tarif réduit affirment se servir de leur(s) compte(s) pour atteindre des objectifs à court terme ou pour réaliser un profit à court terme.



Q. 12. Quel est l'objectif principal de votre/vos compte(s) de courtage en ligne ? Base (n = 630)