

Indice PMI^{MC} RBC de l'industrie manufacturière canadienne

compiled by markit

En association avec l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

L'indice PMI du secteur manufacturier signale en juin la plus faible amélioration de la conjoncture depuis trois mois

Faits saillants :

- Fléchissement de la croissance de la production par rapport au sommet de 11 mois enregistré en mai
- Hausse marginale du volume des nouvelles commandes
- Plus fort repli des stocks de produits finis depuis le début de l'enquête en octobre 2010

L'enquête de juin met en évidence un ralentissement de la reprise du secteur de la fabrication canadien à la fin du deuxième trimestre, la croissance de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi ayant légèrement fléchi par rapport à mai. En outre, alors qu'elle avait fortement contribué à l'expansion au début de l'année 2016, la croissance des nouvelles commandes à l'export était presque nulle en juin. Parallèlement, les stocks de produits finis se sont repliés à un rythme record en juin, la faiblesse de la demande des clients et l'incertitude quant aux perspectives économiques ayant incité les fabricants à gérer plus étroitement leurs stocks.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

L'indice désaisonnalisé PMI RBC du secteur manufacturier s'est replié par rapport au 52,1 de mai et s'inscrit à 51,8 en juin. S'il se maintient au-dessus du 50,0 du sans changement pour un quatrième mois consécutif, il ne signale toutefois qu'une amélioration marginale de la conjoncture, la plus faible depuis mars.

Le ralentissement de la croissance de la production par rapport au sommet de 11 mois enregistré en mai est l'un des principaux facteurs ayant impacté négativement l'indice global PMI en juin. Les entreprises interrogées signalent en effet la plus faible hausse de leurs activités depuis mars, tendance qu'elles attribuent essentiellement à un affaiblissement de la demande et à leur volonté de réduire les stocks de produits finis. En baisse depuis avril, les stocks post production affichent en juin leur plus fort taux

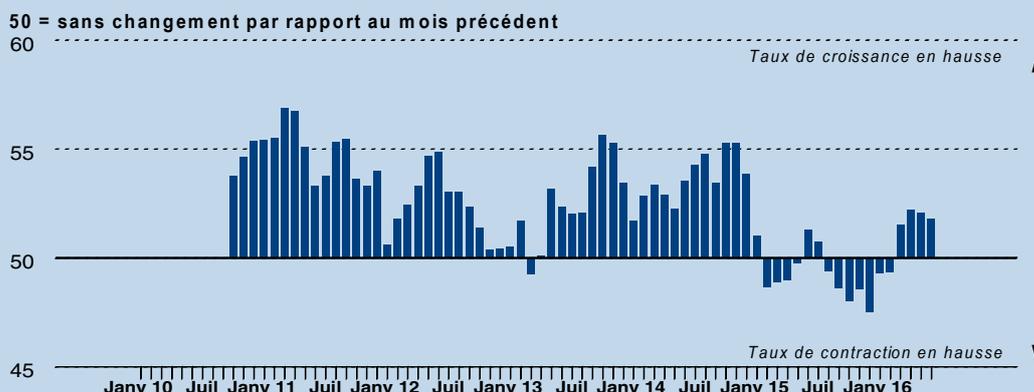
de repli depuis plus de cinq ans et demi d'enquête.

L'enquête met en évidence une très légère progression du volume global des nouvelles commandes reçues par les fabricants en juin, tendance qui, compte tenu de la quasi-stagnation des ventes à l'export par rapport au mois dernier, provient essentiellement des ventes sur le marché canadien. Soutenues par l'augmentation du volume des nouvelles commandes, les créations d'emploi ont progressé en juin pour un quatrième mois consécutif dans le secteur de la fabrication canadien. Toutefois, freinée par une incertitude croissante quant aux perspectives économiques et un excès de capacité opérationnelle, la croissance de l'emploi a légèrement ralenti au cours du mois.

Selon les entreprises interrogées, les tensions persistent sur les chaînes d'approvisionnement, les délais de livraison des fournisseurs enregistrant leur plus forte détérioration depuis décembre 2014. Les répondants à l'enquête attribuent généralement cette tendance à des stocks particulièrement bas chez les fournisseurs et à une très légère augmentation des achats d'intrants. Malgré cette hausse de l'activité achats, l'enquête met en évidence une quasi-stagnation du volume des stocks pré-production, tendance que les fabricants canadiens attribuent essentiellement à une gestion prudente des stocks.

L'enquête de juin signale un retour à la hausse des prix sortie d'usine dans le secteur de la fabrication canadien, le taux d'inflation n'étant toutefois que marginal. Selon les entreprises interrogées, la morosité de la demande sous-jacente a freiné l'augmentation des prix de vente et exercé des pressions sur leurs marges. En outre, le renchérissement de l'acier et des carburants a fortement poussé à la hausse les prix des achats au cours du mois, l'inflation des prix des intrants ayant ainsi atteint son plus haut niveau depuis mars.

Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



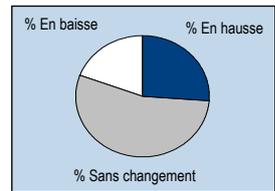
Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'industrie manufacturière canadienne

L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants :

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

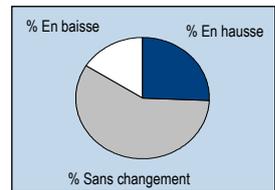
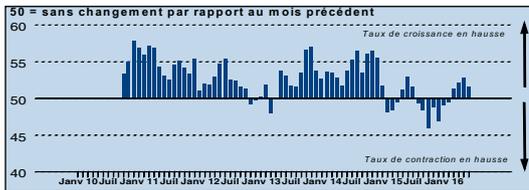
Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30) Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



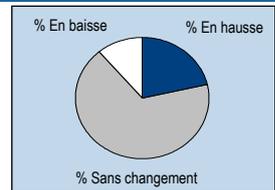
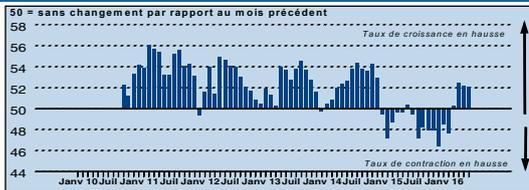
La croissance du volume des nouvelles commandes s'est poursuivie en juin dans le secteur de la fabrication canadien, le taux d'expansion ayant toutefois de nouveau fléchi par rapport au sommet de 16 mois enregistré en avril. S'il se maintient au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un quatrième mois consécutif, l'indice désaisonnalisé des nouvelles commandes affiche cependant son plus bas niveau de la période de croissance en cours. Les entreprises interrogées attribuent essentiellement cette tendance à la morosité de la conjoncture sous-jacente en juin.

Production (0.25) Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



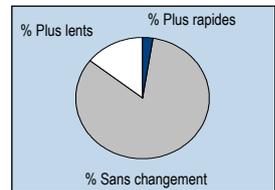
Conformément à la tendance observée pour les nouvelles commandes, l'enquête signale en juin une quatrième hausse mensuelle consécutive de la production, le taux de croissance ayant toutefois fléchi par rapport au sommet enregistré en mai. L'indice désaisonnalisé de la production s'est ainsi replié à son plus bas niveau depuis mars et ne signale qu'une très légère progression de la production.

Taille des Effectifs (0.20) Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



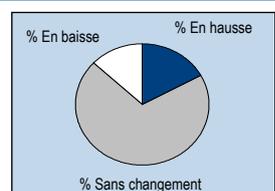
Les fabricants canadiens ont augmenté leurs effectifs en juin, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à une augmentation de leur charge de travail et à des efforts renouvelés en vue d'accroître leur capacité opérationnelle. Pratiquement inchangé par rapport au mois dernier, l'indice désaisonnalisé de l'emploi se maintient à un niveau proche de son plus haut niveau depuis un an et demi.

Délais de livraison (0.15) Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'enquête de juin met en évidence une forte détérioration de la performance des fournisseurs, l'indice désaisonnalisé se repliant par rapport au mois dernier et signalant le plus fort allongement des délais de livraison des fournisseurs depuis décembre 2014. Les entreprises interrogées attribuent essentiellement cette tendance à un raffermissement de la demande en intrants et à des stocks particulièrement bas chez les fournisseurs.

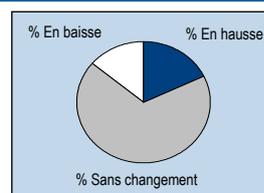
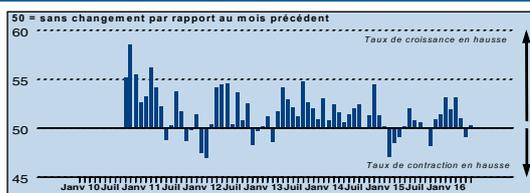
Stocks des Achats (0.10) Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les stocks d'intrants se sont stabilisés en juin dans le secteur de la fabrication canadien, comme en témoigne l'indice désaisonnalisé qui s'inscrit à un niveau très proche du 50,0 du sans changement. L'incertitude quant à l'évolution de la demande a en effet incité les entreprises à gérer leurs stocks avec prudence au cours des derniers mois.

Commandes à l'export

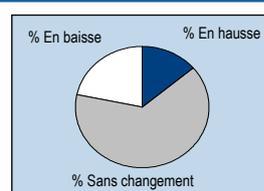
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Après avoir légèrement fléchi le mois dernier, les exportations se sont stabilisées en juin, l'indice désaisonnalisé des nouvelles commandes à l'export se maintenant toutefois à un niveau nettement inférieur au sommet de 16 mois enregistré en mars. Tandis que certains fabricants mentionnent une augmentation de leurs ventes vers les États-Unis et l'Europe, d'autres signalent en revanche l'impact négatif de la morosité de la conjoncture dans les pays émergents sur les nouvelles commandes en provenance de l'étranger.

Stocks de Produits Finis

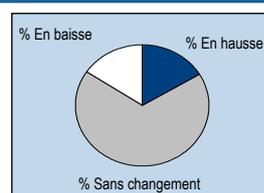
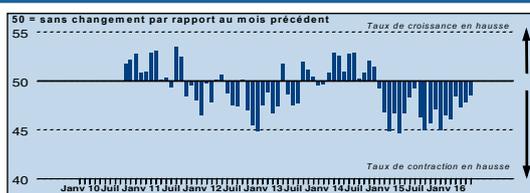
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les stocks de produits finis se sont repliés en juin pour un troisième mois consécutif, la contraction s'étant accélérée au cours du mois et affichant un taux élevé. L'indice désaisonnalisé signale en effet le plus fort repli des stocks post production depuis le début de l'enquête en octobre 2010, de nombreuses entreprises interrogées attribuant cette tendance à des politiques de réduction volontaire des stocks.

Volume du travail en cours

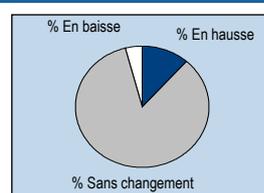
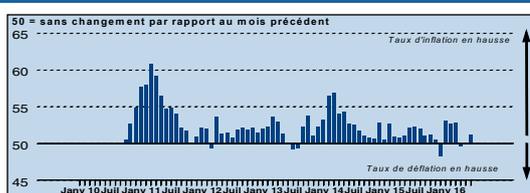
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



Prolongeant la tendance observée depuis décembre 2014, l'indice désaisonnalisé du volume du travail en cours s'inscrit sous la barre de 50,0 du sans changement en juin. Il met ainsi en évidence un nouveau repli des arriérés de production dans le secteur de la fabrication canadien, le taux de contraction n'étant cependant que marginal (plus faible contraction depuis trois mois).

Prix de Vente

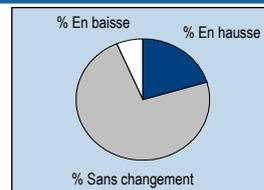
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'indice désaisonnalisé des prix de vente signale en juin un retour à la hausse des prix sortie d'usine dans le secteur de la fabrication canadien, le taux d'inflation n'étant toutefois que marginal. Selon les entreprises interrogées, la faiblesse de la demande maintient la pression sur leurs marges opérationnelles.

Prix des Achats

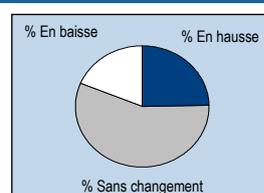
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'enquête de juin signale une accélération de l'inflation des prix des achats dans le secteur de la fabrication canadien, l'indice désaisonnalisé se redressant en effet et affichant un niveau élevé, le plus haut depuis trois mois. De nombreuses entreprises interrogées attribuent notamment cette tendance à la hausse des prix de l'acier et des carburants, certaines d'entre elles mentionnant également une dépréciation du taux de change ayant entraîné une augmentation du prix des matières premières.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci par rapport au mois dernier.



Après correction des variations saisonnières, l'indice du volume des achats s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un quatrième mois consécutif en juin, signalant une hausse marginale des achats d'intrants dans le secteur de la fabrication. Si, selon certaines entreprises interrogées, l'activité achat a été stimulée par une hausse des volumes de production, d'autres indiquent en revanche qu'elle a été freinée par des politiques de réduction volontaire des stocks.



La Banque Royale du Canada est la plus importante banque au Canada, et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale, au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des produits et services bancaires aux particuliers et aux entreprises, de gestion de patrimoine, d'assurance, aux investisseurs et liés aux marchés des capitaux. Nous comptons plus de 80 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 36 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com. RBC contribue à la prospérité des collectivités et appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2015, RBC a versé plus de 121 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde.



L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. À titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8000 membres oeuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Amanda Cormier

416 542-3860

acormier@scmanational.ca

www.scmanational.ca



Société diversifiée d'envergure mondiale, Markit est l'un des principaux leaders de l'information financière. La société compte au nombre de ses clients des banques, des fonds d'arbitrage, des gestionnaires d'actifs, des banques centrales, des autorités de réglementation, des contrôleurs financiers, des administrateurs de fonds et des compagnies d'assurance, auxquels elle fournit des produits destinés à renforcer la transparence, réduire les risques et améliorer l'efficacité opérationnelle. Fondée en 2003, la société Markit est aujourd'hui présente dans 11 pays et emploie environ 4 000 personnes. Les actions de Markit sont cotées au Nasdaq sous le symbole MRKT. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.markit.com

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index^{MC} (PMIMC)* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1HG, UK

Tel: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC *PMIMC* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index^{MC} et PMI^{MC} sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit est une marque de commerce détenue par Markit Group Limited.