

En association avec l'Association canadienne de gestion des achats

## L'indice PMI RBC poursuit son ascension, soutenu par un renforcement de la croissance des nouvelles commandes qui affiche un sommet de neuf mois

### Faits saillants :

- Plus forte hausse des nouvelles commandes depuis septembre 2011
- Les commandes à l'export augmentent pour le quatrième mois consécutif
- Plus faible taux d'inflation des prix des intrants depuis le début de l'enquête en octobre 2010

Les données PMI de juin mettent de nouveau en évidence une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien. La production et les nouvelles commandes ont fortement progressé au cours du mois, les taux de croissance de ces deux variables se renforçant et affichant respectivement des sommets de six et neuf mois, tendance que les entreprises attribuent généralement à un raffermissement de la demande. Parallèlement, l'emploi manufacturier enregistre un cinquième mois consécutif de hausse, tandis que le taux d'inflation des prix des intrants a fortement fléchi et affiche son plus bas niveau des vingt et un mois d'enquête.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'indice PMIMC RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

L'indice PMI RBC signale de nouveau une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien en juin. S'inscrivant à un niveau très légèrement supérieur à celui de mai (54,8 contre 54,7), il met en évidence la plus forte expansion du secteur depuis septembre 2011 et enregistre en outre, pour l'ensemble du deuxième trimestre, une moyenne de 54,3, supérieure à celle du premier trimestre (51,6).

Le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens a fortement augmenté en juin, le taux de croissance affichant son plus haut niveau depuis septembre dernier. Les répondants signalant une hausse (environ 37 pour cent d'entre eux, contre 18 pour cent faisant état d'une baisse) attribuent généralement cette tendance à un raffermissement de la demande. Les nouvelles commandes en provenance de l'étranger

– notamment des États-Unis – ont également progressé. Il s'agit de la quatrième hausse mensuelle consécutive des nouvelles commandes à l'export.

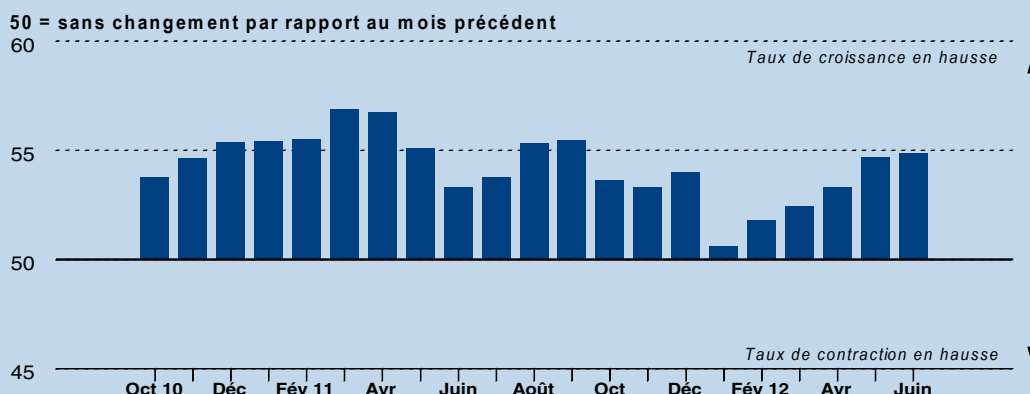
Afin de faire face à la hausse des nouvelles commandes, et conformément à la tendance observée depuis le début de l'enquête en octobre 2010, les entreprises ont intensifié leur production en juin, le taux de croissance affichant son plus haut niveau depuis décembre dernier. Parallèlement, le volume du travail en cours a diminué au cours de la dernière période d'enquête, tandis que les stocks de produits finis ont enregistré leur plus fort repli des vingt et un mois d'enquête.

En réponse à l'augmentation des besoins en production, les fabricants canadiens ont fortement intensifié leurs achats en juin. Les entreprises interrogées signalent également une hausse – toutefois modérée – des stocks d'intrants ainsi qu'un nouvel allongement des délais de livraison des fournisseurs que certains répondants attribuent à des problèmes de transport.

L'emploi a progressé dans le secteur manufacturier canadien pour un cinquième mois consécutif en juin, 25 pour cent des entreprises interrogées ayant recruté du personnel supplémentaire au cours du mois. Le taux de création de postes reste globalement élevé malgré un fléchissement par rapport au mois dernier.

Les fabricants canadiens signalent de nouveau une augmentation du prix de leurs intrants en juin. Toutefois, l'inflation ralentit fortement et affiche son plus faible taux depuis le début de l'enquête, atténuée par la baisse du prix du pétrole qui compense en partie la hausse des autres intrants. Les entreprises ont augmenté leurs prix de vente afin de passer à leurs clients la hausse du coût de leurs intrants, le taux d'inflation des tarifs étant toutefois modéré et inférieur à sa moyenne historique.

### Indice PMI<sup>MC</sup> RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



**Composants de l'Indice RBC PMI<sup>MC</sup> de l'Industrie Manufacturière Canadienne**

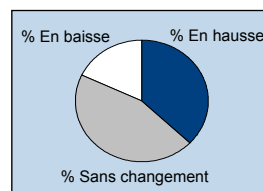
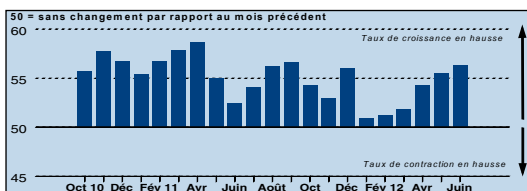
L'Indice PMI<sup>MC</sup> RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants:

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

**Nouvelles Commandes (0.30)**

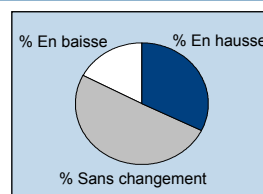
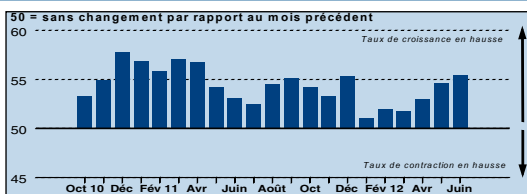
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé des Nouvelles Commandes s'inscrit en juin au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement, signalant une nouvelle augmentation du volume de travail reçu au cours du mois dans le secteur manufacturier canadien. Cette tendance est signalée par environ trente-sept pour cent des entreprises interrogées qui l'attribuent généralement à un environnement plus favorable à la demande. La croissance est globalement soutenue et affiche son plus haut niveau en neuf mois.

**Production (0.25)**

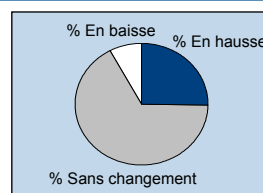
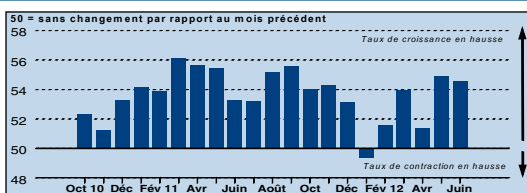
Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



Prolongeant la tendance observée depuis le début de l'enquête en octobre 2010, les fabricants canadiens ont de nouveau intensifié leur production en juin, généralement en réponse à l'augmentation du volume des nouvelles commandes. La croissance est soutenue, le taux de croissance se renforçant et signalant la plus forte progression de la production depuis décembre dernier.

**Taille de l'Effectif (0.20)**

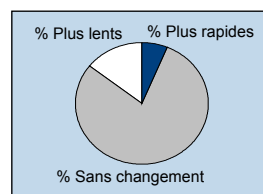
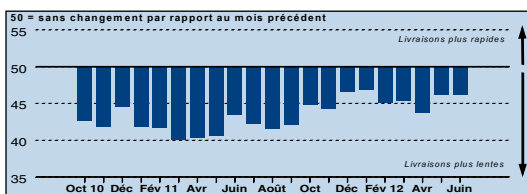
Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



L'enquête de juin mettent en évidence un nouvel allongement des délais de livraison des fournisseurs, attribué par certains répondants à des retards dans les transports et par d'autres, à des stocks d'intrants insuffisants chez les fournisseurs. Restant stable par rapport à son niveau de mai, l'Indice désaisonnalisé des Délais de Livraison des Fournisseurs signale une forte augmentation de ces délais en juin.

**Délais de Livraison (0.15)**

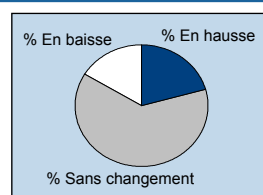
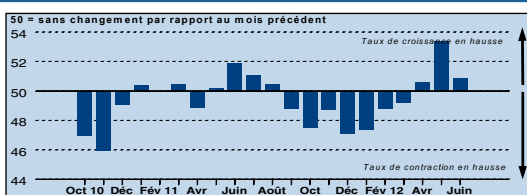
Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les données de juin mettent en évidence un nouvel allongement des délais de livraison des fournisseurs, attribué par certains répondants à des retards dans les transports et par d'autres, à des stocks d'intrants insuffisants chez les fournisseurs. Restant stable par rapport à son niveau de mai, l'Indice désaisonnalisé des Délais de Livraison des Fournisseurs signale une forte augmentation de ces délais en juin.

**Stocks des Achats (0.10)**

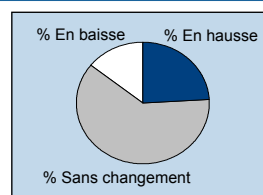
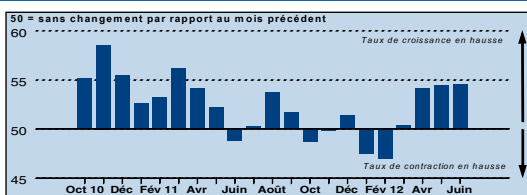
Q. Veuillez comparer vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé des Stocks d'Achats se maintient en juin au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement, mettant en évidence une troisième hausse mensuelle consecutive du volume d'intrants détenus en stocks chez les fabricants canadiens. Signalée par environ vingt et un pour cent des entreprises interrogées, cette tendance est généralement attribuée à l'augmentation du volume des nouvelles commandes. Toutefois, la croissance globale des stocks d'intrants ralentit, l'indice se repliant fortement par rapport à son niveau de mai.

**Commandes à l'export**

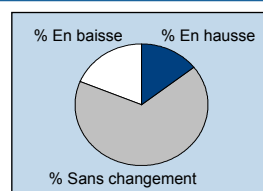
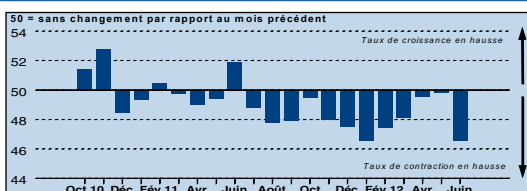
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Après correction des variations saisonnières, le volume des nouvelles commandes reçues de l'étranger par les fabricants canadiens affiche une quatrième hausse mensuelle consécutive en juin. Vingt-quatre pour cent des entreprises interrogées signalent une augmentation de leurs exportations, notamment vers les États-Unis. La croissance s'est légèrement accélérée au cours du mois, le taux d'expansion affichant son plus haut niveau depuis mars 2011.

**Stocks de Produits Finis**

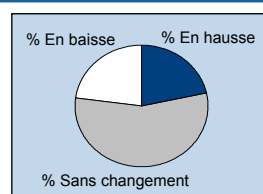
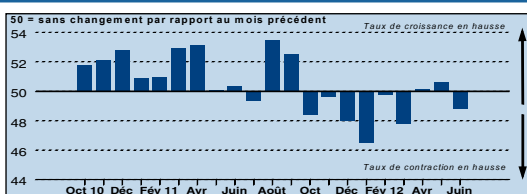
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



L'indice désaisonnalisé des Stocks de Produits Finis se maintient en juin au-dessous de la barre de 50,0 du sans changement, mettant en évidence une baisse des stocks postproduction pour un douzième mois consécutif. Reculant en outre de plus de trois points par rapport au mois de mai et s'inscrivant à son plus bas niveau en vingt et un mois d'enquête, l'indice signale une forte contraction des stocks de produits finis au cours du mois.

**Volume du Travail en Cours**

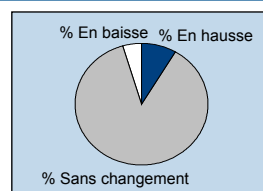
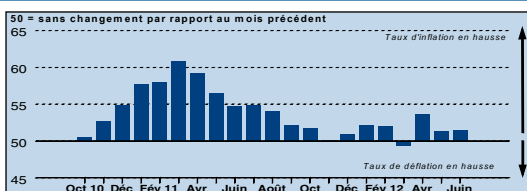
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



Après avoir augmenté au cours des deux derniers mois, le volume du travail en cours chez les fabricants canadiens a diminué en juin, le taux de contraction étant globalement faible. Environ vingt-trois pour cent des entreprises interrogées signalent une baisse de leurs arriérés de production par rapport au mois dernier, tendance qu'elles attribuent généralement à une amélioration de leur productivité au cours des derniers mois.

**Prix de Vente**

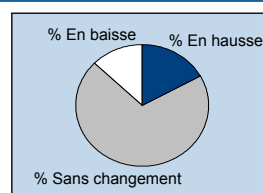
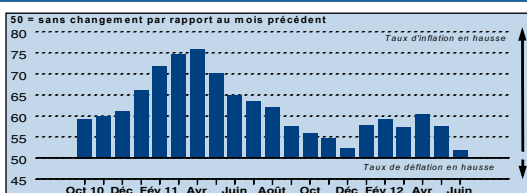
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Pour un troisième mois consécutif, le prix de vente moyen des produits manufacturés canadiens a augmenté en juin, le taux d'inflation étant toutefois modéré et inférieur à sa moyenne historique. Les entreprises ont généralement rehaussé leurs prix sortie d'usine afin de passer à leurs clients les augmentations du prix de leurs achats.

**Prix des Achats**

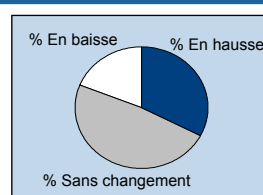
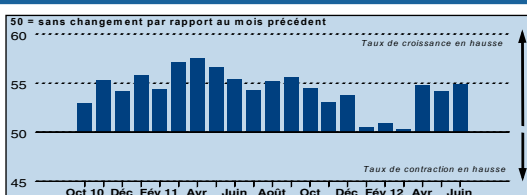
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les données de juin mettent en évidence une nouvelle hausse du prix des intrants au cours du mois. Toutefois, l'Indice désaisonnalisé du Prix des Achats se replie fortement par rapport à son niveau de mai et s'inscrit à son plus bas niveau depuis le début de l'enquête. Malgré de nouvelles augmentations du prix des matières premières au cours de la dernière période d'enquête, l'inflation a été atténuée par la baisse du prix du pétrole et affiche un taux modéré.

**Volume des achats**

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



En réponse à la hausse des volumes de production, les fabricants canadiens ont intensifié leur activité achat en juin, environ trente-trois pour cent des entreprises interrogées signalant une augmentation du volume de leurs achats au cours du mois, contre un peu moins de dix-neuf pour cent d'entre elles indiquant une baisse. La hausse globale du volume des intrants est importante, le taux de croissance se renforçant et affichant un sommet de neuf mois.



La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. La Banque Royale du Canada est la plus importante banque du Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et de banque d'investissement et des services de traitement des opérations. Elle compte environ 74 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 51 autres pays.

Pour de plus amples renseignements, visitez le site

[www.rbc.com](http://www.rbc.com)



L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Cori Ferguson

416 542-9129

[cferguson@pmac.ca](mailto:cferguson@pmac.ca)

[www.pmac.ca](http://www.pmac.ca)



Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 300 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers.

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index<sup>MC</sup> (PMI<sup>MC</sup>)* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1HG, UK

Tél: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com)

L'Indice RBC *PMI<sup>MC</sup>* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

**Les droits de propriété intellectuelle liés au contenu de l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index<sup>MC</sup>* et *PMI<sup>MC</sup>* sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.**