

Plus forte amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier depuis six mois en juin

Faits saillants :

- Plus fortes hausses de la production et des nouvelles commandes depuis le début de l'année 2014
- Augmentation des créations de postes en juin
- Ralentissement de l'inflation des prix des intrants pour un troisième mois consécutif

Les données de juin signalent un fort regain de croissance dans le secteur manufacturier canadien, les taux d'expansion de la production et des nouvelles commandes se redressant à leur plus haut niveau depuis le début de l'année 2014. Le taux de création d'emplois manufacturiers atteint un sommet de sept mois, les fabricants attribuant la hausse de leurs effectifs à l'augmentation des volumes de production et à des perspectives d'amélioration de la conjoncture. Les prix des intrants ont de nouveau fortement augmenté, cette tendance résultant essentiellement d'une hausse du prix des matières premières importées. Le taux d'inflation du prix des achats affiche cependant son plus bas niveau depuis janvier.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

Essentiellement soutenu par un renforcement de la croissance de la production et des nouvelles commandes, l'indice global PMI RBC du secteur manufacturier canadien se redresse, après correction des variations saisonnières, de 52,2 en mai à 53,5 en juin. Il signale en outre la plus forte amélioration de la conjoncture dans le secteur depuis décembre 2013.

Prolongeant la tendance observée depuis mai 2013, la production manufacturière a augmenté au cours du mois, le taux d'expansion s'étant fortement redressé par rapport au creux de neuf mois enregistré en mai. Les entreprises interrogées attribuent le renforcement de leur activité à la hausse des nouvelles commandes et au lancement de nouveaux produits.

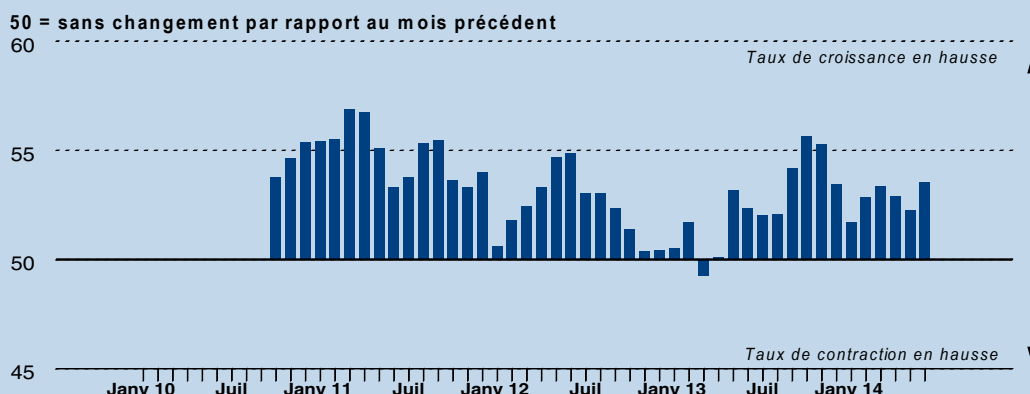
Faisant écho à la tendance observée pour la production, la croissance des nouvelles commandes s'est accélérée en juin et affiche son taux le plus élevé depuis six mois. Les fabricants attribuent généralement cette tendance à un raffermissement de la demande intérieure, la croissance des nouvelles commandes à l'export demeurant marginale malgré une accélération par rapport au creux de 14 mois enregistré en mai. Les entreprises interrogées attribuent généralement la hausse de leurs exportations à un renforcement de la demande en provenance des États-Unis.

Les effectifs ont fortement augmenté en juin, portant ainsi à cinq mois la durée de l'actuelle période de création d'emplois. Ces créations de postes n'ont cependant pas suffi à absorber le surcroît de travail résultant du renforcement de la demande, le volume du travail en cours affichant en effet son plus fort taux d'accumulation depuis mars.

Stimulée par l'augmentation des besoins en production, l'activité achat des fabricants canadiens affiche en juin son plus fort taux de croissance depuis le début de l'année 2014. Les stocks d'intrants ont néanmoins légèrement diminué au cours du mois, les stocks post production ayant en revanche très légèrement augmenté.

Les fabricants canadiens signalent en juin une augmentation des prix des intrants pour un vingt-troisième mois consécutif, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à la hausse du prix des matières premières résultant de la dépréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain ainsi qu'aux augmentations liées au prix du pétrole. Bien que soutenue, l'inflation affiche cependant son taux le plus bas depuis le début de l'année. Parallèlement, le taux d'inflation des prix sortie d'usine a fléchi pour la deuxième fois en trois mois et affiche son plus bas niveau depuis décembre 2013.

Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



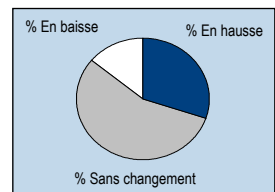
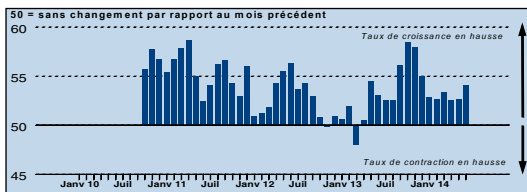
Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'industrie manufacturière canadienne

L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants :

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

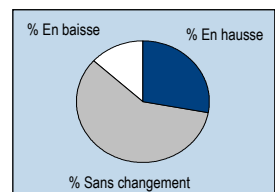
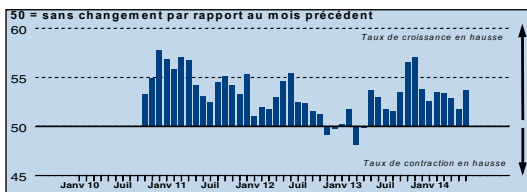
Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30) Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



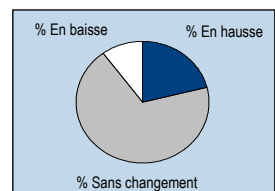
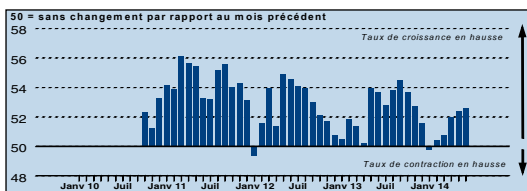
La croissance des nouvelles commandes s'est accélérée en juin et atteint un rythme élevé. L'Indice désaisonnalisé des Nouvelles Commandes s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un quinzième mois consécutif et affiche en outre son plus haut niveau depuis décembre 2013.

Production (0.25) Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



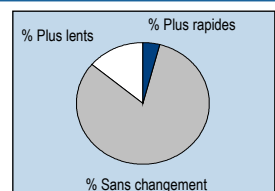
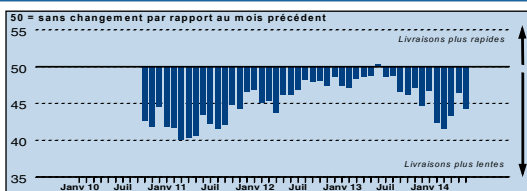
Les volumes de production ont fortement augmenté en juin, l'Indice désaisonnalisé de la Production signalant un redressement du taux d'expansion par rapport au creux de neuf mois enregistré en mai. La croissance affiche son rythme le plus soutenu depuis le début de l'année 2014, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à une amélioration de la conjoncture et à une augmentation des commandes clients.

Taille des Effectifs (0.20) Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



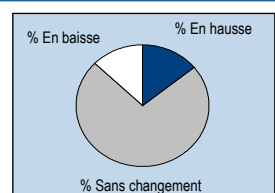
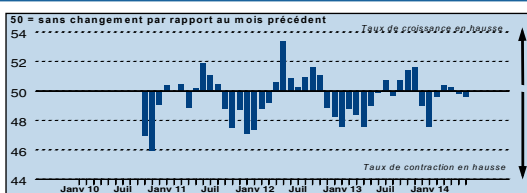
Les fabricants canadiens ont de nouveau recruté du personnel supplémentaire en juin, portant ainsi à cinq mois la durée de l'actuelle période de création de postes. L'Indice désaisonnalisé de l'Emploi se redresse en outre pour un cinquième mois consécutif et signale la plus forte progression des effectifs depuis novembre 2013.

Délais de livraison (0.15) Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



La forte demande en matières premières et les pressions auxquelles sont soumis les stocks des fournisseurs ont entraîné un nouvel allongement des délais de livraison des fournisseurs en juin. L'Indice désaisonnalisé se replie en outre par rapport au sommet de quatre mois enregistré en mai, signalant un renforcement du taux de détérioration de la performance des fournisseurs.

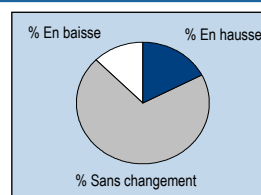
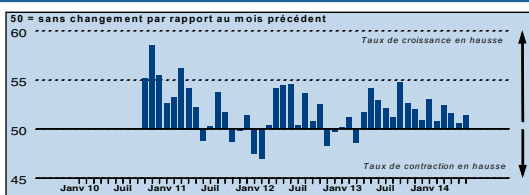
Stocks des Achats (0.10) Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé des Stocks des Achats se maintient sous la barre de 50,0 du sans changement en juin et affiche un creux de quatre mois, les entreprises interrogées attribuant généralement cette baisse des stocks à des besoins en production supérieurs aux prévisions. Le taux de contraction du volume des intrants stockés chez les fabricants canadiens demeure cependant marginal.

Commandes à l'export

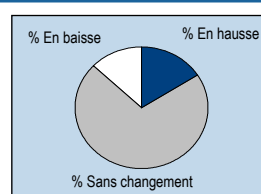
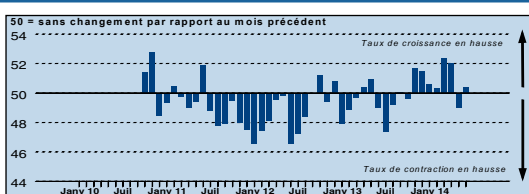
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



L'indice désaisonnalisé des Nouvelles Commandes à l'Export se redresse par rapport au creux de 14 mois enregistré en mai. Le taux de croissance des exportations demeure cependant marginal et inférieur à la moyenne établie depuis le début de l'enquête en octobre 2010.

Stocks de Produits Finis

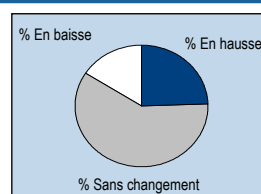
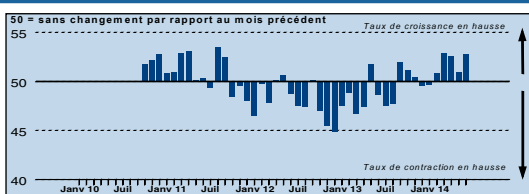
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



L'enquête de juin signale un retour à la hausse des stocks post production dans le secteur manufacturier canadien. L'augmentation du volume de produits manufacturés stockés chez les fabricants mise en évidence par l'Indice des Stocks de Produits Finis est marginale, les entreprises interrogées l'attribuant généralement à des politiques volontaires de constitution de stocks.

Volume du travail en cours

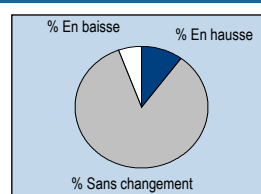
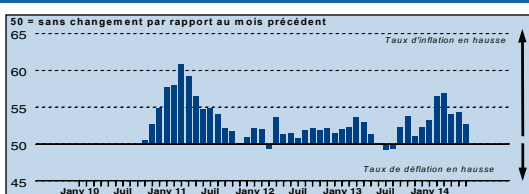
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



Après correction des variations saisonnières, l'Indice du Volume du travail en Cours signale une progression des arriérés de production pour un cinquième mois consécutif en juin. Les entreprises interrogées attribuent notamment cette accumulation de travail en attente à l'augmentation des nouvelles commandes reçues au cours du mois.

Prix de Vente

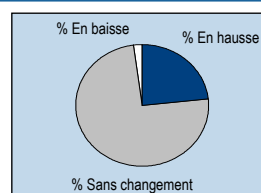
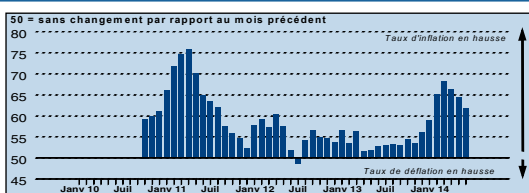
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens signalent un ralentissement de la hausse des prix de vente de leurs produits en juin. L'Indice désaisonnalisé des Prix de Vente se replie à un creux de six mois, ne mettant en évidence qu'une hausse relativement modérée des prix sortie d'usine. Les entreprises interrogées attribuent cette tendance à de fortes pressions concurrentielles et à un ralentissement de l'inflation du prix des intrants.

Prix des Achats

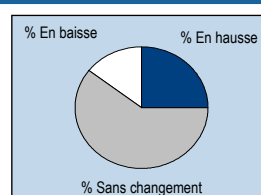
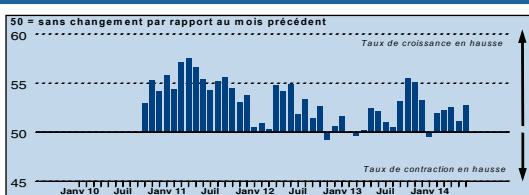
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé des Prix des Achats s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un vingt-troisième mois consécutif en juin, mettant en évidence une forte augmentation des coûts des entreprises. Les entreprises interrogées attribuent cette tendance à la hausse des coûts liés au pétrole et à l'augmentation du prix des matières premières importées. Toutefois, le taux d'inflation fléchit de nouveau et affiche son plus bas niveau depuis janvier.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci par rapport au mois dernier.



Les fabricants canadiens ont intensifié leur activité achat pour un cinquième mois consécutif en juin. L'Indice désaisonnalisé du Volume des Achats affiche son plus haut niveau depuis décembre 2013, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à une augmentation des besoins en production au cours du mois. La croissance du volume des achats demeure toutefois modérée.



La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) est la plus importante banque au Canada, et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale, au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des produits et services bancaires aux particuliers et aux entreprises, de gestion de patrimoine, d'assurance, aux investisseurs et liés aux marchés des capitaux. Nous comptons environ 79 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 42 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2013, RBC a versé plus de 104 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 69 millions de dollars en dons et 35 millions de dollars sous forme de commandites. Pour en savoir plus, allez à www.rbc.com/collectivites-durabilite.



L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. A titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8000 membres oeuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Amanda Cormier

416 542-3860

acormier@scmanational.ca

www.scmanational.ca



Société diversifiée d'envergure mondiale, Markit est l'un des principaux leaders de l'information financière. La société compte au nombre de ses clients des banques, des fonds d'arbitrage, des gestionnaires d'actifs, des banques centrales, des autorités de réglementation, des contrôleurs financiers, des administrateurs de fonds et des compagnies d'assurance, auxquels elle fournit des produits destinés à renforcer la transparence, réduire les risques et améliorer l'efficacité opérationnelle. Fondée en 2003, la société Markit est aujourd'hui présente dans 11 pays et emploie plus de 3 000 personnes. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.markit.com

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index* (PMI) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1HG, UK

Tel: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC PMIMC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' IndexMC et PMIMC sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit est une marque de commerce détenue par Markit Group Limited.