

Communiqué de presse

Indice *PMI*^{MC} des directeurs d'achats INFORMATION CONFIDENTIELLE DE NATURE COMMERCIALE

L'Indice *PMI*^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne met en évidence un ralentissement de la croissance de la production et des nouvelles commandes

Le nouvel indice, établi conjointement avec l'Association canadienne de gestion des achats, est un indicateur avancé des tendances du secteur manufacturier canadien

Le 2 juin 2011 - La Banque Royale du Canada (RBC), en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde, et l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA), a lancé aujourd'hui l'**indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice *PMI*^{MC} RBC)**, un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien. L'Indice *PMI*^{MC} RBC sera publié le premier jour ouvrable de chaque mois.

En plus de produire [l'indice global *PMI* RBC](#), un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier, l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs. Une valeur de l'indice supérieure à 50 indique une expansion par rapport au mois précédent, tandis qu'une valeur inférieure à 50 indique une contraction.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée ce mois-ci :

- Repli de l'indice *PMI* pour le deuxième mois consécutif.
- Croissance de l'emploi soutenue, mais plus modérée que le mois dernier.
- Nouvel allongement des délais de livraison des fournisseurs lié à des difficultés d'approvisionnement en matières premières.

L'expansion du secteur manufacturier canadien ralentit en mai, ce qui reflète un fléchissement des taux de croissance de la production et des nouvelles commandes. Toutefois, les créations d'emplois se poursuivent à un rythme soutenu, proche de celui enregistré en avril. Les dernières données de l'enquête mettent en évidence un nouvel allongement des délais de livraison des fournisseurs, tandis que les prix des achats affichent une forte inflation.

*« L'indice global a enregistré une légère baisse en mai ; des replis ont été constatés dans la plupart des principaux composants, ainsi que dans l'ensemble des régions, a déclaré **Craig Wright**, premier vice-président et économiste en chef, RBC. Cette baisse correspond à nos prévisions d'un ralentissement de la croissance de l'économie canadienne au deuxième trimestre, après un solide départ en début d'année. »*

L'indice global ***PMI* RBC** se replie de 56,3 en avril à 54,8 en mai. Il se maintient néanmoins au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement qui démarque la croissance de la contraction et signale ainsi une amélioration de la conjoncture du secteur manufacturier pour le huitième mois consécutif.

Le volume des **nouvelles commandes** reçues par les entreprises manufacturières canadiennes progresse en mai, mais à un rythme inférieur au mois dernier. Les entreprises interrogées attribuent cette dernière hausse à un raffermissement de la demande tant sur le marché intérieur que sur les marchés internationaux, les États-Unis représentant, selon elles, l'un des principaux moteurs de la croissance de leurs exportations en mai.

Les fabricants canadiens indiquent avoir augmenté leur **production** en mai en réponse au renforcement de la demande. Il s'agit de la huitième hausse mensuelle consécutive de la production, le taux de croissance ayant cependant fléchi au cours du mois.



Le volume des nouvelles commandes progressant plus rapidement que la production, le **volume du travail en cours** enregistre une très légère hausse en mai. Les entreprises limitent toutefois l'augmentation des arriérés de production en puisant dans leurs **stocks de produits finis**.

L'**emploi** du secteur manufacturier canadien affiche une croissance soutenue en mai, le taux d'expansion des effectifs fléchissant toutefois légèrement par rapport au mois dernier. Plus de 20 pour cent des entreprises interrogées signalent des effectifs en hausse, recrutements justifiés par une augmentation des besoins en production au cours du mois.

Le **volume des achats** progresse également en mai, tendance qu'un certain nombre d'entreprises interrogées expliquent par une nouvelle augmentation de la production et par leurs efforts pour accroître leurs stocks.

Les **délais de livraison des fournisseurs** augmentent à un rythme soutenu en mai, environ 23 pour cent des entreprises interrogées signalant un allongement. Selon les répondants, les fournisseurs rencontrent des difficultés d'approvisionnement pour certaines matières premières, le séisme japonais ayant perturbé les chaînes d'approvisionnement sur les marchés mondiaux.

Les fabricants canadiens signalent le renchérissement d'un grand nombre d'intrants en mai, notamment de l'acier et du pétrole. Les entreprises répercutent une partie de cette hausse des **coûts** sur leurs clients, la croissance des **prix de vente** demeurant cependant inférieure à celle des prix des achats. Bien que restant soutenue, l'inflation ralentit dans les deux cas.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- La conjoncture s'améliore en mai dans le secteur manufacturier des quatre grandes régions étudiées par l'enquête. Selon les données régionales, c'est la région de l'**Alberta et la Colombie-Britannique** qui enregistre la plus forte expansion.
- Ce sont les entreprises manufacturières du **Québec** qui signalent la plus forte croissance des nouvelles commandes.
- Parallèlement, la région de l'**Alberta et la Colombie-Britannique** enregistre le taux de création d'emplois le plus élevé.
- L'**Ontario** enregistre, en mai, le taux d'inflation des prix des achats le plus élevé, les entreprises interrogées de cette région signalant par ailleurs également la plus forte augmentation des prix de vente.

« L'expansion du secteur manufacturier canadien ralentit, freinée par un fléchissement de la croissance du volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants. Les répondants attribuent néanmoins la dernière augmentation de leurs carnets de nouvelles commandes à une amélioration de la demande mondiale, a déclaré **Cheryl Paradowski**, présidente et chef de la direction de l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). Parallèlement, les pressions sur la chaîne d'approvisionnement, telles que l'allongement des délais de livraison et la hausse des prix des achats, se maintiennent en mai. »

Vous accédez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : http://www.rbc.com/nouvelles/pdf/pmi-June_11-rpt.pdf

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Rina Cortese, directrice, Relations avec les médias
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 974-5506
Courriel : rina.cortese@rbc.com

Gillian McArdle, chef des communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-4231
Courriel : gillian.mcardle@rbc.com

Association canadienne de gestion des achats

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction
Téléphone : 1 416 542-9120
Courriel : cparadowski@pmac.ca

Markit

Mark Wingham, économiste
Téléphone : (44) 1491-461-004
Courriel : mark.wingham@markit.com

Caroline Lumley, Communications
Téléphone : (44) 20-7260-2047 / (44) 781-581-2162
Courriel : caroline.lumley@markit.com

Notes aux éditeurs :

L'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PMI^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'indice des directeurs d'achat (PMI) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

A propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. La Banque Royale du Canada est la plus importante banque du Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et de banque d'investissement et des services de traitement des opérations. Nous comptons environ 79 000 employés à plein temps et à temps partiel au service de plus de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 50 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

À propos de l'Association canadienne de gestion des achats

L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.pmac.ca.

À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 200 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com.

À propos des indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (PMI^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*^{MC} et PMI^{MC} sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.