

Indice PMI^{MC} RBC de l'industrie manufacturière canadienne

compiled by markit

En association avec l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

La reprise se poursuit, en mai, dans le secteur manufacturier, mais la croissance des nouvelles commandes ralentit

Faits saillants :

- Plus forte progression des volumes de production depuis juin 2015
- Ralentissement de la croissance des nouvelles commandes, les exportations s'étant légèrement repliées
- Fléchissement du taux de création d'emplois par rapport au sommet de 16 mois enregistré en avril

La conjoncture dans le secteur manufacturier canadien s'est légèrement améliorée en mai pour un troisième mois consécutif. La production a enregistré sa plus forte hausse depuis près d'un an, l'enquête signalant en revanche un léger ralentissement de la croissance des nouvelles commandes et de l'emploi. On observe par ailleurs des signes de tension sur les marges opérationnelles des entreprises, l'inflation des prix des intrants s'étant accélérée tandis que les prix de vente sont restés globalement stables par rapport au mois dernier.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

À 52,1, l'indice désaisonnalisé PMI RBC du secteur manufacturier canadien s'est maintenu en territoire positif en mai, bien qu'en très léger repli par rapport au sommet de 16 mois enregistré en avril (52,2). L'indice global signale ainsi de nouveau une légère amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien, essentiellement soutenue par une hausse des volumes de production, des nouvelles commandes et de l'emploi au cours du mois. La moyenne provisoire de l'indice pour le deuxième trimestre signale en outre la plus forte croissance trimestrielle du secteur depuis le quatrième trimestre de 2014.

Les dernières données de l'enquête signalent une forte progression des volumes de production en mai, le taux de croissance atteignant son plus haut niveau depuis juin 2015. Les répondants à l'enquête attribuent généralement cette tendance à une augmentation des nouvelles commandes et à un regain de confiance quant aux perspectives économiques. Reflétant la tendance observée pour la production, les nouvelles commandes ont progressé pour un troisième mois consécutif, le taux de croissance ayant cependant

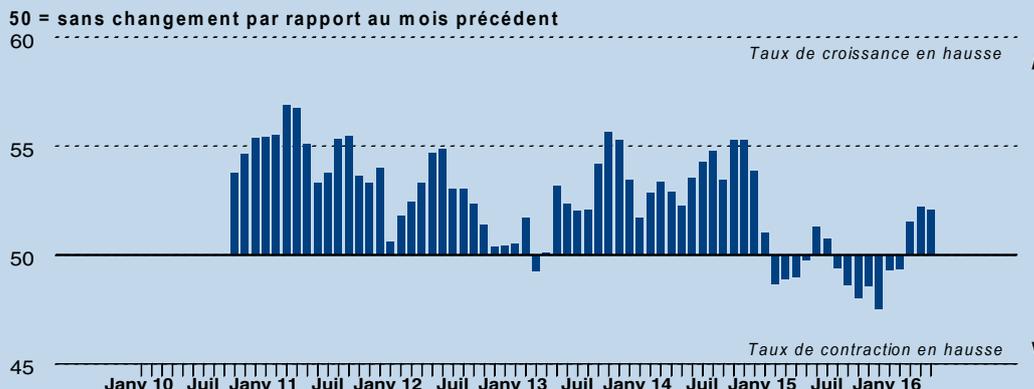
légèrement fléchi par rapport au sommet de 16 mois observé en avril.

Selon les entreprises interrogées, si la mise sur le marché de nouveaux produits et une amélioration progressive de l'environnement économique ont soutenu les ventes de produits manufacturés en mai, la faiblesse des dépenses d'investissement de la part des clients et la prudence dont ces derniers font preuve dans la gestion de leurs stocks ont toutefois continué à freiner la croissance. La hausse du volume global des nouvelles commandes a également été ralentie par une très légère baisse des exportations, la première depuis octobre 2015.

Les entreprises du secteur manufacturier canadien ont renforcé leurs effectifs pour un troisième mois consécutif. Ces nouveaux recrutements ayant permis de réduire le volume des commandes en cours, les arriérés de production se sont légèrement repliés en mai, prolongeant ainsi la tendance enregistrée au cours des dix-sept derniers mois.

Selon les dernières données de l'enquête, les fabricants canadiens se sont de nouveau montrés prudents dans la gestion de leurs stocks en mai. Les stocks de produits finis enregistrent en effet leur plus fort repli depuis janvier, les stocks des achats ayant quant à eux baissé malgré une augmentation des achats d'intrants. Les entreprises interrogées signalent en outre un allongement des délais de livraison des fournisseurs, ces derniers ayant réduit leur capacité et leurs stocks. Parallèlement, l'inflation des prix des intrants s'est accélérée au cours du mois, les répondants à l'enquête attribuant essentiellement cette tendance à la hausse des prix de l'acier et à la faiblesse du taux de change. Cependant, en raison de la faiblesse de leur pouvoir de tarification et de fortes pressions concurrentielles, les fabricants canadiens n'ont pu augmenter leurs prix de vente qui sont demeurés pratiquement inchangés par rapport au mois dernier.

Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



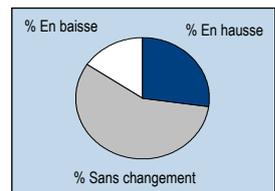
Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'industrie manufacturière canadienne

L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants :

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

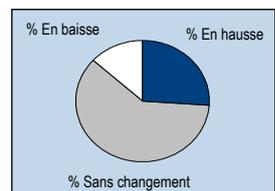
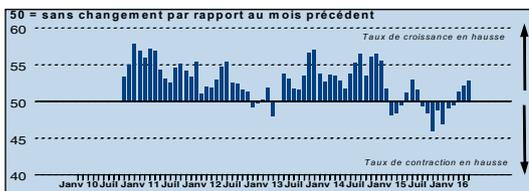
Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30) Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



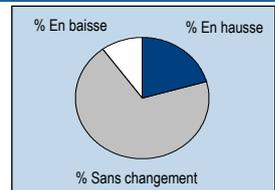
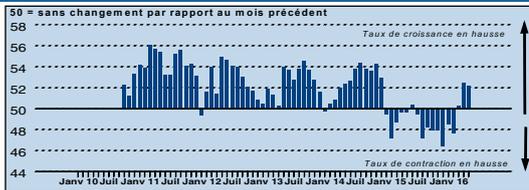
Les fabricants canadiens ont signalé une hausse du volume des nouvelles commandes pour un troisième mois consécutif en mai, tendance qu'ils attribuent généralement au lancement de nouveaux produits et à un raffermissement de la demande sous-jacente. La croissance a cependant légèrement ralenti et demeure modérée, certaines entreprises interrogées signalant une faiblesse de la demande en biens d'équipement et une gestion prudente des stocks chez leurs clients.

Production (0.25) Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



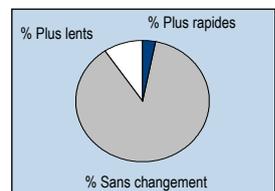
L'indice désaisonné de la production s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un troisième mois consécutif en mai, signalant en outre la plus forte croissance de la production depuis juin 2015. Les fabricants attribuent essentiellement cette tendance à une augmentation du volume des nouvelles commandes et à un regain de confiance quant aux perspectives économiques.

Taille des Effectifs (0.20) Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



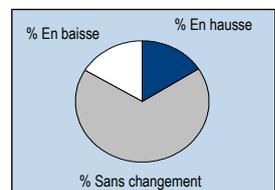
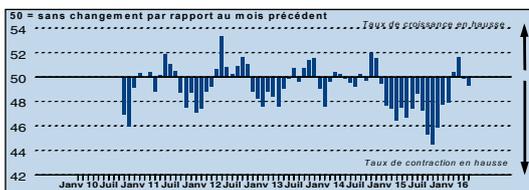
Les dernières données de l'enquête mettent en évidence une hausse des effectifs en mai dans le secteur de la fabrication canadien. Bien que modéré, le taux de croissance de l'emploi se maintient à l'un de ses plus hauts niveaux des dix-huit derniers mois. Les entreprises interrogées attribuent généralement ces créations de postes à une augmentation de leur charge de travail au cours des derniers mois.

Délais de livraison (0.15) Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Après correction des variations saisonnières, l'indice des délais de livraison des fournisseurs s'inscrit sous la barre de 50,0 du sans changement pour un trente-cinquième mois consécutif en mai, signalant ainsi une nouvelle détérioration des performances des fournisseurs. Selon les entreprises interrogées, le faible niveau des stocks et les réductions de capacité chez les fournisseurs, alors que la demande en matières premières s'est renforcée au cours des derniers mois, ont entraîné des goulets d'étranglement dans les chaînes d'approvisionnement.

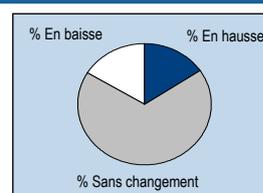
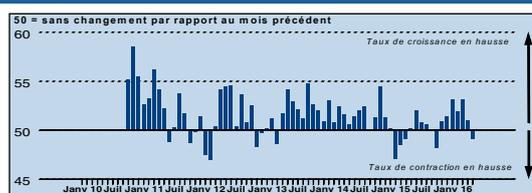
Stocks des Achats (0.10) Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les stocks d'intrants ont diminué pour un deuxième mois consécutif en mai. Certains fabricants attribuent cette tendance à des délais de livraison des matières premières plus longs que prévu ainsi qu'à un renforcement général de la demande de leurs clients. Bien que se repliant à son plus bas niveau depuis janvier, l'indice désaisonné ne signale qu'une baisse marginale des stocks au cours du mois.

Commandes à l'export

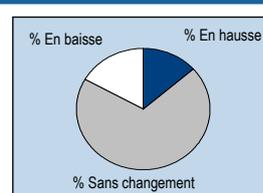
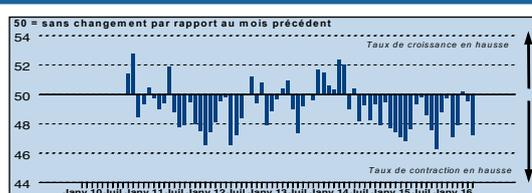
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Après six mois consécutifs de croissance, les exportations sont repassées en territoire négatif en mai. Si la faiblesse du taux de change continue à soutenir la croissance des nouvelles commandes à l'export, certaines entreprises signalent cependant la morosité de la demande sous-jacente en provenance de l'étranger (surtout des marchés autres que les États-Unis).

Stocks de Produits Finis

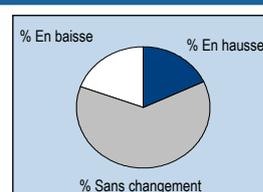
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les stocks post production se sont repliés pour un deuxième mois consécutif en mai, l'indice signalant, après correction des variations saisonnières, un fort recul du volume des produits finis détenus en stock (plus fort taux de repli depuis janvier). Si certaines entreprises attribuent cette tendance à des ventes supérieures aux prévisions, d'autres indiquent toutefois avoir volontairement réduit leurs stocks afin d'améliorer leur trésorerie.

Volume du travail en cours

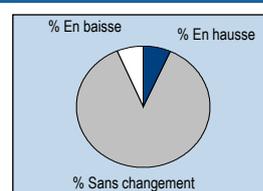
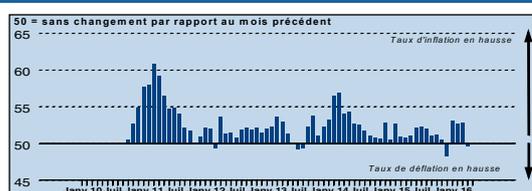
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



L'enquête de mai indique la persistance d'excès de capacité opérationnelle dans le secteur manufacturier canadien. L'indice désaisonnalisé du volume de travail en cours s'inscrit en effet sous la barre de 50,0 du sans changement pour un dix-huitième mois consécutif, signalant un nouveau repli des arriérés de production.

Prix de Vente

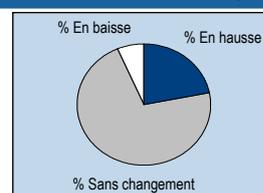
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les prix de vente des produits manufacturés canadiens sont restés pratiquement stables en mai, l'indice désaisonnalisé des prix de vente s'inscrivant en effet à un niveau très proche du 50,0 du sans changement. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à la faiblesse de leur pouvoir de tarification, qui, compte tenu des hausses du prix des matières premières, maintient la pression sur leurs marges opérationnelles.

Prix des Achats

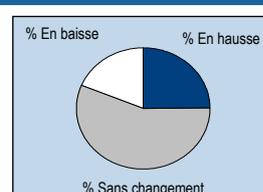
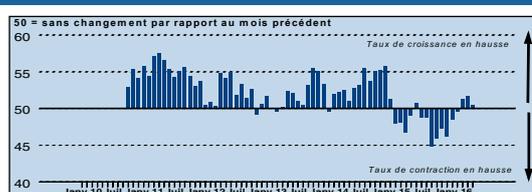
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



La hausse des prix des achats s'est accélérée dans le secteur manufacturier canadien en mai. Bien que soutenu, le rythme de l'inflation demeure inférieur à sa moyenne historique. De nombreuses entreprises interrogées attribuent l'accroissement de leurs coûts à l'augmentation du prix de l'acier, certaines d'entre elles signalant également les tensions haussières résultant de l'impact du taux de change sur le prix des importations de matières premières.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci par rapport au mois dernier.



Après correction des variations saisonnières, l'indice du volume des achats s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un troisième mois consécutif en mai, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à la poursuite de la croissance de la production et au lancement de nouveaux produits. La hausse de l'activité achats n'est cependant que marginale (plus faible progression de l'actuelle période de croissance).



La Banque Royale du Canada est la plus importante banque au Canada, et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale, au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des produits et services bancaires aux particuliers et aux entreprises, de gestion de patrimoine, d'assurance, aux investisseurs et liés aux marchés des capitaux. Elle compte environ 80 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 37 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

RBC contribue à la prospérité des collectivités et appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2015, RBC a versé plus de 100 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde.



L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. À titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8000 membres oeuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Amanda Cormier

416 542-3860

acormier@scmanational.ca

www.scmanational.ca



Société diversifiée d'envergure mondiale, Markit est l'un des principaux leaders de l'information financière. La société compte au nombre de ses clients des banques, des fonds d'arbitrage, des gestionnaires d'actifs, des banques centrales, des autorités de réglementation, des contrôleurs financiers, des administrateurs de fonds et des compagnies d'assurance, auxquels elle fournit des produits destinés à renforcer la transparence, réduire les risques et améliorer l'efficacité opérationnelle. Fondée en 2003, la société Markit est aujourd'hui présente dans 11 pays et emploie environ 4 000 personnes. Les actions de Markit sont cotées au Nasdaq sous le symbole MRKT. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.markit.com

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index^{MC} (PMI^{MC})* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1HG, UK

Tel: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC *PMI^{MC}* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index^{MC} et PMI^{MC} sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit est une marque de commerce détenue par Markit Group Limited.