

Indice PMI^{MC} RBC de l'industrie manufacturière canadienne

compiled by markit

En association avec l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

Première hausse de la production manufacturière depuis quatre mois

Faits saillants :

- L'enquête de mai met en évidence une très légère reprise de la production
- Stabilisation des ventes à l'export, mais baisse modérée du volume global des nouvelles commandes
- Léger recul des emplois manufacturiers

La production a renoué avec la croissance en mai dans le secteur de la fabrication canadien, mettant ainsi un terme à une période de repli de trois mois. Les ventes à l'export qui se sont stabilisées par rapport au mois dernier ont soutenu cette reprise, et ce, malgré une nouvelle contraction du volume global des nouvelles commandes. Parallèlement, le taux d'inflation des prix des intrants s'est replié à son plus bas niveau depuis janvier, de nombreuses entreprises interrogées signalant cependant les pressions haussières exercées par la baisse des taux de change sur le prix des importations de matières premières.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

Essentiellement soutenu par une modeste hausse de la production, l'indice PMI RBC du secteur manufacturier canadien s'est légèrement redressé au cours du mois et s'inscrit à 49,8 en mai (contre 49,0 en avril). Bien que demeurant en territoire négatif et signalant une très légère détérioration de la conjoncture dans le secteur, l'indice titre affiche néanmoins son plus haut niveau depuis janvier.

Selon l'enquête, les dépenses des clients semblent se stabiliser, notamment sur les marchés étrangers, cette tendance ayant incité les fabricants canadiens à augmenter leurs volumes de production. En effet, si le volume global des nouvelles commandes a continué à reculer en mai – affaibli par une nouvelle baisse des dépenses d'investissement en provenance du secteur de l'énergie –, le taux de contraction s'est toutefois replié par rapport au sommet historique enregistré en avril. Cette atténuation de la baisse du volume

global des nouvelles commandes s'explique par une progression des exportations au cours du mois, les ventes sur les marchés étrangers ayant bénéficié de la dépréciation du taux de change.

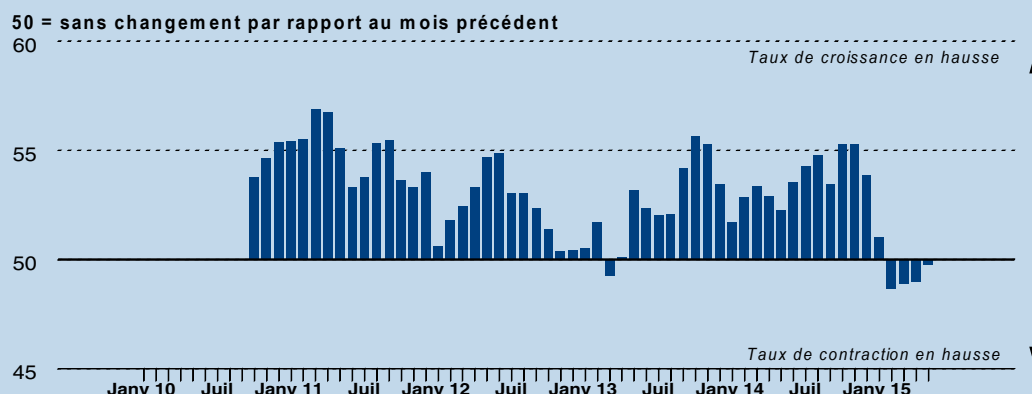
Les derniers résultats mettent en évidence un léger repli des effectifs dans le secteur de la fabrication canadien pour un cinquième mois consécutif. Les entreprises interrogées indiquent généralement avoir effectué des restructurations en réponse à la diminution de leurs charges de travail. L'enquête de mai signale par ailleurs une sixième baisse mensuelle consécutive du volume du travail en cours dans le secteur.

Le ralentissement de la demande sous-jacente a conduit à une gestion prudente des stocks dans les entreprises de fabrication canadiennes. Les stocks pré et post production ont ainsi de nouveau baissé en mai, le taux de contraction des stocks d'achats affichant en outre son deuxième plus haut niveau depuis novembre 2010.

Les délais de livraison des fournisseurs se sont de nouveau allongés en mai malgré un nouveau ralentissement de l'activité achats chez les fabricants canadiens. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs affiche cependant son plus faible niveau depuis près de deux ans.

Sur le front des prix, les coûts des entreprises ont progressé pour un trente-quatrième mois consécutif, les entreprises signalant l'augmentation des prix d'un grand nombre de matières premières, notamment de l'acier. L'inflation a ralenti toutefois par rapport à avril, et affiche son plus faible taux depuis janvier. Les prix sortie d'usine ont quant à eux très faiblement augmenté au cours du mois, les fortes pressions concurrentielles pesant sur le pouvoir de tarification des entreprises et érodant les marges d'exploitation. Le taux d'augmentation des prix de vente s'est néanmoins redressé à un sommet de trois mois.

Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'industrie manufacturière canadienne

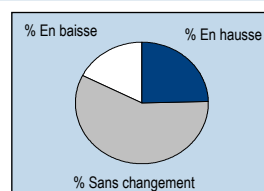
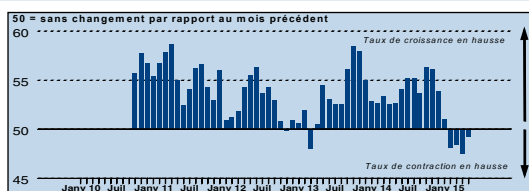
L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants :

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30)

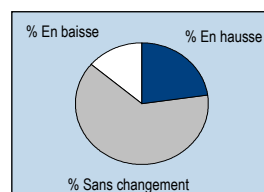
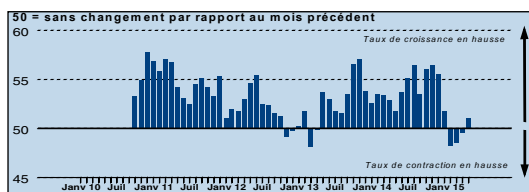
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



L'enquête de mai ne signale qu'un recul marginal du volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens, le renforcement de la demande en provenance de l'étranger ayant, selon certaines entreprises, en partie compensé le fléchissement de la demande interne. L'indice désaisonnalisé des nouvelles commandes s'inscrit sous la barre de 50,0 du sans changement pour un quatrième mois consécutif, le taux de contraction affichant cependant son plus bas niveau de la période de repli en cours.

Production (0.25)

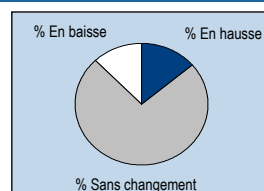
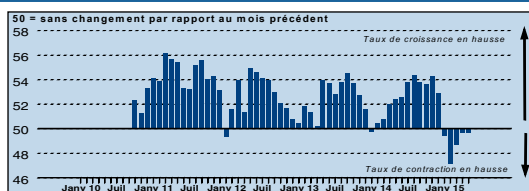
Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



Après trois mois de contraction, les volumes de production ont renoué avec la croissance en mai, l'indice désaisonnalisé ne signalant toutefois qu'une hausse marginale, inférieure à sa moyenne historique. Les entreprises interrogées ayant renforcé leur activité au cours du mois expliquent généralement leur décision par des signes de stabilisation de la demande.

Taille des Effectifs (0.20)

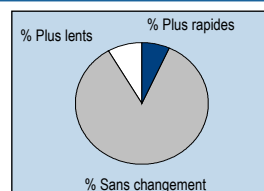
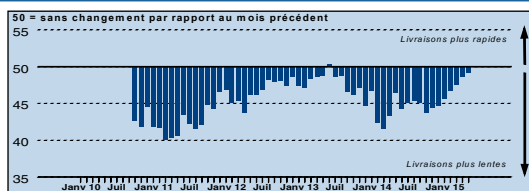
Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



L'indice désaisonnalisé de l'emploi s'inscrit sous la barre de 50,0 du sans changement pour un cinquième mois consécutif en mai, signalant de nouveau une très légère réduction d'effectifs dans le secteur de la fabrication canadien. Les entreprises interrogées expliquent généralement avoir procédé à des restructurations en réponse à l'affaiblissement de la demande.

Délais de livraison (0.15)

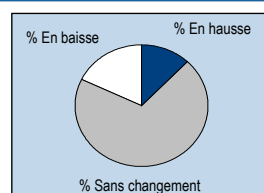
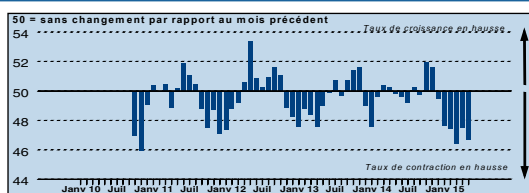
Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les délais de livraison des fournisseurs se sont de nouveau allongés en mai, ainsi qu'en témoigne l'indice désaisonnalisé qui s'inscrit sous la barre de 50,0 du sans changement pour un vingt-troisième mois consécutif. Le taux de détérioration des performances des fournisseurs a cependant fléchi (plus faible niveau de la période d'allongement en cours), la baisse de l'activité achats des fabricants ayant atténué les contraintes de capacité chez les fournisseurs.

Stocks des Achats (0.10)

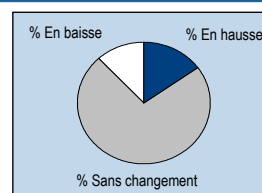
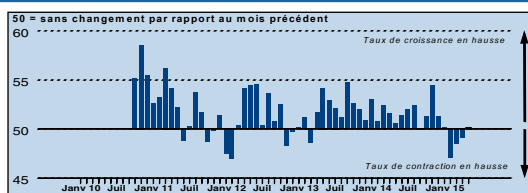
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



L'enquête met en évidence une baisse des stocks d'achats pour un sixième mois consécutif en mai, l'indice désaisonnalisé se repliant en outre à son deuxième plus bas niveau depuis novembre 2010. Cette tendance résulte de politiques volontaires de réduction des stocks que les entreprises interrogées justifient généralement par une baisse du volume des nouvelles commandes au cours des derniers mois ainsi que par une plus grande disponibilité des matières premières chez les fournisseurs.

Commandes à l'export

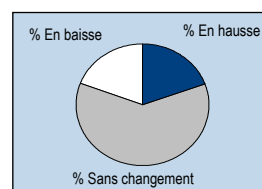
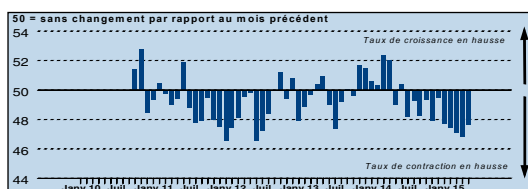
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



L'indice désaisonnalisé des nouvelles commandes à l'export s'inscrit à un niveau très légèrement supérieur au 50,0 du sans changement en mai, signalant une stabilisation des exportations après trois mois consécutifs de repli. Si la dépréciation du taux de change a soutenu la demande en provenance de l'étranger au cours du mois, la baisse des dépenses d'investissement dans le secteur de l'énergie a continué, selon certains répondants, à peser sur le volume des nouvelles commandes.

Stocks de Produits Finis

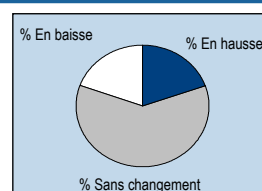
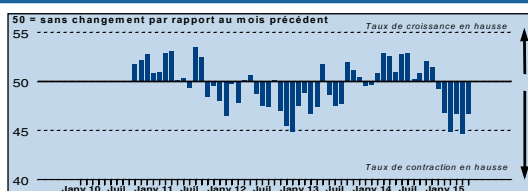
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume des produits finis détenus en stocks dans le secteur de la fabrication canadien a enregistré une nouvelle baisse en mai, le recul des ventes ayant conduit à une gestion prudente des stocks chez les fabricants. L'Indice désaisonnalisé des stocks de produits finis signale cependant un fléchissement du taux de contraction qui affiche son plus bas niveau depuis janvier.

Volume du travail en cours

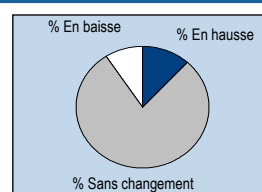
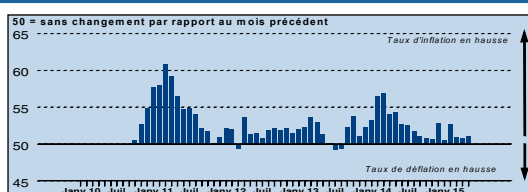
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume du travail en cours a reculé pour un sixième mois consécutif en mai, le taux de contraction fléchissant toutefois par rapport au record historique enregistré en avril. Les entreprises interrogées attribuent principalement cette nouvelle baisse des arriérés de production à un allègement des pressions sur leur capacité opérationnelle.

Prix de Vente

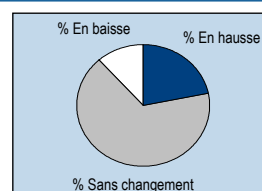
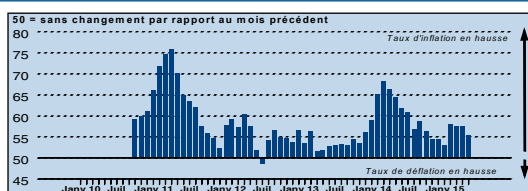
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Prolongeant la tendance observée depuis septembre 2013, les prix de vente des fabricants ont progressé en mai. Bien que se redressant à son plus haut niveau depuis trois mois, l'indice désaisonnalisé ne signale toutefois qu'une hausse modérée. Les entreprises interrogées ayant augmenté leurs tarifs expliquent leur décision par la hausse de leurs coûts. Certains répondants signalent en revanche une érosion de leurs marges due aux pressions concurrentielles.

Prix des Achats

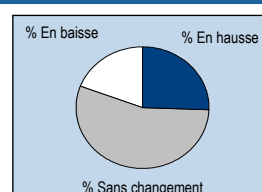
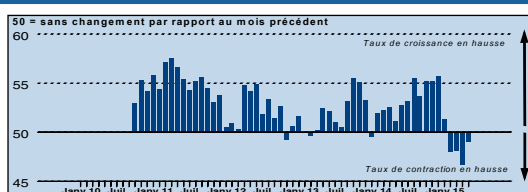
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les hausses de prix se sont poursuivies à un rythme soutenu en mai, les entreprises interrogées attribuant essentiellement cette tendance à l'augmentation du prix des importations résultant de la dépréciation du taux de change au cours des derniers mois. Le taux d'inflation se replie toutefois à son plus bas niveau depuis janvier.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci par rapport au mois dernier.



L'activité achat des fabricants canadiens a ralenti en mai pour un quatrième mois consécutif, l'indice désaisonnalisé ne signalant toutefois qu'une baisse marginale, la plus faible de la période de repli en cours. Les entreprises interrogées expliquent cette nouvelle réduction du volume de leurs achats par des politiques de réduction des stocks et par la diminution de leurs charges de travail.



La Banque Royale du Canada est la plus importante banque au Canada, et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale, au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des produits et services bancaires aux particuliers et aux entreprises, de gestion de patrimoine, d'assurance, aux investisseurs et liés aux marchés des capitaux. Nous comptons environ 78 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 39 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2014, RBC a versé plus de 111 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 76 millions de dollars en dons et 35 millions de dollars sous forme de commandites.



L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. À titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8000 membres oeuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Amanda Cormier

416 542-3860

acormier@scmanational.ca

www.scmanational.ca

markit®

Société diversifiée d'envergure mondiale, Markit est l'un des principaux leaders de l'information financière. La société compte au nombre de ses clients des banques, des fonds d'arbitrage, des gestionnaires d'actifs, des banques centrales, des autorités de réglementation, des contrôleurs financiers, des administrateurs de fonds et des compagnies d'assurance, auxquels elle fournit des produits destinés à renforcer la transparence, réduire les risques et améliorer l'efficacité opérationnelle. Fondée en 2003, la société Markit est aujourd'hui présente dans 10 pays et emploie plus de 3 500 personnes. Les actions de Markit sont cotées au Nasdaq sous le symbole MRKT. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.markit.com

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index* (PMI) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1HG, UK

Tel: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC PMI^{MC} des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index^{MC} et PMIMC^{MC} sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit est une marque de commerce détenue par Markit Group Limited.