

En association avec l'Association canadienne de gestion des achats

Soutenu par une forte expansion de la production et des nouvelles commandes, l'indice PMI RBC affiche en mai un sommet de huit mois

Faits saillants :

- L'indice PMI RBC met en évidence la plus forte amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien depuis septembre dernier
- Forte croissance des nouvelles commandes, soutenue par le raffermissement de la demande
- Quatrième mois consécutif de créations d'emplois

Les données PMI de mai mettent en évidence la plus forte expansion du secteur manufacturier canadien depuis septembre 2011, les entreprises attribuant généralement cette tendance à un raffermissement de la demande. La production et les nouvelles commandes ont fortement progressé au cours du mois, les taux d'expansion de ces deux variables affichant des sommets de cinq mois. Parallèlement, l'emploi manufacturier enregistre en mai un quatrième mois consécutif de hausse, tandis que l'inflation a ralenti tant en ce qui concerne les prix des achats que les prix de vente.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

Conformément à la tendance observée depuis le début de l'enquête en octobre 2010, l'indice PMI RBC se maintient au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement en mai et signale une nouvelle amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien. Se redressant en outre de 53,3 en avril à 54,7, l'indice global PMI affiche, après correction des variations saisonnières, un niveau supérieur à sa moyenne historique (54,3) et signale la plus forte expansion du secteur en huit mois.

Les fabricants canadiens attribuent généralement la croissance du secteur manufacturier à un raffermissement de la demande, environ 37 pour cent des entreprises interrogées signalant une hausse du volume des nouvelles commandes reçues au cours du mois. Les exportations, notamment vers les États-Unis et l'Asie, ayant également progressé depuis le mois dernier, l'enquête met en évidence une forte augmentation du volume global des nouvelles

commandes, qui affiche en mai son plus fort taux de croissance depuis le début de l'année 2012.

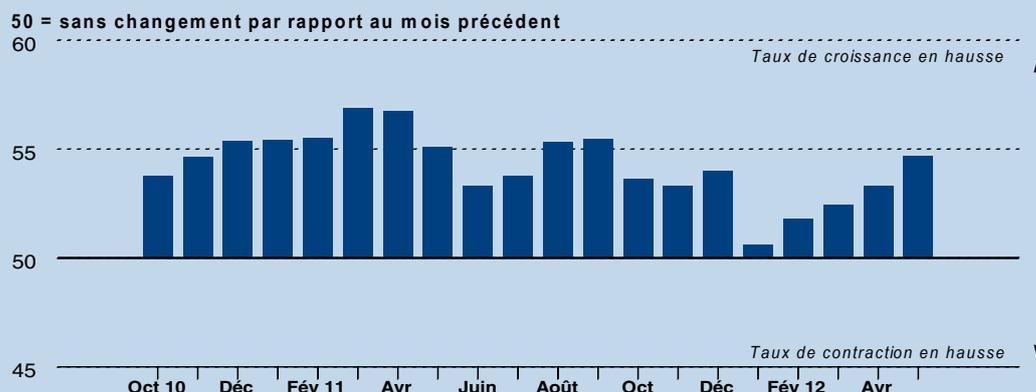
Afin de faire face à la hausse des nouvelles commandes, les entreprises ont renforcé leurs activités en mai. Ainsi, la production a fortement augmenté au cours du mois, le taux de croissance affichant un niveau supérieur à sa moyenne historique. Bien que les entreprises aient puisé dans leurs stocks de produits finis pour honorer certaines commandes, entraînant un léger repli de ces derniers, le volume du travail en cours a augmenté – à un rythme marginal toutefois – au cours de la dernière période d'enquête.

En réponse à l'augmentation des besoins en production, les entreprises interrogées ont de nouveau intensifié leurs achats en mai. Une partie des intrants achetés au cours du mois ayant été stockée, les stocks d'achats ont fortement progressé et affichent leur plus forte hausse des vingt mois d'enquête. Parallèlement, les délais de livraison des fournisseurs se sont de nouveau allongés, le taux de détérioration étant cependant inférieur à celui d'avril.

L'emploi dans le secteur manufacturier canadien enregistre une quatrième hausse mensuelle consécutive en mai, le taux de création de postes affichant un niveau élevé et son plus haut niveau depuis septembre 2011. Près de 27 pour cent des entreprises interrogées indiquent avoir recruté du personnel supplémentaire au cours du mois.

Des taux de change défavorables ainsi que l'augmentation du prix des matières premières ont poussé à la hausse les coûts des entreprises en mai. L'inflation du prix des intrants demeure soutenue malgré un ralentissement par rapport à avril. Les entreprises interrogées ont augmenté leurs prix de vente afin de passer une partie de ces hausses à leurs clients. L'inflation des prix sortie d'usine est cependant modérée et affiche un taux inférieur à sa moyenne historique.

Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'Industrie Manufacturière Canadienne

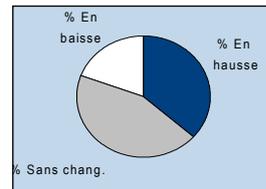
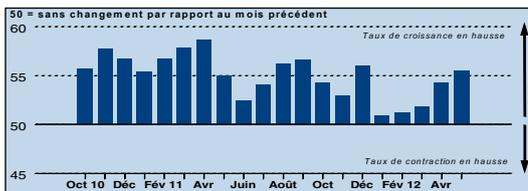
L'Indice *PMI^{MC}* RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants:

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30)

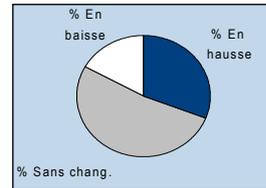
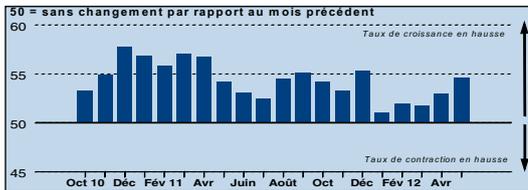
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Après correction des variations saisonnières, le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens a fortement augmenté en mai. Environ 37 pour cent des entreprises interrogées indiquent avoir reçu des commandes en plus grand nombre qu'en avril, tendance qu'elles attribuent généralement à un environnement plus favorable à la demande. La croissance du volume global des nouvelles commandes s'est accélérée pour un quatrième mois consécutif, le taux d'expansion affichant, en mai, son plus haut niveau depuis décembre 2011.

Production (0.25)

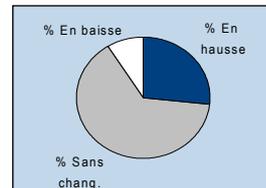
Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



Conformément à la tendance observée depuis le début de l'enquête en octobre 2010, les fabricants canadiens ont de nouveau intensifié leurs activités en mai, les entreprises interrogées attribuant principalement cette tendance à la hausse du volume des nouvelles commandes reçues au cours des derniers mois. L'Indice désaisonnalisé de la Production met en évidence une hausse de la production particulièrement importante, le taux de croissance affichant un niveau supérieur à sa moyenne historique ainsi que son plus haut niveau depuis le début de l'année 2012.

Taille de l'Effectif (0.20)

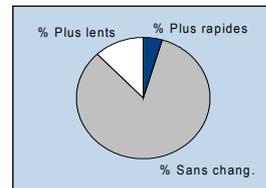
Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



Prolongeant la tendance observée depuis février, l'emploi a progressé en mai dans le secteur manufacturier canadien. Le taux de création de postes atteint en outre son plus haut niveau depuis le début de l'année 2012, signalant une hausse soutenue des effectifs. Près de 27 pour cent des entreprises interrogées indiquent avoir recruté du personnel supplémentaire au cours du mois (contre 9 pour cent d'entre elles signalant des effectifs en baisse), généralement en réponse à la hausse des besoins en production.

Délais de Livraison (0.15)

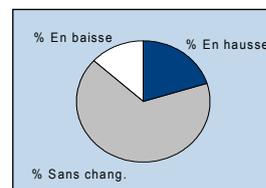
Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé des Délais de Livraison des Fournisseurs se maintient au-dessous de la barre de 50,0 du sans changement en mai, mettant en évidence une nouvelle détérioration de ces délais. Les entreprises interrogées expliquent que les fournisseurs ne disposent pas de stocks suffisants pour faire face à l'augmentation de la demande en intrants. Bien que s'inscrivant à un plus haut de quatre mois, l'indice met en évidence une forte détérioration des délais de livraison des fournisseurs.

Stocks des Achats (0.10)

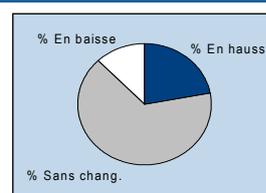
Q. Veuillez comparer vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume des intrants détenus en stock chez les fabricants canadiens est en hausse pour un deuxième mois consécutif en mai, tendance que les entreprises interrogées attribuent généralement à l'augmentation des besoins en production. L'Indice désaisonnalisé se redresse en outre et atteint son plus haut niveau des 20 mois d'enquête, mettant en évidence une forte hausse du niveau des stocks d'achats.

Commandes à l'export

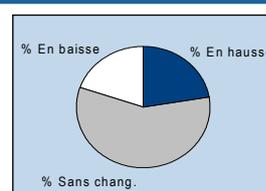
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens signalent une troisième hausse mensuelle consécutive de leurs exportations en mai, le taux de croissance se redressant par rapport à avril et affichant un sommet de 14 mois, mettant en évidence une forte expansion des ventes à l'export. Vingt-deux pour cent des entreprises interrogées signalent une augmentation du volume des nouvelles commandes à l'export, notamment en provenance des États-Unis et d'Asie.

Stocks de Produits Finis

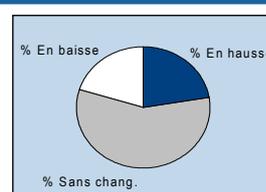
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les dernières données de l'enquête mettent en évidence un nouveau repli des stocks de produits finis, les répondants expliquant avoir puisé dans leurs stocks pour honorer certaines commandes en mai. Toutefois, le taux de contraction n'est que marginal, l'Indice désaisonnalisé des Stocks de Produits Finis s'inscrivant à un niveau inférieur, mais très proche de la barre de 50,0 du sans changement.

Volume du Travail en Cours

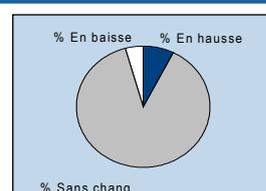
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens signalent une hausse – marginale toutefois – de leurs arriérés de production en mai. Environ 22 pour cent des entreprises interrogées signalent une hausse du volume du travail en cours (contre 20 pour cent d'entre elles constatant une baisse) et attribuent généralement cette tendance à l'augmentation du volume des nouvelles commandes, ainsi que, pour certaines d'entre elles, à la détérioration des délais de livraison des fournisseurs.

Prix de Vente

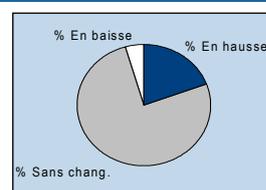
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Pour un deuxième mois consécutif, les prix de vente des produits manufacturés canadiens ont augmenté en mai, le taux d'inflation étant toutefois modéré et inférieur à sa moyenne historique. Environ 7 pour cent des entreprises interrogées indiquent avoir augmenté leurs prix sortie d'usine au cours du mois, généralement afin de passer à leurs clients la hausse du prix de leurs intrants.

Prix des Achats

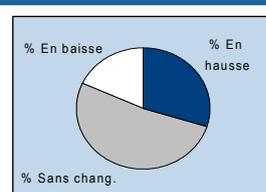
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les entreprises interrogées signalent en mai une nouvelle hausse du prix de leurs intrants, qu'elles attribuent d'une part à l'augmentation du prix de certaines matières premières, notamment les métaux, le bois et les carburants, et d'autre part à des taux de change défavorables. Bien que demeurant soutenue, l'inflation a ralenti par rapport à avril et affiche un niveau inférieur à sa moyenne historique.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé du Volume des Achats se maintient au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement, signalant une hausse de l'activité achats chez les fabricants canadiens, tendance que les entreprises interrogées attribuent à la croissance du volume des nouvelles commandes. Bien que demeurant élevé, le taux de croissance du volume des intrants a légèrement fléchi par rapport à avril.



La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. La Banque Royale du Canada est la plus importante banque du Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et de banque d'investissement et des services de traitement des opérations. Elle compte environ 74 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 51 autres pays.

Pour de plus amples renseignements, visitez le site

www.rbc.com



L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Cori Ferguson

416 542-9129

cferguson@pmac.ca

www.pmac.ca



Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 300 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers.

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index^{MC} (PMI^{MC})* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1HG, UK

Tél: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC *PMI^{MC}* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés au contenu de l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index^{MC}* et *PMI^{MC}* sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.