

Communiqué de presse

Soutenu par une forte expansion de la production et des nouvelles commandes, l'indice *PMI*^{MC} RBC affiche en mai un sommet de huit mois

Le 1^{er} juin 2012 – La conjoncture dans le secteur manufacturier canadien enregistre en mai sa plus forte amélioration en huit mois, comme l'indique l'**indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice *PMI*^{MC} RBC)**, une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). L'indice *PMI* RBC constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

L'indice global **PMI RBC** – un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier – met en évidence une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien en mai. Se redressant de 53,3 en avril à 54,7, un niveau légèrement supérieur à la moyenne historique (54,3), l'indice signale la plus forte expansion du secteur depuis septembre 2011.

L'indice *PMI* RBC met en évidence une nouvelle augmentation de la production et des nouvelles commandes en mai, tendance que les entreprises attribuent généralement à un raffermissement de la demande. Ces deux variables enregistrent en outre une forte progression, les taux de croissance affichant leur plus haut niveau depuis le début de l'année 2012. L'emploi manufacturier enregistre en mai un quatrième mois consécutif de hausse, tandis que l'inflation a ralenti tant en ce qui concerne les prix des achats que les prix de vente.

« *Le secteur canadien de la fabrication a maintenu sa vigueur au cours des derniers mois, malgré le contexte d'incertitude et de ralentissement présent dans nombre d'autres régions du monde. La progression de l'emploi dans l'ensemble du secteur a été particulièrement forte depuis le début de l'année, et on y a enregistré la hausse la plus rapide du taux global de création d'emplois depuis septembre 2011, a déclaré **Craig Wright**, premier vice-président et économiste en chef, RBC. Le secteur de la fabrication joue un rôle de premier plan dans la croissance économique du pays, et nous prévoyons une croissance de 2,6 % du PIB au Canada en 2012.* »

En plus de produire [l'indice global *PMI* RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en mai :

- L'indice *PMI* RBC met en évidence la plus forte amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien depuis septembre dernier
- Forte croissance des nouvelles commandes, soutenue par le raffermissement de la demande
- Quatrième mois consécutif de création d'emplois

Les fabricants canadiens attribuent généralement la croissance du secteur manufacturier à un raffermissement de la demande, environ 37 pour cent des entreprises interrogées signalant une hausse du **volume des nouvelles commandes** reçues au cours du mois. Le **volume des nouvelles commandes à l'export**, notamment vers les États-Unis et l'Asie, ayant également progressé depuis le mois dernier, l'enquête met en évidence une forte augmentation du volume global des nouvelles commandes, qui affiche en mai son plus fort taux de croissance depuis le début de l'année 2012.

Afin de faire face à la hausse des nouvelles commandes, les entreprises ont renforcé leurs activités en mai. Ainsi, la **production** a fortement augmenté au cours du mois, le taux de croissance affichant un niveau supérieur à sa moyenne historique. Bien que les entreprises aient puisé dans leurs **stocks de produits finis** pour honorer certaines commandes, entraînant un léger repli de ces derniers, le **volume du travail en cours** a augmenté – à un rythme marginal toutefois – au cours de la dernière période d'enquête.

En réponse à l'augmentation des besoins en production, les entreprises interrogées ont de nouveau intensifié leurs **achats** en mai. Une partie des intrants achetés au cours du mois ayant été stockée, les **stocks d'achats** ont fortement progressé et affichent leur plus forte hausse des vingt mois d'enquête. Parallèlement, les **délais de livraison des fournisseurs** se sont de nouveau allongés, le taux de détérioration étant cependant inférieur à celui d'avril.

L'**emploi** dans le secteur manufacturier canadien enregistre une quatrième hausse mensuelle consécutive en mai, le taux de création de postes affichant un niveau élevé et son plus haut niveau depuis septembre 2011. Près de 27 pour cent des entreprises interrogées indiquent avoir recruté du personnel supplémentaire au cours du mois.

Des taux de change défavorables ainsi que l'augmentation du prix des matières premières ont poussé à la hausse les coûts des entreprises en mai. L'inflation du **prix des intrants** demeure soutenue malgré un ralentissement par rapport à avril. Les entreprises interrogées ont augmenté leurs **prix de vente** afin de passer une partie de ces hausses à leurs clients. L'inflation des prix sortie d'usine est cependant modérée et affiche un taux inférieur à sa moyenne historique.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- Les données PMI de mai signalent une amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier des quatre régions étudiées par l'enquête, la plus forte croissance étant, comme en avril, enregistrée au **Québec**.
- Ce sont les fabricants exerçant leurs activités au **Québec** qui signalent la plus forte progression des nouvelles commandes, tandis que la plus faible expansion est enregistrée dans la région **Alberta et Colombie-Britannique**.
- Les effectifs ont augmenté dans les quatre régions étudiées par l'enquête en mai, le plus fort taux de croissance de l'emploi étant enregistré au **Québec**.
- Ce sont les fabricants exerçant leurs activités en **Ontario** qui signalent la plus forte inflation des prix des achats.

« Le secteur manufacturier canadien enregistre sa plus forte expansion depuis septembre 2011, les taux de croissance de la production et des nouvelles commandes affichant des sommets de cinq mois. Les entreprises signalent également une importante augmentation de leurs exportations. Il s'agit de la plus forte hausse du volume des nouvelles commandes à l'export depuis mars 2011, le Canada ayant bénéficié d'un raffermissement de la demande aux États-Unis et en Asie a déclaré **Cheryl Paradowski**, présidente et chef de la direction de l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). Malgré un ralentissement par rapport à avril, l'inflation des prix des intrants reste soutenue, les entreprises interrogées mentionnant plus particulièrement la hausse du prix des métaux, du bois et des carburants. »

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Elyse Lalonde, directrice, Communications, Canada

RBC Marchés des Capitaux

Téléphone : 1 416 842-5635

Courriel : elyse.lalonde@rbc.com

Association canadienne de gestion des achats

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Téléphone : 1 416 542-9120

Courriel : cparadowski@pmac.ca

Cori Fergusson, directrice des relations publiques et des communications

Téléphone : 1 416 542-9129

Courriel : cferguson@pmac.ca**Markit**

Mark Wingham, économiste

Téléphone : (44) 1491-461-004

Courriel : mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Communications

Téléphone : (44) 20-7264-6283 / (44) 782-7891-072

Courriel : rachel.harling@markit.com**Notes aux éditeurs :**

L'indice PM^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PM^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'indice des directeurs d'achat (PMI) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

A propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. La Banque Royale du Canada est la plus importante banque du Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et de banque d'investissement et des services de traitement des opérations. Elle compte environ 74 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 51 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

À propos de l'Association canadienne de gestion des achats

L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.pmac.ca/fr.

À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 300 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com.

À propos des indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (*PMI*^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*^{MC} et *PMI*^{MC} sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.