

En association avec l'Association canadienne de gestion des achats

Renforcement de la croissance de la production et des nouvelles commandes, qui affichent leur plus forte expansion depuis le début de l'année 2012

Faits saillants :

- Bien qu'à un sommet de quatre mois, l'Indice PMI RBC demeure inférieur à sa moyenne historique
- Soutenue par le raffermissement de la demande, la croissance du volume global des nouvelles commandes et des exportations se poursuit
- Plus faibles créations d'emplois en trois mois

Les données PMI d'avril mettent en évidence la plus forte amélioration de la conjoncture depuis le début de l'année 2012 dans le secteur manufacturier canadien. Les fabricants canadiens signalent une augmentation simultanée de la production et des nouvelles commandes - plus particulièrement des exportations, qui progressent fortement et affichent leur plus fort taux de croissance depuis un an - et attribuent généralement cette tendance à un raffermissement de la demande. Ils indiquent également avoir recruté du personnel supplémentaire, le taux de création d'emplois affichant toutefois son plus bas niveau en trois mois. Parallèlement, le taux d'inflation des prix des intrants atteint son plus haut niveau depuis août dernier.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

L'indice global PMI se maintient au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement et signale une nouvelle amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien en avril. À 53,3 contre 52,4 en mars, l'indice PMI met en évidence une croissance soutenue du secteur manufacturier, le taux d'expansion atteignant en outre son plus haut niveau depuis le début de l'année 2012. L'indice demeure toutefois inférieur à sa moyenne historique.

Les entreprises attribuent principalement l'amélioration de la conjoncture à un raffermissement de la demande et à l'obtention de nouveaux contrats en avril, environ 35 pour cent des répondants signalant une augmentation du volume des nouvelles commandes reçues au cours du mois. Le taux de croissance des nouvelles commandes se redresse en outre par rapport à mars et affiche

un sommet de quatre mois. Les nouvelles commandes reçues de l'étranger, notamment des États-Unis, ont également fortement progressé.

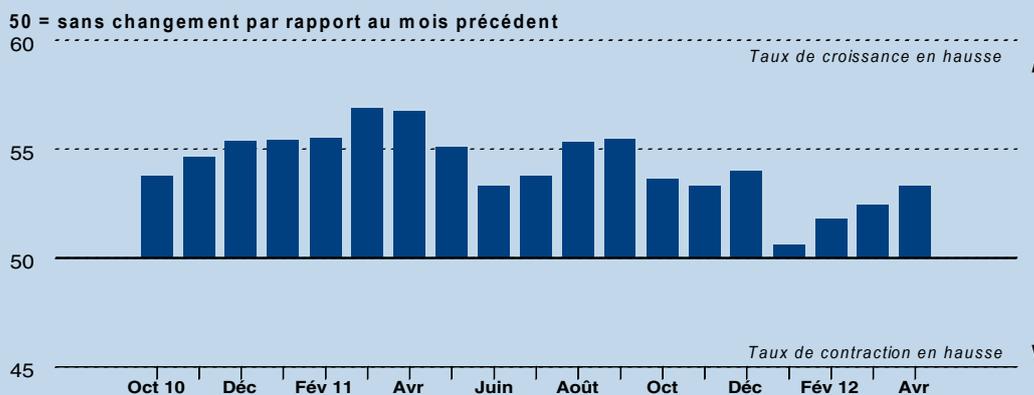
En réponse à l'augmentation des nouvelles commandes, et conformément à la tendance observée depuis le début de l'enquête en octobre 2010, les fabricants canadiens ont intensifié leur activité en avril, la production affichant sa plus forte hausse depuis décembre dernier. Ils indiquent également avoir répondu au raffermissement de la demande en puisant dans leurs stocks de produits finis, dont le niveau se replie pour un dixième mois consécutif. Parallèlement, le volume du travail en cours est resté pratiquement stable en avril.

Les fabricants canadiens ont fortement intensifié leurs achats au cours du mois. Pour la première fois depuis août 2011, ils signalent également une hausse des stocks d'intrants. Parallèlement, les délais de livraison des fournisseurs se sont de nouveau allongés en avril, le taux de détérioration affichant son plus haut niveau en sept mois.

L'emploi enregistre une troisième hausse mensuelle consécutive en avril, les entreprises ayant recruté du personnel supplémentaire en réponse à l'augmentation des besoins en production. Les créations d'emplois ont cependant ralenti par rapport à mars, le taux de croissance affichant son plus faible niveau de l'actuelle période d'expansion ainsi qu'un niveau inférieur à sa moyenne historique.

Les prix des intrants, notamment des carburants et des matières premières, ont de nouveau fortement augmenté en avril, le taux d'inflation affichant un sommet de huit mois. Après s'être légèrement repliés en mars, les prix de vente ont également fortement progressé au cours du mois, les entreprises ayant augmenté leurs tarifs afin de passer les hausses du prix des intrants à leurs clients.

Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'Industrie Manufacturière Canadienne

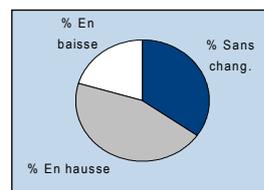
L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants:

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30)

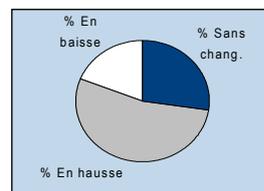
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Après correction des variations saisonnières, l'enquête met en évidence une augmentation du volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens en avril. Environ 35 pour cent des entreprises interrogées signalent une hausse de leurs ventes, qu'elles attribuent généralement à un raffermissement de la demande et à l'obtention de nouveaux contrats. Les nouvelles commandes enregistrent en outre leur plus forte croissance depuis le début de l'année 2012, l'Indice des Nouvelles Commandes ayant progressé de plus de deux points par rapport au mois dernier.

Production (0.25)

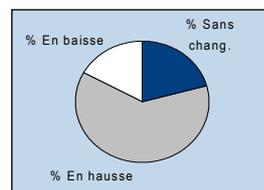
Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens ont renforcé leur activité en avril, prolongeant ainsi la tendance observée depuis le début de l'enquête en octobre 2010. L'augmentation de la production, signalée par environ 27 pour cent des entreprises interrogées, est importante et généralement attribuée à une augmentation du volume des nouvelles commandes au cours du mois. Bien qu'affichant son plus haut niveau depuis décembre dernier, le taux de croissance de la production est cependant inférieur à sa moyenne historique.

Taille de l'Effectif (0.20)

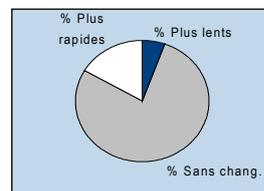
Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



L'emploi dans le secteur manufacturier canadien enregistre en avril une troisième hausse mensuelle consécutive, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à l'augmentation de la production. Il s'agit cependant de la plus faible hausse des effectifs de l'actuelle période de croissance de l'emploi, le taux de création de postes étant en outre inférieur à sa moyenne historique. Certains répondants indiquent que les salariés ayant quitté l'entreprise n'ont pas été remplacés en avril.

Délais de Livraison (0.15)

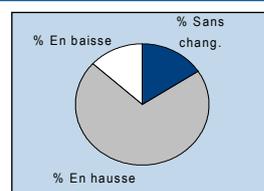
Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé des Délais de Livraison se maintient sous la barre de 50,0 du sans changement en avril, signalant un nouvel allongement des délais de livraison des fournisseurs. L'indice se replie en outre à un creux de sept mois, signalant une forte détérioration des délais de livraison. Les entreprises interrogées attribuent cette tendance au renforcement de la demande en intrants et aux tensions sur les stocks des fournisseurs qui en résultent.

Stocks des Achats (0.10)

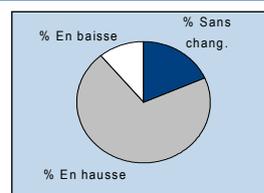
Q. Veuillez comparer vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Pour la première fois depuis août 2011, les données de l'enquête mettent en évidence une hausse des stocks d'intrants en avril. Cette tendance est signalée par près de 16 pour cent des entreprises interrogées, qui l'attribuent généralement aux augmentations des nouvelles commandes enregistrées au cours des derniers mois. Bien que marginal, le taux de croissance des stocks affiche son troisième plus haut niveau des 19 mois d'enquête.

Commandes à l'export

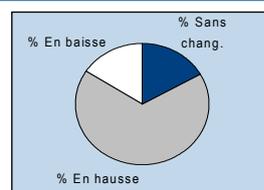
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens signalent une forte augmentation de leurs exportations en avril. L'Indice désaisonnalisé des Nouvelles Commandes à l'Export a en effet progressé d'environ 4 points par rapport à mars et affiche son plus haut niveau en un an. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à l'obtention de nouveaux contrats, notamment en provenance des États-Unis.

Stocks de Produits Finis

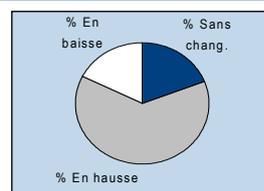
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Pour un dixième mois consécutif, les fabricants canadiens ont réduit leurs stocks de produits finis en avril, les répondants expliquant avoir honoré certaines de leurs nouvelles commandes en puisant dans leurs stocks post production au cours du mois. Le repli est cependant marginal, le taux de contraction des stocks de produits finis affichant son plus bas niveau depuis octobre dernier.

Volume du Travail en Cours

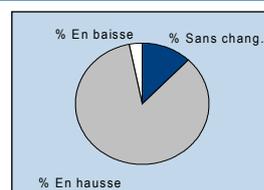
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens signalent un volume d'arriérés de production pratiquement identique à celui du mois dernier, l'Indice désaisonnalisé du Volume du Travail en Cours s'inscrivant en avril à un niveau à peine supérieur à la barre de 50,0 du sans changement. Les entreprises faisant état d'une augmentation du travail en cours l'attribuent généralement à la hausse des nouvelles commandes, tandis que celles indiquant une baisse l'expliquent par les améliorations récemment apportées à leur processus de production.

Prix de Vente

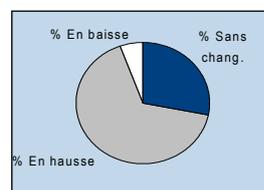
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Après avoir légèrement baissé en mars, le prix de vente moyen des produits manufacturés canadiens a fortement augmenté au cours du mois, le taux d'inflation affichant son plus haut niveau depuis août 2011. Environ 12 pour cent des entreprises interrogées indiquent avoir augmenté leurs tarifs, généralement afin de passer la hausse des prix des matières premières à leurs clients.

Prix des Achats

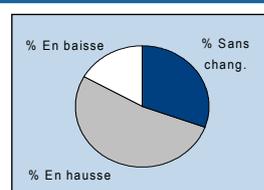
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Conformément à la tendance amorcée en octobre 2010, les prix des intrants ont de nouveau augmenté en avril, les entreprises interrogées mentionnant plus particulièrement la hausse du prix des carburants et des matières premières telles que les résines et les métaux. La hausse est en outre importante, le taux d'inflation des prix des intrants affichant un sommet de huit mois.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Refletant la hausse de la production, le volume des achats des fabricants canadiens a augmenté en avril, 31 pour cent des répondants indiquant avoir intensifié leur activité achats au cours de la dernière période d'enquête. En outre, l'Indice désaisonnalisé du Volume des Achats s'est fortement redressé par rapport à mars, atteignant un sommet de sept mois et mettant en évidence une importante augmentation du volume d'intrants achetés par les entreprises manufacturières.



La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. La Banque Royale du Canada est la plus importante banque du Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et de banque d'investissement et des services de traitement des opérations. Elle compte environ 74 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de près de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 55 autres pays.

Pour de plus amples renseignements, visitez le site

www.rbc.com



L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Cori Ferguson

416 542-9129

cferguson@pmac.ca

www.pmac.ca



Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 300 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers.

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index^{MC} (PMI^{MC})* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1HG, UK

Tél: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC *PMI^{MC}* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés au contenu de l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index^{MC}* et *PMI^{MC}* sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.