

Communiqué de presse

Indice PMI^{MC} des directeurs d'achats
INFORMATION CONFIDENTIELLE DE NATURE COMMERCIALE
NE PAS DIFFUSER AVANT 9 h 30, HE, le 1^{er} mai 2012

L'indice PMI^{MC} RBC poursuit son ascension en avril, soutenu par un renforcement de la croissance de la production et des nouvelles commandes, qui affichent leur plus forte expansion depuis le début de l'année 2012

Le 1^{er} mai 2012 – La conjoncture enregistre en avril sa plus forte amélioration depuis le début de l'année 2012 dans le secteur manufacturier canadien, comme l'indique l'**indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PMI^{MC} RBC)**, une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). L'indice PMI RBC constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

L'indice global **PMI RBC** – un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier – signale une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien. À 53,3 contre 52,4, l'indice PMI affiche son plus haut niveau en quatre mois, niveau qui demeure cependant inférieur à la moyenne historique.

L'indice PMI RBC met en évidence une augmentation simultanée de la production et des nouvelles commandes en avril - plus particulièrement des exportations, qui progressent fortement et affichent leur plus fort taux de croissance depuis un an. Les fabricants canadiens attribuent généralement cette tendance à un raffermissement de la demande. Ils indiquent également avoir recruté du personnel supplémentaire en avril, le taux de création d'emplois affichant toutefois son plus bas niveau en trois mois. Parallèlement, le taux d'inflation des prix des intrants atteint son plus haut niveau depuis août dernier.

*« La conjoncture dans le secteur canadien de la fabrication depuis le début de l'année est des plus positives, notamment en raison d'une forte production et d'une croissance du volume des nouvelles commandes à l'exportation qui, en avril, ont affiché la plus forte progression depuis le début de 2012, a déclaré **Craig Wright**, premier vice-président et économiste en chef, RBC. Le secteur canadien de la fabrication devrait continuer de profiter du raffermissement de l'économie américaine, qui se traduit par une demande croissante pour les principales exportations du Canada, notamment les automobiles, la machinerie et le bois d'œuvre. »*

En plus de produire [l'indice global PMI RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en avril :

- Bien qu'à un sommet de quatre mois, l'Indice PMI RBC demeure inférieur à sa moyenne historique
- Soutenue par le raffermissement de la demande, la croissance du volume global des nouvelles commandes et des exportations se poursuit
- Plus faibles créations d'emplois en trois mois

Les entreprises attribuent principalement l'amélioration de la conjoncture à un raffermissement de la demande et à l'obtention de nouveaux contrats en avril, environ 35 pour cent des répondants signalant une augmentation du volume des **nouvelles commandes** reçues au cours du mois. Le taux de croissance des nouvelles commandes se

redresse en outre par rapport à mars et affiche un sommet de quatre mois. Les **nouvelles commandes à l'export**, notamment celles en provenance des États-Unis, ont également fortement progressé.

En réponse à l'augmentation des nouvelles commandes, et conformément à la tendance observée depuis le début de l'enquête en octobre 2010, les fabricants canadiens ont intensifié leur activité en avril, la **production** affichant sa plus forte hausse depuis décembre dernier. Ils indiquent également avoir répondu au raffermissement de la demande en puisant dans leurs **stocks de produits finis**, dont le niveau se replie pour un dixième mois consécutif. Parallèlement, le **volume du travail en cours** est resté pratiquement stable en avril.

Les fabricants canadiens ont fortement intensifié leurs **achats d'intrants** au cours du mois. Pour la première fois depuis août 2011, ils signalent également une hausse des **stocks d'intrants**. Parallèlement, les **délais de livraison des fournisseurs** se sont de nouveau allongés en avril, le taux de détérioration affichant son plus haut niveau en sept mois.

L'emploi enregistre une troisième hausse mensuelle consécutive en avril, les entreprises ayant recruté du personnel supplémentaire en réponse à l'augmentation des besoins en production. Les **créations d'emplois** ont cependant ralenti par rapport à mars, le taux de croissance affichant son plus faible niveau de l'actuelle période d'expansion, ainsi qu'un niveau inférieur à sa moyenne historique.

Les prix des achats, notamment des carburants et des matières premières, ont de nouveau fortement augmenté en avril, le taux d'**inflation des prix des intrants** affichant un sommet de huit mois. Après s'être légèrement repliés en mars, les **prix de vente** ont également fortement progressé au cours du mois, les entreprises ayant augmenté leurs tarifs afin de passer les hausses du prix des intrants à leurs clients.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- Les données PMI d'avril signalent une amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier des quatre régions étudiées par l'enquête, la plus forte croissance étant enregistrée au **Québec**.
- Ce sont les fabricants exerçant leurs activités au **Québec** qui signalent la plus forte progression de leurs nouvelles commandes, tandis que la plus faible expansion est enregistrée dans la région **Alberta et Colombie-Britannique**.
- De nouveaux emplois ont été créés dans trois des quatre régions étudiées par l'enquête, la région **Alberta et Colombie-Britannique** étant la seule exception.
- Ce sont les fabricants exerçant leurs activités en **Ontario** qui signalent la plus forte inflation tant des prix des achats que des prix de vente.

« Signes encourageants pour le secteur manufacturier canadien, le dernier rapport PMI RBC met en évidence une forte progression de la production et des nouvelles commandes au cours du mois, les fabricants signalant également un renforcement de la croissance des exportations, lié notamment à un raffermissement de la demande en provenance des États-Unis, a déclaré **Cheryl Paradowski**, présidente et chef de la direction de l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). L'intensification de la production a entraîné une augmentation des achats d'intrants et une première hausse des stocks d'achats depuis août 2011, contribuant ainsi à un nouvel allongement des délais de livraison des fournisseurs. Bien que mettant en évidence en avril la plus forte amélioration de la conjoncture depuis le début de l'année 2012, l'Indice PMI RBC demeure inférieur à sa moyenne historique. »

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Gillian McArdle, chef des communications, Canada

RBC Marchés des Capitaux

Téléphone : 1 416 842-4231

Courriel : gillian.mcardle@rbc.com

Association canadienne de gestion des achats

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Téléphone : 1 416 542-9120

Courriel : cparadowski@pmac.ca

Cori Fergusson, directrice des relations publiques et des communications

Téléphone : 1 416 542-9129

Courriel : cferguson@pmac.ca**Markit**

Mark Wingham, économiste

Téléphone : (44) 1491-461-004

Courriel : mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Communications

Téléphone : (44) 20-7264-6283 / (44) 782-7891-072

Courriel : rachel.harling@markit.com**Notes aux éditeurs :**

L'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PMI^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'indice des directeurs d'achat (PMI) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

À propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY aux bourses de Toronto et de New York) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. RBC est la plus grande banque du Canada par sa capitalisation boursière et son actif, et est l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale par sa capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et de banque d'investissement et des services de traitement des opérations. Elle compte environ 74 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de près de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 51 autres pays. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.rbc.com.

À propos de l'Association canadienne de gestion des achats

L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.pmac.ca/fr.

À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 300 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com.

À propos des indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (*PMI*^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*^{MC} et *PMI*^{MC} sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.