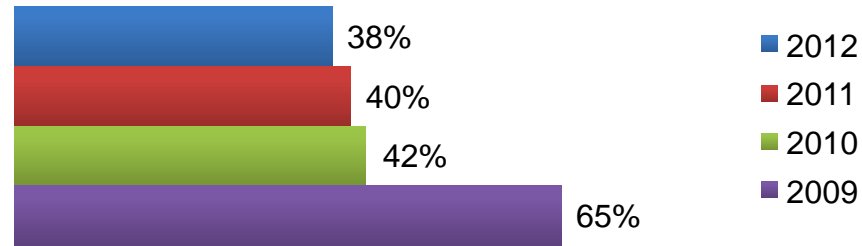
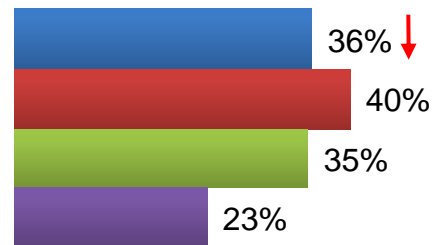


Perception à l'égard du marché de l'habitation

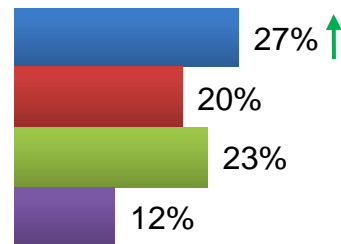
Marché acheteur - où les acheteurs ont l'avantage car le nombre de maisons à vendre est supérieur au nombre d'acheteurs



Marché équilibré



Marché vendeur - où les vendeurs ont l'avantage car le nombre d'acheteurs est supérieur au nombre de maisons à vendre



Marché acheteur par région

	2010	2011	2012
Alberta	44%	57%	55%
Prov. de l'Atl.	46%	54%	52%
C.-B.	48%	48%	45%
Ontario	44%	40%	34%
Québec	40%	30%	35%
Man./Sask.	15%	18%	16%

