

En association avec l'Association canadienne de gestion des achats

Soutenu par une amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien, l'indice PMI RBC atteint son plus haut niveau depuis le début de l'année 2012

Faits saillants :

- Croissance modérée de la production et des nouvelles commandes en mars
- Plus fortes créations d'emplois depuis novembre dernier
- Première baisse du prix de vente moyen depuis le début de l'enquête il y a 18 mois

La conjoncture s'est améliorée en mars dans le secteur manufacturier canadien. Les données PMI mettent en évidence la plus forte croissance du secteur depuis le début de l'année 2012, cette tendance résultant essentiellement d'un raffermissement de la demande. Les fabricants canadiens signalent une augmentation simultanée des nouvelles commandes et de la production au cours du mois, cette dernière variable affichant toutefois son deuxième plus faible taux de croissance depuis le début de l'enquête il y a 18 mois. Parallèlement, l'emploi enregistre en mars sa plus forte progression en quatre mois, tandis que l'inflation du prix des intrants a ralenti par rapport à février.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

L'indice global PMI s'inscrit en mars au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement et met en évidence une légère amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien. À 52,4 contre 51,8 en février, l'indice signale la plus forte croissance du secteur depuis le début de l'année 2012. Toutefois, l'indice global PMI affiche pour l'ensemble du premier trimestre sa plus faible moyenne depuis le début de l'enquête en octobre 2010 (51,6).

Les entreprises attribuent généralement cette amélioration de la conjoncture à un raffermissement de la demande. Les nouvelles commandes ont en effet légèrement progressé en mars, le taux de croissance affichant un sommet de trois mois. En outre, après avoir reculé en janvier et en février, les exportations ont enregistré une hausse marginale au cours du mois.

En réponse au renforcement de la demande et conformément à

la tendance observée depuis le début de l'enquête, les fabricants canadiens ont intensifié leur activité au cours du mois, le taux de croissance de la production affichant toutefois son deuxième plus faible niveau historique. Les entreprises interrogées indiquent également avoir répondu à l'augmentation des nouvelles commandes en puisant dans leurs stocks de produits finis. Parallèlement, le volume du travail en cours a légèrement reculé par rapport au mois dernier.

Les entreprises interrogées ont intensifié leur activité achats en mars, la hausse du volume des achats étant cependant marginale et la plus faible des 18 mois d'enquête. Parallèlement, les stocks d'intrants ont reculé pour un septième mois consécutif, les répondants faisant généralement état de politiques de réduction des stocks. Les délais de livraison se sont de nouveau allongés au cours du mois, tendance que les répondants attribuent généralement aux difficultés des fournisseurs à faire face au renforcement de la demande.

L'emploi a fortement progressé en mars dans le secteur manufacturier canadien, le taux de création d'emplois affichant son plus haut niveau depuis novembre dernier. Environ 20 pour cent des entreprises interrogées indiquent avoir recruté du personnel supplémentaire, contre 11 pour cent d'entre elles signalant des réductions d'effectifs.

Les fabricants canadiens signalent une hausse du prix des intrants en mars, notamment des carburants, de l'acier et des résines. Bien que demeurant élevé, le taux d'inflation affiche son plus faible niveau depuis trois mois. Parallèlement, l'enquête met en évidence, pour la première fois depuis le début du recueil des données, une baisse des prix de vente des produits manufacturés canadiens, tendance que les répondants attribuent généralement à une intensification des pressions concurrentielles.

Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'Industrie Manufacturière Canadienne

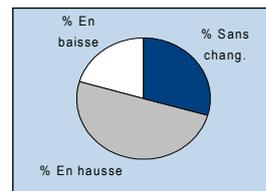
L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants:

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30)

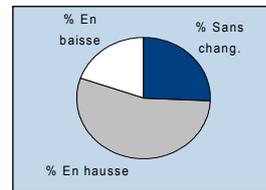
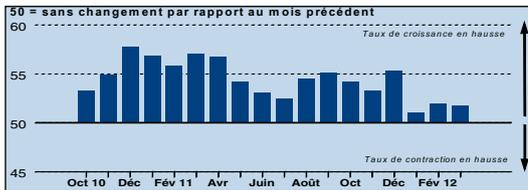
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens a de nouveau augmenté en mars, environ 30 pour cent des entreprises interrogées signalant une hausse qu'elles attribuent généralement à un raffermissement de la demande et à l'obtention de nouveaux contrats. Il s'agit de la plus forte augmentation du volume des nouvelles commandes enregistrée depuis le début de l'année 2012, le taux de croissance demeurant toutefois inférieur à sa moyenne historique.

Production (0.25)

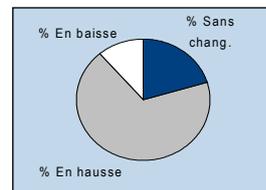
Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



Conformément à la tendance enregistrée depuis le début de l'enquête en octobre 2010, la production manufacturière canadienne a augmenté en mars, cette hausse reflétant essentiellement un raffermissement de la demande. La croissance de la production a toutefois légèrement ralenti par rapport au mois de février et affiche son deuxième plus faible niveau historique.

Taille de l'Effectif (0.20)

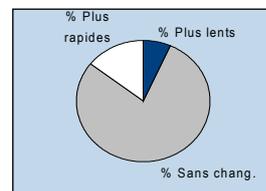
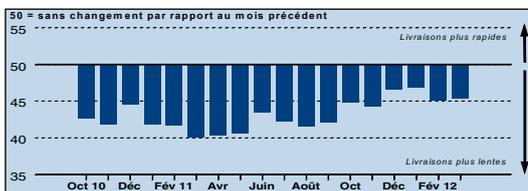
Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé de l'Emploi s'inscrit en mars au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement et signale une forte progression des effectifs dans le secteur manufacturier canadien au cours du mois. En hausse par rapport à février, l'indice affiche en outre un sommet de quatre mois. Les entreprises ayant recruté du personnel supplémentaire (environ un répondant sur cinq) expliquent généralement avoir ainsi répondu à l'augmentation des besoins en production.

Délais de Livraison (0.15)

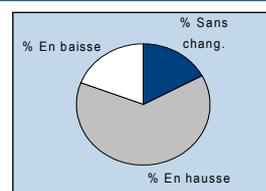
Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les délais de livraison des fournisseurs se sont de nouveau allongés en mars. Cette tendance est signalée par environ 15 pour cent des répondants qui expliquent que, les fournisseurs ayant réduit leurs stocks, il leur a été difficile ce mois-ci de faire face à l'augmentation de la demande en intrants.

Stocks des Achats (0.10)

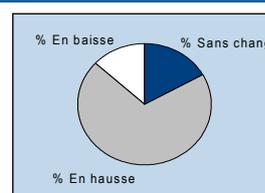
Q. Veuillez comparer vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Pour un septième mois consécutif, les fabricants canadiens ont réduit leurs stocks d'intrants en mars, le taux de contraction n'étant cependant que marginal et le plus faible de l'actuelle période de repli. Les entreprises signalant une diminution de leurs stocks d'achats l'attribuent généralement à des politiques de réduction des stocks.

Commandes à l'export

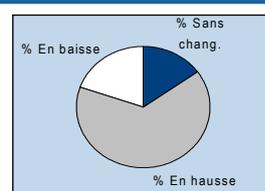
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé des Nouvelles Commandes à l'Export signale une hausse du volume des nouvelles commandes reçues de l'étranger en mars par les fabricants canadiens. La croissance n'est que marginale, mais il s'agit de la première augmentation enregistrée par l'enquête depuis le début de l'année 2012. Environ 17 pour cent des entreprises interrogées indiquent une progression de leurs exportations qu'elles attribuent généralement à un raffermissement de la demande, notamment en provenance des États-Unis.

Stocks de Produits Finis

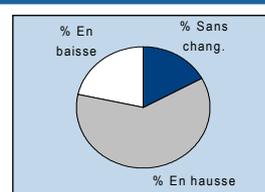
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume des produits finis détenus en stocks chez les fabricants canadiens enregistre un neuvième repli mensuel consécutif en mars, les répondants expliquant avoir fait face, en partie, à la hausse des nouvelles commandes en puisant dans leurs stocks. Le repli des stocks post production est globalement modéré, le taux de contraction étant le plus faible enregistré depuis octobre dernier.

Volume du Travail en Cours

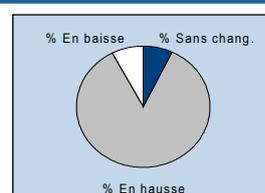
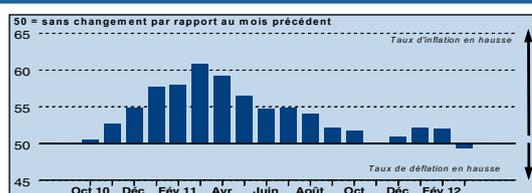
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



Conformément à la tendance observée depuis octobre dernier, le volume du travail en cours s'est de nouveau replié en mars, le taux de contraction étant en outre élevé. Les entreprises interrogées indiquent avoir absorbé une partie de leurs arriérés de production en intensifiant leur activité au cours du mois.

Prix de Vente

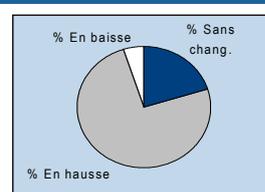
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé des Prix de Vente s'inscrit en mars au-dessous de la barre de 50,0 du sans changement et signale, pour la première fois depuis le début de l'enquête, une baisse du prix de vente moyen des produits manufacturés canadiens. Les entreprises expliquent généralement avoir réduit leurs tarifs en réponse à une intensification des pressions concurrentielles au cours du mois.

Prix des Achats

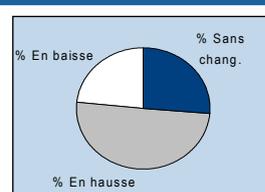
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens signalent une nouvelle augmentation du prix de leurs intrants en mars, notamment des matières premières telles que les carburants, l'acier et les résines. Bien que demeurant élevé, le taux d'inflation s'est replié par rapport au mois dernier et affiche un creux de trois mois.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens ont de nouveau intensifié leurs achats en mars, environ 26 pour cent des entreprises interrogées signalant avoir augmenté le volume de leurs achats au cours du mois, généralement en réponse à la hausse de leurs besoins en production. Il s'agit cependant d'une hausse modérée, le taux de croissance affichant son plus bas niveau historique.



La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. La Banque Royale du Canada est la plus importante banque du Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et de banque d'investissement et des services de traitement des opérations. Elle compte environ 74 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de près de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 55 autres pays.

Pour de plus amples renseignements, visitez le site

www.rbc.com



L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Cori Ferguson

416 542-9129

cferguson@pmac.ca

www.pmac.ca



Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 300 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers.

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index^{MC} (PMI^{MC})* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1HG, UK

Tél: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC *PMI^{MC}* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés au contenu de l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index^{MC}* et *PMI^{MC}* sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.