

Communiqué de presse

Soutenu par une amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien, l'indice *PMI^{MC}* RBC atteint son plus haut niveau depuis le début de l'année 2012

Le 2 avril 2012 – La conjoncture s'est améliorée en mars dans le secteur manufacturier canadien, comme l'indique l'**indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice *PMI^{MC}* RBC)**, une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). L'indice PMI RBC constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

L'indice global **PMI RBC** – un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier – se redresse de 51,8 en février à 52,4 en mars, signalant une légère amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien. Une valeur de l'indice supérieure à 50 indique une expansion par rapport au mois précédent, tandis qu'une valeur inférieure à 50 indique une contraction.

L'indice PMI RBC met en évidence une augmentation simultanée des nouvelles commandes et de la production en mars, ces deux variables ayant été stimulées par un raffermissement de la demande. Toutefois, la production affiche son deuxième plus faible taux de croissance des 18 mois d'enquête. L'enquête signale également en mars la plus forte progression de l'emploi en quatre mois, ainsi qu'un fléchissement de l'inflation du prix des intrants par rapport au mois de février.

« *L'activité dans le secteur canadien de la fabrication va à contre-courant de la tendance générale au ralentissement observée particulièrement en Europe et en Asie, a déclaré **Craig Wright**, premier vice-président et économiste en chef, RBC. Les fabricants canadiens continueront de bénéficier du raffermissement de l'économie américaine, qui a amorcé l'année 2012 sur une note prometteuse. Nous nous attendons à une demande soutenue, au sud de la frontière, pour les principales exportations du Canada, notamment les automobiles, la machinerie et le bois d'œuvre ; selon nous, le volume réel des exportations retrouvera en 2013 son sommet d'avant la récession.* »

En plus de produire [l'indice global PMI RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en mars :

- Croissance modérée de la production et des nouvelles commandes
- Plus forte création d'emplois depuis novembre dernier
- Première baisse du prix de vente moyen depuis le début de l'enquête il y a 18 mois

Les entreprises attribuent généralement l'amélioration de la conjoncture à un raffermissement de la demande. Les **nouvelles commandes** ont en effet légèrement progressé en mars, le taux de croissance affichant un sommet de trois mois. En outre, après avoir reculé en janvier et en février, les **exportations** ont enregistré une hausse marginale au cours du mois.

En réponse au renforcement de la demande et conformément à la tendance observée depuis le début de l'enquête en octobre 2010, les fabricants canadiens ont intensifié leur activité au cours du mois, le taux de croissance de la **production** affichant toutefois son deuxième plus faible niveau historique. Les entreprises interrogées indiquent également avoir répondu à l'augmentation des nouvelles commandes en puisant dans leurs **stocks de produits finis**. Parallèlement, le **volume du travail en cours** a légèrement reculé par rapport au mois dernier.

Les entreprises interrogées ont intensifié leur activité achats en mars, la hausse du **volume des achats** étant cependant marginale et la plus faible des 18 mois d'enquête. Parallèlement, les **stocks d'intrants** ont reculé pour le septième mois consécutif, les répondants faisant généralement état de politiques de réduction des stocks. Les **délais de livraison des fournisseurs** se sont de nouveau allongés au cours du mois, tendance que les répondants attribuent généralement aux difficultés des fournisseurs à face au renforcement de la demande.

L'emploi a fortement progressé en mars dans le secteur manufacturier canadien, le taux de **création d'emplois** affichant son plus haut niveau depuis novembre dernier. Environ 20 pour cent des entreprises interrogées indiquent avoir recruté du personnel supplémentaire, contre 11 pour cent d'entre elles signalant des réductions d'effectifs.

Les fabricants canadiens signalent une hausse du **prix des intrants** en mars, notamment des carburants, de l'acier et des résines. Bien que demeurant élevé, le taux d'inflation affiche son plus faible niveau depuis trois mois. Parallèlement, l'enquête met en évidence, pour la première fois depuis le début du recueil des données, une baisse des **prix de vente** des produits manufacturés canadiens, tendance que les répondants attribuent généralement à une intensification des pressions concurrentielles.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- Les dernières données PMI signalent en mars une amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier des quatre régions étudiées par l'enquête, la plus faible croissance étant enregistrée dans la région **Alberta et Colombie-Britannique**.
- C'est au Québec que le volume des nouvelles commandes a progressé le plus rapidement, tandis qu'il est demeuré pratiquement stable dans la région **Alberta et Colombie-Britannique**.
- De nouveaux emplois ont été créés dans les quatre régions étudiées par l'enquête.
- Ce sont les fabricants exerçant leurs activités en **Ontario** qui signalent la plus forte inflation des prix des achats.

« Les données PMI signalent une nouvelle accélération de la croissance en mars dans le secteur manufacturier canadien, après le fort ralentissement observé en janvier. Stimulées par un raffermissement de la demande, les nouvelles commandes enregistrent en effet leur plus forte progression depuis le début de l'année 2012. L'amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien est cependant modérée, a déclaré **Cheryl Paradowski**, présidente et chef de la direction de l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA), le taux de croissance de la production affichant son deuxième plus bas niveau depuis le début de l'enquête il y a 18 mois. L'inflation des prix des intrants a ralenti au cours du mois, tandis que les fabricants canadiens ont légèrement baissé leurs prix de vente. »

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Gillian McArdle, chef des communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-4231
Courriel : gillian.mcardle@rbc.com

Elyse Lalonde, directrice, Relations avec les médias,
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-5635
Courriel : elyse.lalonde@rbc.com

Association canadienne de gestion des achats

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Téléphone : 1 416 542-9120
Courriel : cparadowski@pmac.ca

Cori Fergusson, directrice des relations publiques et des communications
Téléphone : 1 416 542-9129
Courriel : cferguson@pmac.ca

Markit

Mark Wingham, économiste
Téléphone : (44) 1491-461-004
Courriel : mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Communications
Téléphone : (44) 20-7264-6283 / (44) 782-7891-072
Courriel : rachel.harling@markit.com

Notes aux éditeurs :

L'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PMI^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'indice des directeurs d'achat (PMI) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

À propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY aux bourses de Toronto et de New York) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. RBC est la plus grande banque du Canada par sa capitalisation boursière et son actif, et est l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale par sa capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et de banque d'investissement et des services de traitement des opérations. Elle compte environ 74 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de près de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 51 autres pays. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.rbc.com.

À propos de l'Association canadienne de gestion des achats

L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.pmac.ca/fr.

À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 300 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com.

À propos des indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (PMI^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*^{MC} et PMI^{MC} sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.