

En association avec l'Association canadienne de gestion des achats

La croissance de la production et des nouvelles commandes demeure modérée en février

Faits saillants :

- Renforcement de la croissance de la production qui affiche cependant son deuxième plus bas niveau des 17 mois d'enquête
- Après avoir reculé en janvier, les effectifs augmentent chez les fabricants canadiens
- Le taux d'inflation des prix des intrants atteint son plus haut niveau depuis août dernier

La conjoncture s'est améliorée en février dans le secteur manufacturier canadien. Les répondants attribuent généralement cette tendance à un raffermissement de la demande ayant entraîné une hausse des nouvelles commandes et de la production. Ces variables enregistrent toutefois des hausses modérées et affichent toutes deux leur deuxième plus faible taux de croissance depuis le début de l'enquête il y a 17 mois. Parallèlement, les effectifs manufacturiers augmentent après avoir reculé en janvier, et le taux d'inflation des prix des intrants atteint un sommet de six mois.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

L'indice global PMI s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement signalant ainsi une amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien en février. Bien que se redressant par rapport à janvier (51,8 contre 50,6), il affiche son deuxième plus faible niveau historique et met en évidence une croissance modérée.

Les fabricants canadiens attribuent généralement l'amélioration de la conjoncture à un raffermissement de la demande, environ 22 pour cent des répondants signalant une augmentation, modeste toutefois, du volume global des nouvelles commandes reçues au cours du mois. Ils signalent en revanche un deuxième repli mensuel consécutif de leurs exportations, le taux de contraction affichant son plus haut niveau depuis le début de l'enquête en octobre 2010.

En réponse à l'augmentation des nouvelles commandes, les fabricants canadiens ont intensifié leur production, et puisé dans

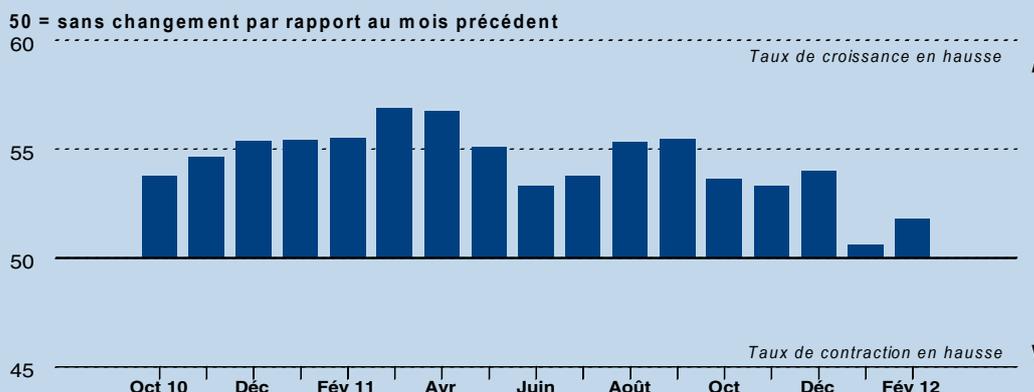
leurs stocks de produits finis en février. Bien que se renforçant par rapport au mois dernier, la croissance de la production demeure modérée. Parallèlement, le volume du travail en cours est resté pratiquement stable par rapport au mois dernier, la majorité des répondants (près des deux tiers) signalant un volume d'arriérés de production identique à celui de janvier.

Les entreprises interrogées ont augmenté leurs achats d'intrants au cours du mois, généralement en réponse à la hausse du volume des nouvelles commandes. Les stocks d'achats ont néanmoins reculé pour le sixième mois consécutif. Parallèlement, les fabricants canadiens signalent un allongement des délais de livraison des fournisseurs en février – le plus important depuis trois mois –, tendance qu'ils attribuent aux difficultés rencontrées par ces derniers pour s'approvisionner en matières premières essentielles.

Après avoir reculé en janvier, les effectifs ont légèrement augmenté en février chez les fabricants canadiens, le taux de croissance de l'emploi affichant un niveau inférieur à sa moyenne historique. Les répondants ayant recruté du personnel supplémentaire expliquent avoir ainsi répondu à la hausse du volume des nouvelles commandes.

Les données de l'enquête mettent en évidence une nouvelle augmentation du prix des intrants, en février, dans l'industrie manufacturière canadienne, les répondants signalant notamment la hausse du prix des matières premières telles que l'acier et les carburants. Le taux d'inflation du prix des intrants est élevé et affiche son plus haut niveau depuis août 2011. Afin de passer ces hausses à leurs clients, les entreprises ont fortement augmenté leurs prix de vente qui affichent un taux d'inflation pratiquement identique à celui du mois dernier.

Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'Industrie Manufacturière Canadienne

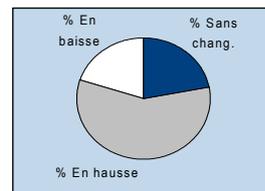
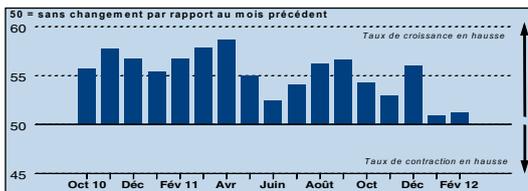
L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants:

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30)

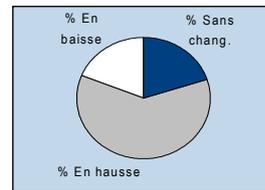
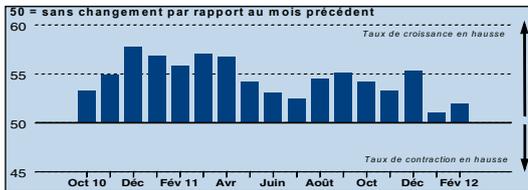
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Conformément à la tendance observée depuis le début de cette enquête en octobre 2010, le volume des nouvelles commandes reçues au cours du mois par les fabricants canadiens a augmenté en février, tendance que les répondants attribuent à un raffermissement de la demande. Bien que plus soutenue qu'en janvier, la hausse demeure modérée, le taux de croissance du volume des nouvelles commandes affichant son deuxième plus bas historique.

Production (0.25)

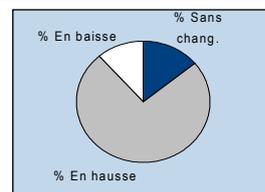
Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



La production a de nouveau augmenté en février dans le secteur manufacturier canadien, 20 pour cent exactement des entreprises interrogées signalant une intensification de leur activité par rapport au mois dernier – généralement en réponse à la hausse du volume des nouvelles commandes –, contre environ 19 pour cent d'entre elles indiquant une diminution. La hausse globale des volumes de production est modérée, le taux de croissance affichant son deuxième plus bas niveau des 17 mois d'enquête.

Taille de l'Effectif (0.20)

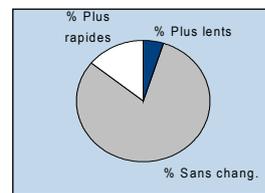
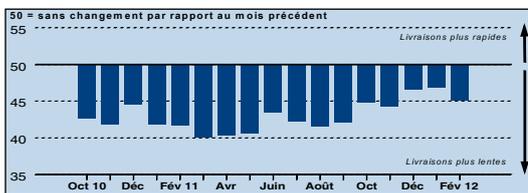
Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



Inversant la tendance observée en janvier, l'emploi a augmenté en février dans le secteur manufacturier canadien. C'est ce que met en évidence l'Indice désaisonnalisé de l'Emploi qui s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement qui démarque les créations des suppressions de postes. Environ 14 pour cent des entreprises interrogées ont recruté du personnel supplémentaire au cours du mois, généralement en réponse à l'augmentation du volume des nouvelles commandes.

Délais de Livraison (0.15)

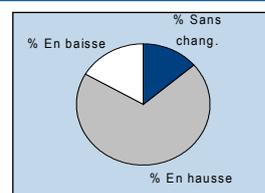
Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Conformément à la tendance observée depuis le début de l'enquête en octobre 2010, les délais de livraison des fournisseurs se sont allongés en février, tendance que les répondants attribuent généralement aux difficultés rencontrées par les fournisseurs pour s'approvisionner en matières premières essentielles. Le taux d'allongement des délais de livraison est élevé et atteint un sommet de trois mois.

Stocks des Achats (0.10)

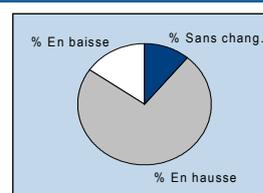
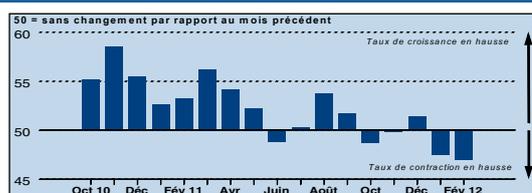
Q. Veuillez comparer vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les stocks d'intrants ont reculé en février pour un sixième mois consécutif. Cette tendance est signalée par environ 17 pour cent des répondants qui font généralement état de politiques de réduction des stocks. Toutefois, l'Indice désaisonnalisé des Stocks des Achats affiche un sommet de trois mois, indiquant un fléchissement du taux de contraction par rapport à janvier.

Commandes à l'export

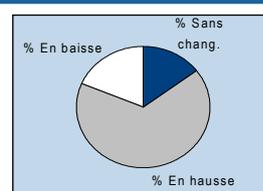
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Pour le deuxième mois consécutif, les fabricants canadiens signalent une baisse de leurs exportations en février. C'est ce que met en évidence l'Indice désaisonnalisé des Nouvelles Commandes à l'Export qui s'inscrit sous la barre de 50,0 du sans changement et affiche en outre son plus bas niveau historique, signalant ainsi un fort repli des commandes reçues de l'étranger.

Stocks de Produits Finis

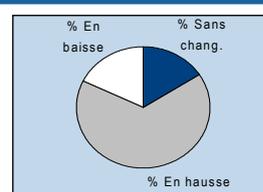
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens indiquent avoir réduit leurs stocks de produits finis en février – ce qui porte à 8 mois la durée de l'actuelle période de contraction –, de nombreuses entreprises interrogées expliquant avoir puisé dans leurs stocks postproduction pour honorer une partie des nouvelles commandes. Bien qu'élevé, le taux de contraction des stocks de produits finis a fléchi par rapport au mois dernier.

Volume du Travail en Cours

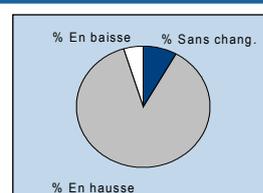
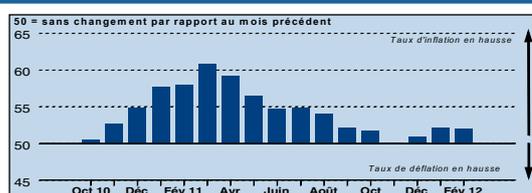
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé du Volume du Travail en Cours s'inscrit en février à un niveau très proche de la barre de 50,0 du sans changement, signalant un volume d'arriérés de production pratiquement identique à celui du mois dernier. Les répondants expliquent en effet avoir absorbé la hausse du volume des nouvelles commandes en intensifiant leur activité et en puisant dans leurs stocks de produits finis au cours du mois.

Prix de Vente

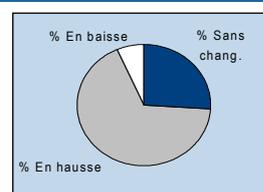
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens ont augmenté leurs prix sortie d'usine en février, généralement afin de passer à leurs clients les hausses du prix de leurs intrants. L'augmentation est globalement modérée, le taux d'inflation enregistrant un niveau inférieur à sa moyenne historique.

Prix des Achats

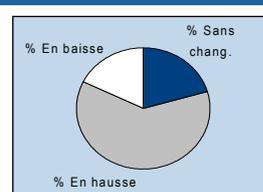
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Prolongeant la tendance observée depuis le début de l'enquête il y a 17 mois, les prix des intrants ont augmenté en février dans le secteur manufacturier canadien. L'inflation est en outre soutenue et affiche un sommet de six mois. Environ 26 pour cent des entreprises interrogées signalent une hausse du prix de leurs intrants, notamment des matières premières telles que l'acier et les carburants.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



En réponse à l'augmentation des nouvelles commandes et conformément à la tendance observée depuis le début de l'enquête, les fabricants canadiens ont intensifié leurs achats en février. La croissance du volume des achats est plus soutenue qu'en janvier mais demeure néanmoins globalement modérée et inférieure à sa moyenne historique.



La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. La Banque Royale du Canada est la plus importante banque du Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et de banque d'investissement et des services de traitement des opérations. Elle compte environ 74 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de près de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 55 autres pays.

Pour de plus amples renseignements, visitez le site

www.rbc.com



L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Cori Ferguson

416 542-9129

cferguson@pmac.ca

www.pmac.ca



Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 300 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers.

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index^{MC} (PMI^{MC})* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1HG, UK

Tél: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC *PMI^{MC}* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés au contenu de l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index^{MC}* et *PMI^{MC}* sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.