

Communiqué de presse

La croissance de la production et des nouvelles commandes demeure modérée en février selon l'Indice *PMI^{MC}* RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne

Le 1^{er} mars 2012 – La croissance de la production et des nouvelles commandes s'est poursuivie en février, bien qu'à un rythme modéré, comme l'indique l'**indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice *PMI^{MC}* RBC)**, une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). L'indice PMI RBC constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

Se redressant de 50,6 en janvier à 51,8 en février, l'indice global **PMI RBC** – un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier – met en évidence une légère amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien au cours du mois. Une valeur de l'indice supérieure à 50 indique une expansion par rapport au mois précédent, tandis qu'une valeur inférieure à 50 indique une contraction.

D'après l'indice PMI RBC, la production et les nouvelles commandes ont augmenté en février, mais à un rythme modéré, les taux de croissance de ces deux variables affichant leur deuxième plus faible niveau des dix-sept mois d'enquête. Parallèlement, les effectifs manufacturiers ont augmenté après avoir reculé en janvier, et le taux d'inflation des prix des intrants a atteint un sommet de six mois.

*«En dépit d'une modeste amélioration depuis l'important ralentissement observé en janvier, le taux de croissance dans le secteur canadien de la fabrication a été peu vigoureux en février, a déclaré **Craig Wright**, premier vice-président et économiste en chef, RBC. Toutefois, la légère augmentation de l'emploi dans ce secteur semble confirmer nos prévisions en ce qui a trait à l'ensemble du marché de l'emploi au Canada, qui devrait progresser au cours des prochains mois. »*

En plus de produire [l'indice global PMI RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en février :

- Renforcement de la croissance de la production qui affiche cependant son deuxième plus bas niveau des 17 mois d'enquête
- Après avoir reculé en janvier, les effectifs augmentent chez les fabricants canadiens
- Le taux d'inflation des prix des intrants atteint son plus haut niveau depuis août dernier

Les fabricants canadiens attribuent généralement l'amélioration de la conjoncture à un raffermissement de la demande, environ 22 pour cent des répondants signalant une augmentation, modeste toutefois, du volume global des **nouvelles commandes** reçues au cours du mois. Ils signalent en revanche un deuxième repli mensuel consécutif de leurs **exportations**, le taux de contraction affichant son plus haut niveau depuis le début de l'enquête en octobre 2010.

En réponse à l'augmentation des nouvelles commandes, les fabricants canadiens ont intensifié leur production, et puisé dans leurs **stocks de produits finis** en février. Bien que se renforçant par rapport au mois dernier, la croissance de la **production** demeure modérée. Parallèlement, le **volume du travail en cours** est resté pratiquement stable par rapport au mois dernier, la majorité des répondants (près des deux tiers) signalant un volume d'arriérés de production identique à celui de janvier.

Les entreprises interrogées ont augmenté leurs **achats d'intrants** au cours du mois, généralement en réponse à la hausse du volume des nouvelles commandes. Les **stocks d'achats** ont néanmoins reculé pour le sixième mois consécutif. Parallèlement, les fabricants canadiens signalent un allongement des **délais de livraison des fournisseurs** en février – le plus important depuis trois mois –, tendance qu'ils attribuent aux difficultés rencontrées par ces derniers pour s'approvisionner en matières premières essentielles.

Après avoir reculé en janvier, les effectifs ont légèrement augmenté en février chez les fabricants canadiens, le taux de croissance de l'**emploi** affichant un niveau inférieur à sa moyenne historique. Les répondants ayant recruté du personnel supplémentaire expliquent avoir ainsi répondu à la hausse du volume des nouvelles commandes.

Les données de l'enquête mettent en évidence une nouvelle augmentation du **prix des intrants**, en février, dans l'industrie manufacturière canadienne, les répondants signalant notamment la hausse du prix des matières premières telles que l'acier et les carburants. Le taux d'inflation du prix des intrants est élevé et affiche son plus haut niveau depuis août 2011. Afin de passer ces hausses à leurs clients, les entreprises ont fortement augmenté leurs **prix de vente** qui affichent un taux d'inflation pratiquement identique à celui du mois dernier.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- Les dernières données PMI par région signalent en février une amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier de trois des quatre régions étudiées par l'enquête, le **Québec** étant la seule exception.
- C'est l'**Ontario** qui enregistre la plus forte hausse du volume des nouvelles commandes.
- Ce sont les fabricants de la région **Alberta et Colombie-Britannique** qui signalent le plus fort taux de croissance de l'emploi.
- L'inflation des prix des intrants s'est accélérée dans l'ensemble des quatre régions, la plus forte hausse des prix étant signalée par les entreprises exerçant leurs activités dans la région **Alberta et Colombie-Britannique**.

« La production et les nouvelles commandes ont augmenté en février, et à un rythme plus soutenu qu'en janvier, mais les croissances de ces deux variables restent modérées, affichant, dans les deux cas, leur deuxième plus faible taux historique. Le taux d'inflation des prix des achats affiche son plus haut niveau depuis août 2011, les répondants mentionnant notamment un renchérissement du prix de l'acier et des carburants, a déclaré **Cheryl Paradowski**, présidente et chef de la direction de l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). L'indice de l'emploi apporte une note plus positive. Après avoir mis en évidence des réductions d'effectifs le mois dernier, il signale en effet des créations de postes au cours de la dernière période d'enquête. »

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Gillian McArdle, chef des communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-4231
Courriel : gillian.mcardle@rbc.com

Elyse Lalonde, directrice, Relations avec les médias,
RBC
Téléphone : 1 416 974-8810
Courriel : elyse.lalonde@rbc.com

Association canadienne de gestion des achats

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Téléphone : 1 416 542-9120
Courriel : cparadowski@pmac.ca

Cori Fergusson, directrice des relations publiques et
des communications
Téléphone : +001-416-542-9129
Courriel : cferguson@pmac.ca

Markit

Mark Wingham, économiste
Téléphone : (44) 1491-461-004
Courriel : mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Communications
Téléphone : (44) 20-7264-6283 / (44) 782-7891-072
Courriel : rachel.harling@markit.com

Notes aux éditeurs :

L'indice PM^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PM^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'indice des directeurs d'achat (*PMI*) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

À propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY aux bourses de Toronto et de New York) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. RBC est la plus grande banque du Canada par sa capitalisation boursière et son actif, et est l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale par sa capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et de banque d'investissement et des services de traitement des opérations. Elle compte environ 74 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de près de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 51 autres pays. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.rbc.com.

À propos de l'Association canadienne de gestion des achats

L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.pmac.ca/fr.

À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 300 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com.

À propos des indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (PM^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*^{MC} et PM^{MC} sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.