

Communiqué de presse

L'indice PMI^{MC} RBC du secteur manufacturier recule à son plus bas niveau depuis 21 mois

Le 2 février 2015 – La croissance a fortement ralenti en janvier dans le secteur de la fabrication canadien, les dernières données de l'enquête mettant en évidence la plus faible amélioration de la conjoncture depuis avril 2013, selon l'**Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (Indice PMI^{MC} RBC)**. Les chiffres de janvier signalent en effet un fort repli des taux d'expansion de la production et des nouvelles commandes au cours du mois, ainsi qu'un recul de l'emploi pour la première fois depuis le début de l'année 2014. L'inflation des prix des intrants s'est affaiblie au cours du mois, tandis que les prix sortie d'usine ont enregistré leur plus faible hausse depuis près d'un an et demi.

Issu d'une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA), l'**Indice PMI RBC** constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

Se repliant de 53,9 en décembre à 51,0 en janvier, l'indice désaisonnalisé PMI RBC du secteur manufacturier canadien ne signale qu'une amélioration marginale de la conjoncture en ce début d'année 2015. Essentiellement affaibli par un ralentissement de la croissance de la production et des nouvelles commandes, l'indice global s'établit en outre à son plus bas niveau depuis 21 mois.

*« Les dernières données indiquent que les fabricants canadiens ont amorcé l'année préoccupés par l'incertitude entourant les perspectives de croissance mondiale, la volatilité sur les marchés financiers et la chute abrupte des prix du pétrole, déclare **Craig Wright, premier vice-président et économiste en chef, RBC**. Nous prévoyons toutefois une remontée des prix du pétrole, accompagnée d'une économie américaine vigoureuse et d'un dollar canadien plus concurrentiel. Ces facteurs appuieront une croissance économique semblable au taux de 2,5 % affiché l'an dernier, et le secteur de la fabrication compensera la faiblesse du secteur de l'énergie. »*

En plus de produire [l'indice global PMI RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en janvier :

- Fort ralentissement de la croissance de la production et des nouvelles commandes en janvier
- Repli de l'emploi manufacturier pour la première fois en 12 mois.
- Recul de l'inflation du prix des intrants à son plus bas niveau depuis septembre 2013 malgré une baisse des taux de change

L'expansion de la production a ralenti pour un deuxième mois consécutif, le taux de croissance affichant en janvier (en concurrence avec l'indice de mai 2014) son plus faible niveau depuis août 2013. Parallèlement, le volume des nouvelles affaires a enregistré sa plus faible progression depuis avril 2013, les entreprises interrogées – et plus particulièrement les fabricants de biens d'équipement – attribuant généralement cette tendance à un fléchissement de la demande en provenance des clients opérant dans le secteur du pétrole et du gaz en janvier. En outre, la demande est demeurée morose sur les marchés extérieurs, les nouvelles commandes en provenance de l'étranger n'affichant qu'un très faible taux d'expansion (un creux de quatre mois). Toutefois, certaines entreprises signalent de nouveau l'impact positif de l'amélioration de l'économie aux États-Unis sur leurs ventes à l'export.

L'emploi a légèrement reculé en janvier dans le secteur de la fabrication canadien, ce renversement de tendance mettant un terme à une période de onze mois consécutifs de créations de postes dans le secteur. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à des perspectives d'activité incertaines et à la faiblesse des contraintes de capacité en ce début d'année. Les résultats de l'enquête de janvier mettent en effet en évidence le plus fort recul des arriérés de production depuis mars 2013.

Les fabricants canadiens se sont de nouveau montrés prudents dans la gestion de leurs stocks en janvier, les stocks de produits finis et les stocks d'intrants ayant reculé au cours du mois, et ce, à un rythme plus soutenu qu'en décembre. Parallèlement, l'activité achat des fabricants canadiens a enregistré sa plus faible croissance depuis mai 2014.

La hausse des prix des intrants a ralenti pour la troisième fois en quatre mois en janvier. Le taux d'inflation affiche son plus bas niveau depuis septembre 2013, de nombreuses entreprises interrogées indiquant cependant que l'affaiblissement du taux de change a atténué le ralentissement de l'inflation. Les prix sortie d'usine n'affichent quant à eux qu'une faible hausse en ce début d'année 2015.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- La croissance de la production a ralenti dans l'ensemble des régions étudiées par l'enquête
- Ce sont le Québec et la région Alberta et Colombie-Britannique qui signalent les plus fortes réductions d'effectifs
- Les tensions sur les coûts se sont allégées dans les quatre régions étudiées par l'enquête en ce début d'année 2015

« Les entreprises du secteur de la fabrication canadien signalent un début d'année décevant, la conjoncture enregistrant sa plus faible amélioration depuis près de deux ans, a déclaré **Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA)**. Certaines entreprises interrogées indiquent que le fléchissement de la demande en biens d'équipement, provenant notamment des secteurs du pétrole et du gaz, a eu un impact négatif sur la production et les créations de postes en janvier. »

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Élyse Lalonde, directrice, Communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-5635
Courriel : elyse.lalonde@rbc.com

Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Téléphone : 1 416 542-9120
Courriel : cparadowski@scmanational.ca

Amanda Cormier, directrice des relations publiques et des communications

Téléphone : 1 416 542-3860
Courriel : acormier@scmanational.ca

Markit

Tim Moore, économiste principal
Téléphone : +44-1491-461-067
Courriel : tim.moore@markit.com

Joanna Vickers, Communications
Téléphone : +44-207-260-2234
Courriel : joanna.vickers@markit.com

Notes aux éditeurs :

L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies au milieu du mois. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (Indice PMI^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'Indice des directeurs d'achats (PMI) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

À propos de RBC

La Banque Royale du Canada est la plus importante banque au Canada, et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale, au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des produits et services bancaires aux particuliers et aux entreprises, de gestion de patrimoine, d'assurance, aux investisseurs et liés aux marchés des capitaux. Nous comptons environ 78 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 38 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2014, RBC a versé plus de 111 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 76 millions de dollars en dons et 35 millions de dollars sous forme de commandites.

À propos de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. À titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8 000 membres œuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport. Pour en savoir plus, allez à www.scmnational.ca/fr.

À propos de Markit

Société diversifiée d'envergure mondiale, Markit est l'un des principaux leaders de l'information financière. La société compte au nombre de ses clients des banques, des fonds d'arbitrage, des gestionnaires d'actifs, des banques centrales, des autorités de réglementation, des contrôleurs financiers, des administrateurs de fonds et des compagnies d'assurance, auxquels elle fournit des produits destinés à renforcer la transparence, réduire les risques et améliorer l'efficacité opérationnelle. Fondée en 2003, la société Markit est aujourd'hui présente dans 10 pays et emploie plus de 3 000 personnes. Les actions de Markit sont cotées au NASDAQ sous le symbole « MRKT ». Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.markit.com.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (*PMI*^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, allez à www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*^{MC} et *PMI*^{MC} sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit est une marque de commerce détenue par Markit Group Limited.