En association avec l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

Repli de l'indice PMI du secteur manufacturier qui enregistre un nouveau record à la baisse en décembre

Faits saillants:

- Plus forte détérioration de la conjoncture depuis le début de l'enquête en 2010
- Accélération de la contraction de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi en décembre
- Première baisse des prix de vente depuis août 2013

La production et les nouvelles commandes dans le secteur canadien de la fabrication se sont à nouveau contractées en cette fin d'année 2015, l'Indice PMI RBC de décembre 2015 signalant la plus forte détérioration de la conjoncture du secteur depuis octobre 2010. Préoccupées par l'évolution de leur activité au cours des mois à venir, les entreprises interrogées – notamment celles opérant dans le secteur de l'énergie – ont réduit leurs dépenses et reporté le démarrage de nouveaux projets. En réponse à ce fléchissement de la demande, les fabricants ont réduit leurs stocks et mis en place des stratégies de remises de prix. La baisse du volume du travail en attente dans le secteur de la fabrication canadien s'étant en outre poursuivie à un rythme accéléré, l'emploi a reculé pour un sixième mois consécutif en décembre.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'Indice *PMI^{MC}* RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

Après correction des variations saisonnières, l'Indice PMI RBC du secteur manufacturier canadien se maintient en décembre sous la barre de 50,0 du sans changement pour un cinquième mois consécutif. Affaibli par une baisse simultanée de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi, il s'est en outre replié par rapport à son niveau de novembre (48,6) et s'établit à 47,5, son plus bas niveau depuis le début de l'enquête il y a un peu plus de cinq ans.

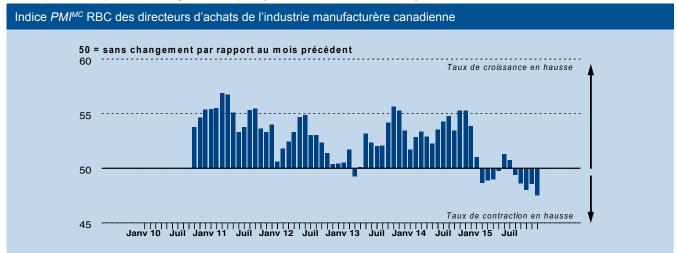
Les fabricants canadiens signalent une baisse de leurs volumes de production pour un cinquième mois consécutif, de très nombreuses entreprises attribuant cette tendance à un ralentissement de la demande intérieure. En effet, malgré une légère hausse des exportations (plus forte progression depuis juin) attribuée

par les répondants à la dépréciation du taux de change et à la pénétration de nouveaux marchés étrangers, le volume global des nouvelles commandes affiche sa plus forte contraction de l'histoire de l'enquête. Les répondants attribuent cette tendance au fléchissement de la demande intérieure, notamment en provenance du secteur des biens d'équipement.

Les réductions d'effectifs se sont accélérées en décembre chez les fabricants, le taux de suppression de postes atteignant son plus haut niveau depuis le début de l'enquête en octobre 2010. Les répondants attribuent généralement cette tendance à des entrées de nouvelles commandes insuffisantes pour remplacer les commandes traitées, ainsi, selon certains d'entre eux, qu'à la nécessité d'alléger les fortes pressions pesant sur leurs marges d'exploitation.

En réponse à la baisse de leurs charges de travail, les entreprises ont poursuivi leurs politiques de réduction des stocks au cours du mois. L'enquête de décembre met en effet en évidence une baisse des stocks pré et post production, le taux de contraction fléchissant toutefois dans les deux cas. Parallèlement, les fabricants canadiens ont réduit leur activité achats pour le sixième mois consécutif, cette tendance ayant entraîné une atténuation de la détérioration des performances des fournisseurs. Le taux d'allongement des délais de livraison enregistre en effet son plus faible niveau depuis deux ans et demi.

Parallèlement, les prix de vente des produits manufacturés canadiens affichent en décembre leur première baisse – modérée toutefois – depuis août 2013, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance au climat fortement concurrentiel. Malgré la dépréciation du taux de change qui maintient une pression inflationniste sur les prix des intrants, la hausse des prix des achats a fortement ralenti au cours du mois et affiche son rythme le plus faible depuis janvier.









Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'industrie manufacturière canadienne

L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants :

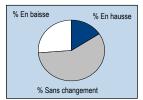
Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30)

Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.





Le volume des nouvelles commandes s'est replié en décembre pour un quatrième mois consécutif. Mettant en évidence un fort taux de contraction des nouveaux contrats, l'indice désaisonnalisé s'inscrit en outre à son plus bas niveau historique. Selon les entreprises interrogées, le léger redressement des exportations n'est pas parvenu à compenser le ralentissement de la demande intérieure, notamment en provenance du secteur de l'énergie.

Production (0.25)

Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.

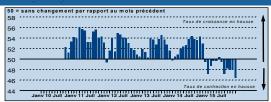


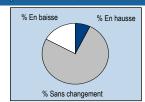


L'indice désaisonnalisé de la production s'inscrit sous la barre de 50,0 du sans changement pour un cinquième mois consécutif en décembre, signalant la plus longue période de contraction de l'activité chez les fabricants canadiens depuis le début de l'enquête en octobre 2010. Il s'agit en outre du deuxième plus fort repli historique, les entreprises interrogées attribuant essentiellement cette tendance à une baisse de leurs charges de travail et à des reports de commandes.

Taille des Effectifs (0.20)

Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.





Prolongeant la tendance observée pratiquement sans interruption depuis le début de l'année 2015, les données de décembre mettent en évidence une nouvelle réduction des effectifs dans le secteur de la fabrication canadien. Après correction des variations saisonnières, l'indice de l'emploi signale les plus fortes suppressions de postes depuis le début de l'enquête. Les entreprises interrogées ayant réduit leurs effectifs expliquent généralement leur décision par des entrées de nouvelles commandes insuffisantes pour remplacer les commandes traitées ainsi, selon certains répondants, qu'à de fortes pressions sur leurs marges d'exploitation.

Délais de livraison (0.15)

Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier

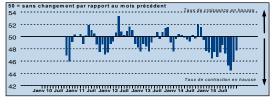


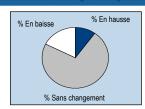


Après correction des variations saisonnières, l'indice des délais de livraison des fournisseurs s'inscrit de nouveau sous la barre de 50,0 du sans changement. Il signale toutefois la plus faible détérioration des performances des fournisseurs de l'actuelle période d'allongement des délais (deux ans et demi), certaines entreprises attribuant notamment cette tendance au fléchissement de la demande en matières premières.

Stocks des Achats (0.10)

Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



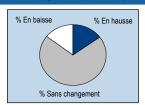


En réponse au fléchissement de la demande et à la baisse des volumes de production, les fabricants ont réduit leurs stocks d'intrants pour un treizième mois consécutif en décembre. L'indice désaisonnalisé des stocks des achats signale toutefois le plus faible taux de réduction des stocks depuis cinq mois.

Commandes à l'export

Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



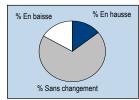


Pour un deuxième mois consécutif, les fabricants canadiens signalent une hausse de leurs exportations en décembre. Si l'indice désaisonnalisé des nouvelles commandes à l'export ne s'inscrit que légèrement au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement, il met néanmoins en évidence la plus forte progression des exportations depuis juin. Les entreprises attribuent généralement cette tendance à la baisse du taux de change ainsi qu'à la conquête de nouveaux marchés étrangers.

Stocks de Produits Finis

Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



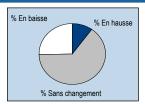


L'indice désaisonnalisé des stocks de produits finis ne signale qu'un repli marginal des stocks post production en décembre, le taux de contraction enregistrant son plus faible niveau depuis juillet. Les entreprises interrogées indiquent poursuivre leurs politiques de resserrement des stocks en réponse au ralentissement de la demande et à la nécessité d'améliorer leur trésorerie.

Volume du travail en cours

Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.

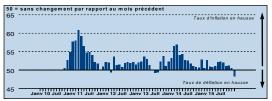




Les arriérés de production ont de nouveau diminué en décembre, l'indice désaisonnalisé du volume du travail en cours s'inscrivant sous la barre de 50,0 du sans changement pour un treizième mois consécutif. Il s'agit en outre de la plus forte baisse du volume du travail en attente depuis avril, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à des excès de capacité opérationnelle dans le secteur.

Prix de Vente

Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.

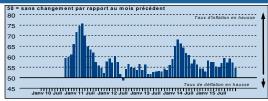


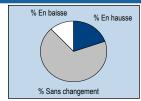


Après correction des variations saisonnières, l'indice des prix de vente s'inscrit sous la barre de 50,0 du sans changement, mettant en évidence la première baisse des prix sortie d'usine depuis août 2013. Bien que modérée, cette baisse des prix de vente, que les répondants attribuent essentiellement à de fortes pressions concurrentielles, est la plus forte enregistrée depuis le début de l'enquête.

Prix des Achats

Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.

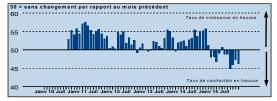


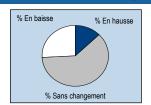


L'enquête de décembre met en évidence une nouvelle augmentation du prix des achats, tendance que les entreprises interrogées attribuent généralement aux effets haussiers de la baisse du taux de change sur le prix des matières premières importées. Toutefois, l'inflation des prix des intrants a fortement ralenti par rapport au mois dernier. L'indice désaisonnalisé des prix des achats se replie en effet pour un deuxième mois consécutif et signale le plus faible taux d'inflation depuis onze mois, les fournisseurs ayant, selon certains répondants, répercuté la baisse des prix des produits de base dans leurs prix de vente.

Volume des achats

O. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci par rapport au mois dernier.





L'indice désaisonnalisé du volume des achats s'inscrit sous la barre de 50,0 du sans changement pour un sixième mois consécutif en décembre, signalant un fort recul des achats d'intrants dans le secteur de la fabrication canadien. De nombreuses entreprises interrogées attribuent cette tendance à l'affaiblissement de la demande et à des politiques de resserrement des stocks.



La Banque Royale du Canada est la plus grande banque du Canada et l'une des plus grandes banques du monde par sa capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des produits et services bancaires aux particuliers et aux entreprises, de gestion de patrimoine, d'assurance, aux investisseurs et liés aux marchés des capitaux. Elle compte environ 81 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 37 autres pays. Pour obtenir de plus amples renseignements, allez à rbc.com.

RBC contribue à la prospérité des collectivités en appuyant une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2014, RBC a versé plus de 111 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 76 millions de dollars en dons et 35 millions de dollars sous forme de commandites.



L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. À titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8000 membres oeuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourçage stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Amanda Cormier 416 542-3860

acormier@scmanational.ca

www.scmanational.ca



Société diversifiée d'envergure mondiale, Markit est l'un des principaux leaders de l'information financière. La société compte au nombre de ses clients des banques, des fonds d'arbitrage, des gestionnaires d'actifs, des banques centrales, des autorités de réglementation, des contrôleurs financiers, des administrateurs de fonds et des compagnies d'assurance, auxquels elle fournit des produits destinés à renforcer la transparence, réduire les risques et améliorer l'efficacité opérationnelle. Fondée en 2003, la société Markit est aujourd'hui présente dans 11 pays et emploie environ 4 000 personnes. Les actions de Markit sont cotées au Nasdaq sous le symbole MRKT. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.markit.com

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' IndexMC (PMI^{MC})* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics Henley on Thames Oxon RG9 1HG, UK Tel: +44 1491 461000 Fax: +44 1491 461001

e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC *PMI^{MC}* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révise pas les donnés sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index^{MC} et PMI^{MC} sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit est une marque de commerce détenue par Markit Group Limited.