

L'Indice **PMI^{MC}** RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne met en évidence une accélération de la croissance de la production qui affiche, en décembre, un sommet de huit mois

Le 3 janvier 2012 – La production et les nouvelles commandes ont de nouveau fortement augmenté en décembre, comme l'indique l'**indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice **PMI^{MC}** RBC)**, une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde, et avec l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). L'indice PMI RBC constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

L'indice global **PMI RBC** – un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier – se redresse de 53,3 en novembre à 54,0 en décembre et signale une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien. Une valeur de l'indice supérieure à 50 indique une expansion par rapport au mois précédent, tandis qu'une valeur inférieure à 50 indique une contraction.

D'après l'indice PMI RBC, la conjoncture s'est encore améliorée en décembre dans le secteur manufacturier canadien, tendance que les fabricants canadiens attribuent généralement à un raffermissement de la demande. L'enquête met en évidence une accélération simultanée de la croissance des nouvelles commandes et de la production, chacune de ces variables affichant un taux d'expansion élevé. Les nouvelles commandes à l'export ont également augmenté en décembre, mettant ainsi fin à une période de deux mois de contraction. Parallèlement, le taux d'inflation des prix des intrants a de nouveau fléchi au cours du mois et affiche son plus faible niveau depuis le début de cette enquête il y a quinze mois.

« Le secteur manufacturier canadien a démontré sa résilience alors que l'économie mondiale affronte d'importants vents contraires, a affirmé Craig Wright, premier vice-président et économiste en chef, RBC. Après quelques reculs passagers en 2011, l'économie du Canada devrait afficher une croissance de 2,5 % en 2012, dans la mesure où les décideurs européens réussiront à maîtriser la crise de la dette souveraine qui sévit dans cette région, a déclaré **Craig Wright**, premier vice-président et économiste en chef, RBC. »

En plus de produire [l'indice global PMI RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en décembre :

- Fortes augmentations des nouvelles commandes et de la production
- Le taux de création d'emplois demeure élevé
- Le taux d'inflation des prix des intrants atteint son plus bas niveau historique (15 mois d'enquête)

Les entreprises attribuent en partie l'amélioration de la conjoncture à un raffermissement de la demande. Environ 30 pour cent des répondants à l'enquête signalent une hausse du volume des **nouvelles commandes**, contre 21 pour cent qui indiquent une baisse. Dans l'ensemble, la croissance des nouvelles commandes est solide et il s'agit de la plus forte en trois mois. Inversant la tendance observée au cours des deux derniers mois, les **nouvelles commandes à l'export** ont également progressé au cours du mois.

En réponse à l'augmentation du volume des nouvelles commandes, les fabricants canadiens ont fortement intensifié leurs activités en décembre, le taux de croissance de la **production** enregistrant son niveau le plus élevé depuis avril. Ils ont également puisé dans leurs **stocks de produits finis, et le volume du travail en cours** enregistre quant à lui un troisième repli mensuel consécutif.

Prolongeant la tendance observée depuis le début de l'enquête en octobre 2010, et en réponse à la hausse du volume des nouvelles commandes, les entreprises interrogées ont augmenté le volume de leurs **achats** en décembre. Elles signalent toutefois une baisse de leurs **stocks d'intrants** pour un quatrième mois consécutif.

Pour la plus récente période d'enquête, les fabricants canadiens signalent un allongement des **délais de livraison des fournisseurs**, ces derniers peinant à faire face au renforcement de la demande en intrants. Bien qu'il reste élevé, l'allongement des délais de livraison est cependant le plus faible enregistré en quinze mois d'enquête.

L'**emploi** a fortement progressé en décembre dans le secteur manufacturier canadien. Environ 19 pour cent des entreprises interrogées indiquent avoir recruté du personnel supplémentaire, généralement en réponse à l'augmentation du volume des nouvelles commandes, tandis que 13 pour cent d'entre elles signalent des réductions d'effectifs.

Les fabricants canadiens signalent une augmentation du **prix de leurs intrants** en décembre, notamment de certaines matières premières telles que l'acier et le sucre. Le taux d'inflation des prix des intrants a fléchi toutefois de nouveau par rapport au sommet enregistré en avril et affiche son niveau le plus faible depuis le début de l'enquête. Les entreprises interrogées indiquent par ailleurs avoir augmenté leurs **prix de vente** afin de passer une partie de ces hausses à leurs clients. La progression des prix de vente n'est toutefois que marginale et inférieure à la moyenne historique.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- Les dernières données PMI par région signalent une amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier de trois des quatre grandes régions étudiées par l'enquête en décembre. Seul le **Québec** fait exception et enregistre une conjoncture stable par rapport au mois dernier.
- C'est l'**Ontario** qui signale la plus forte croissance du volume des nouvelles commandes, suivi de près par la région de l'**Alberta et de la Colombie-Britannique**.
- Le **Québec** est la seule région ayant enregistré un recul de l'emploi en décembre.
- C'est dans la région de l'**Alberta et de la Colombie-Britannique** que l'inflation des prix des intrants est la plus soutenue.

«Les données de décembre mettent en évidence une nouvelle amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien. La production et les nouvelles commandes ont en effet fortement progressé au cours du mois, stimulées en partie par un raffermissement de la demande tant intérieure qu'en provenance de l'étranger. Notons également que le taux d'inflation des prix des intrants est à son plus bas niveau historique, a déclaré Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction de l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). Si le paysage économique est donc globalement positif, l'indice global PMI s'inscrit toutefois à un niveau inférieur à sa moyenne historique en cette fin d'année 2011.»

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Rina Cortese, directrice, Relations avec les médias
RBC
Téléphone : 1 416 974-5506
Courriel : rina.cortese@rbc.com

Gillian McArdle, chef des communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-4231
Courriel : gillian.mcardle@rbc.com

Association canadienne de gestion des achats

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Téléphone : 1 416 542-9120
Courriel : cparadowski@pmac.ca

Cori Ferguson, directrice des relations publiques et des communications
Téléphone : +001-416-542-9129
Courriel : cferguson@pmac.ca

Markit

Mark Wingham, économiste
Téléphone : (44) 1491-461-004
Courriel : mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Communications
Téléphone : (44) 20-7264-6283 / (44) 782-7891-072
Courriel : rachel.harling@markit.com

Notes aux éditeurs :

L'indice PM^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PM^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'indice des directeurs d'achats (PMI) s'est forgée une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

À propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. Elle est l'une des plus importantes banques du Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et de banque d'investissement et des services de traitement des opérations. Elle compte environ 74 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de près de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 56 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

À propos de l'Association canadienne de gestion des achats

L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.pmac.ca/fr.

À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 300 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com.

À propos des indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index^{MC}* (PM^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index^{MC}* et PM^{MC} sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.