

En association avec l'Association canadienne de gestion des achats

Conséquence de la stagnation de la production, l'Indice PMI RBC se maintient à son plus bas niveau historique en décembre

Faits saillants :

- L'Indice PMI RBC se maintient au plus bas niveau enregistré depuis le début de l'enquête
- Niveau d'activité semblable au mois dernier et très faible progression des nouvelles commandes
- Plus faible croissance de l'emploi depuis janvier

L'Indice PMI RBC se maintient à son plus bas niveau historique – soit depuis octobre 2010 –, ne mettant en évidence qu'une expansion marginale du secteur manufacturier canadien en décembre. Malgré une augmentation des nouvelles commandes, en partie imputable à un environnement plus favorable à la demande et au lancement de nouveaux produits, les niveaux de production sont restés stables par rapport à novembre. Parallèlement, l'emploi a de nouveau progressé, le taux de création de postes affichant toutefois un creux de onze mois, tandis que les prix des intrants enregistrent leur plus faible hausse depuis juillet.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'indice *PMI^{MC}* RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

Après correction des variations saisonnières, l'Indice désaisonnalisé PMI RBC se maintient à 50,4 en décembre, ne signalant qu'une amélioration marginale de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien. Par ailleurs, en repli par rapport au troisième trimestre (52,8), le PMI moyen s'établit pour l'ensemble du quatrième trimestre à 50,7, sa plus faible moyenne trimestrielle depuis le début de l'enquête.

Après une quasi-stagnation en novembre, le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens a augmenté en décembre, les entreprises interrogées attribuant cette tendance à un environnement plus favorable à la demande et au lancement de nouveaux produits. Toutefois, la croissance du volume global des nouvelles commandes n'est que marginale, les nouvelles commandes à l'export se repliant pour un deuxième mois consécutif.

Malgré la hausse des nouvelles commandes, les niveaux de production sont restés semblables à novembre, cette quasi-stagnation représentant toutefois une amélioration par rapport au léger repli observé le mois dernier. Parallèlement, l'enquête met en évidence une forte baisse du volume du travail en cours et une augmentation – marginale toutefois – des stocks de produits finis.

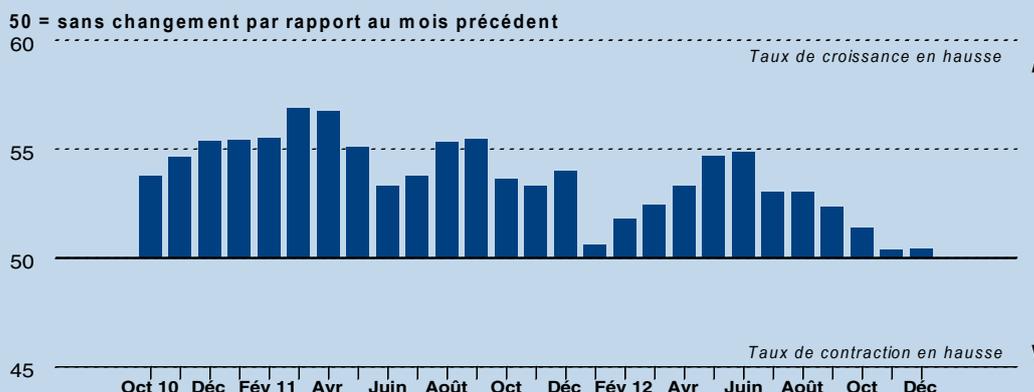
Conformément à la tendance observée depuis février, l'emploi a progressé en décembre dans le secteur manufacturier canadien, environ 14 pour cent des entreprises interrogées signalant avoir recruté du personnel supplémentaire au cours du mois. Le taux de création de postes fléchit toutefois pour un septième mois consécutif et affiche son plus bas niveau de l'actuelle période de croissance des effectifs.

Bien qu'ayant très légèrement intensifié leurs achats au cours du mois, les fabricants canadiens signalent en décembre le plus fort repli de leurs stocks d'intrants depuis janvier.

Les délais de livraison des fournisseurs se sont de nouveau allongés en décembre, les entreprises interrogées attribuant cette tendance à des pénuries de matières premières ainsi qu'à des retards dans les transports concernant plus particulièrement les fournisseurs étrangers. Les délais de livraison ne se sont cependant que légèrement détériorés par rapport à novembre, le taux d'allongement affichant son plus faible niveau des 27 mois d'enquête.

Les fabricants canadiens signalent en décembre une cinquième hausse mensuelle consécutive des prix des intrants dont le taux, bien qu'élevé, est toutefois le plus faible enregistré depuis le début de cette période d'inflation. Afin de passer leurs surcoûts à leurs clients, les fabricants canadiens ont augmenté leurs tarifs, la hausse du prix de vente moyen n'étant cependant que modérée (la plus faible depuis juillet).

Indice *PMI^{MC}* RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'Industrie Manufacturière Canadienne

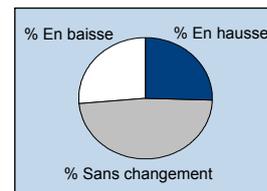
L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants:

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30)

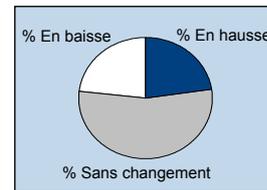
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Après une quasi-stagnation en novembre, le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens a augmenté en décembre, tendance que les répondants attribuent généralement à un environnement plus favorable à la demande et au lancement de nouveaux produits. Bien que s'inscrivant au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement et affichant un pic de trois mois, l'Indice désaisonnalisé du Volume des Nouvelles Commandes ne met en évidence qu'une légère augmentation du volume global des nouvelles commandes.

Production (0.25)

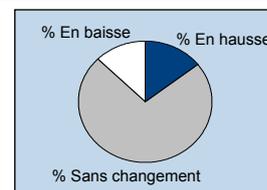
Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



La production est restée globalement stable en décembre chez les fabricants canadiens, une grande majorité des entreprises interrogées (environ 54 pour cent) signalant des volumes d'activité identiques à novembre. L'Indice désaisonnalisé de la Production s'inscrit à un niveau inférieur, mais très proche de la barre de 50,0 du sans changement, mettant en évidence une quasi-stagnation de l'activité qui représente toutefois une amélioration par rapport à la légère baisse observée le mois dernier.

Taille de l'Effectif (0.20)

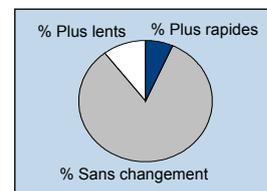
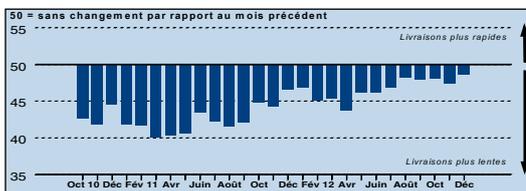
Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



Les données de décembre signalent une onzième hausse mensuelle consécutive de l'emploi dans le secteur manufacturier canadien, environ 14 pour cent des entreprises interrogées ayant recruté du personnel supplémentaire au cours du mois, contre près de 13 pour cent d'entre elles ayant réduit leurs effectifs. En repli pour un septième mois consécutif, le taux de création de postes n'est cependant que marginal et affiche son plus bas niveau depuis janvier.

Délais de Livraison (0.15)

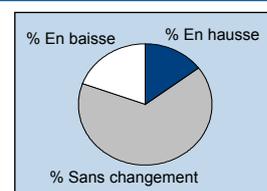
Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les délais de livraison des fournisseurs se sont de nouveau allongés en décembre, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à des pénuries de matières premières et à des retards dans les transports, plus particulièrement chez les fournisseurs étrangers. Toutefois, le taux de détérioration de ces délais n'est que marginal, l'Indice désaisonnalisé des Délais de Livraison des Fournisseurs se redressant à son plus haut niveau depuis le début de l'enquête en octobre 2010.

Stocks des Achats (0.10)

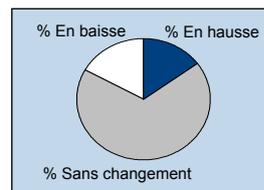
Q. Veuillez comparer vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les stocks d'intrants se sont repliés pour un deuxième mois consécutif en décembre, environ 19 pour cent des entreprises interrogées signalant des stocks en baisse (contre 15 pour cent d'entre elles indiquant une hausse), tendance qu'elles attribuent généralement à des politiques de réduction des stocks. En repli par rapport à son niveau de novembre, l'Indice désaisonnalisé met en évidence la plus forte baisse des stocks d'achats depuis onze mois, le taux de contraction restant toutefois modéré.

Commandes à l'export

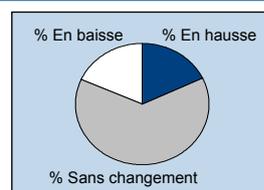
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume des nouvelles commandes à l'export a de nouveau reculé en décembre. Environ 17 pour cent des entreprises interrogées font état d'un repli de leurs exportations, qu'elles attribuent généralement à un affaiblissement de la demande en provenance des États-Unis. Cette baisse est cependant modérée et plus faible qu'en novembre.

Stocks de Produits Finis

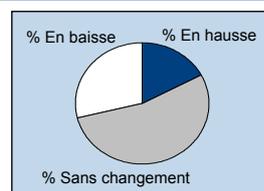
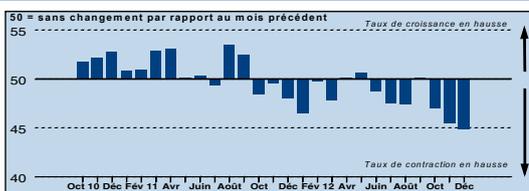
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Après avoir diminué en novembre, les stocks post production ont augmenté en décembre, tendance que les répondants attribuent généralement à la hausse du volume des nouvelles commandes. Le taux de croissance des stocks de produits finis n'est certes que marginal, mais ce n'est que la deuxième fois en un an et demi que l'enquête met en évidence une augmentation des produits finis détenus en stocks chez les fabricants canadiens.

Volume du Travail en Cours

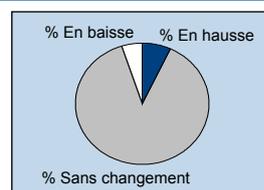
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé du Volume du Travail en Cours s'inscrit en décembre sous la barre de 50,0 qui démarque la croissance de la contraction, signalant une troisième baisse mensuelle consecutive du volume du travail en cours chez les fabricants canadiens. Se repliant en outre à son plus bas niveau depuis le début de l'enquête en octobre 2010, l'indice met en évidence une forte baisse des arriérés de production.

Prix de Vente

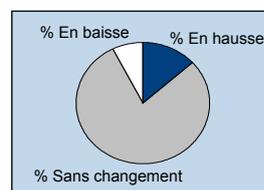
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens ont de nouveau augmenté leurs prix sortie d'usine en décembre - généralement afin de passer leurs surcoûts à leurs clients - portant ainsi à neuf mois la durée de l'actuelle période d'inflation des prix de vente. Toutefois, fléchissant à son plus bas niveau depuis juillet, l'inflation est modérée.

Prix des Achats

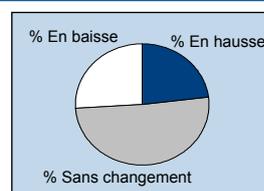
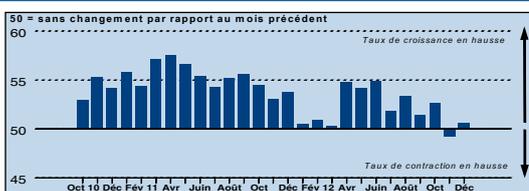
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens ont enregistré une hausse du prix de leurs achats pour un cinquième mois consécutif en décembre. Environ 13 pour cent des entreprises interrogées signalent une augmentation du prix des intrants, notamment des matières premières telles que l'acier, contre 8 pour cent d'entre elles indiquant une baisse. Bien que soutenue, cette hausse des coûts est toutefois la plus faible de l'actuelle période d'inflation.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Après avoir réduit leurs achats le mois dernier, les fabricants canadiens les ont intensifiés en décembre en réponse à l'augmentation des nouvelles commandes reçues au cours du mois. La hausse du volume des achats n'est toutefois que marginale, le taux de croissance affichant un niveau inférieur à sa moyenne historique.



La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. Elle la plus importante banque au Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services aux investisseurs et des services bancaires de gros. Nous comptons environ 80 000 employés à plein temps et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 49 autres pays.

Pour de plus amples renseignements, visitez le site

www.rbc.com



L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Cori Ferguson

416 542-9129

cferguson@pmac.ca

www.pmac.ca



Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 500 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers.

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index^{MC} (PMI^{MC})* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1HG, UK

Tél: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC *PMI^{MC}* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés au contenu de l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index^{MC}* et *PMI^{MC}* sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.